

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

Imaginarios sobre el consumo de alcohol en estudiantes de cuatro universidades de Medellín

Social Imaginaries in Students belonging to Four Universities of Medellín-Colombia about Alcohol Consumption

Imaginaires sociaux chez les étudiants de quatre universités de Medellín-Colombie au sujet de la consommation d'alcool

Gustavo Adolfo Calderón Vallejo¹

Sociólogo, Universidad de Antioquia

Magíster en Estudios Urbano Regional, Universidad Nacional de Colombia

Docente de la Fundación Universitaria Luis Amigó

Integrante del Grupo de Investigación en Farmacodependencia

Correo: gcaldero@funlam.edu.co

Ángela María Parra Bastidas²

Economