

Editorial

Innovaciones pedagógicas y TIC: retos para una sola educación

Nelson Darío Roldán López

Comunicador Social Periodista
Especialista en Pedagogía de la Virtualidad
Candidato a Magíster en Educación
Director de Investigaciones e Innovaciones Pedagógicas
Católica del Norte Fundación Universitaria
ndroldan@ucn.edu.co

El mundo se halla hoy dentro de una burbuja tecnológica caracterizada por la demanda de soluciones creativas e innovadoras como valor agregado, forma de generación y uso de conocimientos aplicados. Información transformada en posibilidades y cadenas de valor. Se colige, entonces, que los planteamientos y propuestas deben ser también parte e interés de la agenda de la educación, y en consecuencia, el resultado de reflexiones e investigaciones aplicadas que conlleven a generar cambios mediante prácticas creativas e innovadoras.

La educación en este tercer milenio por sí misma demanda ser el resultado de reflexiones y prácticas de innovaciones pedagógicas. La vinculación y auge de las telecomunicaciones y TIC al escenario educativo han complejizado el tema en cuanto sentido de oportunidad, pero también de retos inexorables que suponen cambios en una cultura educativa anclada en la tradición y el transmisionismo. En todo caso, académicos e investigadores aún dividen opiniones y argumentos, lo cual permite inferir que se está frente a dos retos de honda demanda reflexiva, investigativa y práctica: la innovación pedagógica y las TIC para una sola educación pertinente y con sentido.

Lo antes indicado tiene particularmente resignificación en la educación superior. En efecto, la universidad del tercer milenio tiene el reto de cambio a partir de innovaciones pedagógicas —que hacen parte de innovaciones educativas— que agreguen valor a las funciones sustantivas (docencia, investigación, proyección social / extensión). Ese cambio invita a valorar y potenciar aquello que viene haciendo bien, y opción de renunciar a las prácticas anquilosadas que la hacen no competitiva y la cubren de inflexibilidad ante el mundo.

Una innovación pedagógica supone la combinación y puesta en práctica de teorías, experiencias existentes e ideas, para generar un cambio en un determinado contexto educativo y formativo, como se infiere de Tarazona-Méndez (2007, p. 150). Así entonces, de esas innovaciones pedagógicas, apalancadas por TIC, se esperan que aporten y generen cambios significativos e innovadores como puesta en práctica de conocimientos generados de resultados de investigaciones, reflexiones, ideas y propuestas. En este contexto es donde cobra valor el planteamiento de Vélez Caicedo y Vélez Montoya (2012, p. 1) en el sentido de que cada disciplina demanda formas particulares de creatividad e innovación. En suma, conocimiento útil y práctico demostrable en productos educomunicativos que agreguen valor a la docencia —también, las demás funciones sustantivas de la educación superior—, por parte de docentes creativos, imaginativos y curiosos. Aun así esa esperanza es solo figurativa sin estrategias pedagógicas y de contexto de las TIC adoptadas, como advierten respectivamente Durall, Maina, Johnson y Adams (2012, p. 5) y Poot Rodríguez (2010, p. 4). En todo caso, preferencialmente toda innovación pedagógica debería amarrarse a una fundamentación teórica e institucional como producto de reflexión e investigación.

Con base en lo anterior, se define una innovación pedagógica como la voluntad de cambio, planeada y puesta en práctica para mejorar la praxis de la docencia (enseñanza- aprendizaje). Una dimensión indispensable de toda innovación pedagógica es la flexibilidad, documentación y sistematización analítica para acometer cambios, mejoras y actualizaciones o nuevas teorías y conocimientos nuevos y aplicados. Con razón Tarazona-Méndez sostiene que particularmente que "[...] así la universidad debe cambiar, debe considerar volverse más flexible en su operar y prepararse para los retos continuos y desarrollar su capacidad de innovación constante" (2007, p. 151).

En concreto, se está frente a una dimensión de agregar valor a la educación. Esa agregación de valor lleva inexorablemente a imaginarla en clave de innovación y creatividad, es decir, desarrollada a partir de una propuesta de innovación educativa. La Innovación es creatividad aplicada con éxito de forma que aporta valor (Baturone, Pereda, 2012, p. 28); mientras que desde el Manual de Oslo se define la innovación como la:

Concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados. Los cambios innovadores se realizan mediante la aplicación de nuevos conocimientos y tecnología que pueden ser desarrollados internamente, en colaboración externa o adquiridos mediante servicios de asesoramiento o por compra de tecnología (Jansa, 2010, p. 2).

De otra parte, la creatividad es consecuencia de necesidades identificadas y sentidas de las personas, en respuestas de soluciones focalizadas. La anterior afirmación resulta de Vélez Caicedo, Vélez Montoya quienes consideran que la creatividad:

Se basa en la capacidad de utilizar nuevos puntos de vista, de abandonar los caminos muy trillados, de darle prioridad a la flexibilidad mental, de romper con la tradición. Creatividad es, entonces, la aptitud para pensar un asunto desde diferentes ángulos [...] para renunciar a las ideas iniciales y examinar nuevos caminos (2012, p. 111).

Por su parte, la telemática y las TIC se constituyen en esos mediadores y mediaciones posibles de agregar valor y cambios significativos, tendientes a operar aprendizajes útiles y para la vida, con base en cambios de modelos mentales de las presentes y nuevas generaciones de estudiantes. Cada vez aparecen nuevos y sorprendentes desarrollos tecnológicos en forma de aplicativos y dispositivos que hacen del Planeta una real aldea global, y que son adquiridos y utilizados de forma masiva por millones de seres humanos. De forma análoga, como una tendencia la educación avanza sobre una ola migratoria de uso de TIC que en no pocas veces ha sido criticada por la ausencia de pedagogías, metodologías, ambientes creativos de enseñanza-aprendizaje e investigación. Con todo, es el momento de dejar la reflexión de que la utilización *per se* de TIC, como trasvase de la tradicional docencia, en esencia no son innovaciones pedagógicas ni educativas, porque obedece más a un esnobismo de la sociedad de consumo, como un contagio tecnológico.

De ahí que las modernas telecomunicaciones y TIC en la educación son también una oportunidad de innovar. En otras palabras, posibilitar cambios, imaginar formas creativas de que estudiantes, ubicados físicamente de forma remota, aprendan, investiguen y apliquen en los contextos próximos donde residen, es decir, una educación innovadora propiciadas por las TIC.

Para terminar, se ratifica la afirmación de que la educación en este tercer milenio por sí misma demanda ser el resultado de reflexiones y prácticas de innovaciones pedagógicas y de innovaciones en educación. De manera que lo antes indicado tiene particularmente resignificación en la educación superior, que supone la voluntad de cambio y prácticas pedagógicas para mejorar la praxis de la docencia (enseñanza- aprendizaje) con la mediación de las modernas telecomunicaciones y TIC. Por eso, en esencia la publicación de los artículos resultados de investigación en la presente edición son reflexiones que invitan a innovar en prácticas pedagógicas que son innovaciones educativas. Adicional, son contribuciones que aportan a respuestas y soluciones de los retos que plantean las innovaciones pedagógicas y TIC para contribuir a una sola educación pertinente, inclusiva, humanizante, de calidad y con sentido.

Referencias

- Durall, E., Gros, B., Maina, M., Johnson, L. & Adams, S. (2012). *Perspectivas tecnológicas: educación superior en Iberoamérica 2012-2017*. Austin, Texas: The New Media Consortium.
- Jansa, S. (2010). Resumen manual de Oslo sobre innovación. In O. UNED (Ed.), *Manual de Oslo sobre innovación* (pp. 01- 10). Madrid, España.
- OECD Y EUROSTAT. (2005). Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. (3a ed., pp. 1 - 194). n. d.: Grupo Tragsa - Empresa de Transformación Agraria S.A.
- Poot Rodríguez, D. (2010). Diseño e implementación de software a un dispositivo móvil (iphone, ipod touch y/o ipad) para la enseñanza de las ciencias a través de la tecnología. *Boletín Innovación Educativa*. Tecnológico de Monterrey, (28), 1 - 13. Consultado de <http://bit.ly/K447Fn>
- Tarazona-Méndez, J. L. (2007). Experiencia de una innovación pedagógica. *Revista Colombiana de Obstetricia y Ginecología*, 58(2) 150-157. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=195214327009>
- Vélez Caicedo, A. C., Vélez Montoya, A. (2012). *Creatividad e inventiva: retos del siglo xxi*. (1 ed., pp. 1 - 231). Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.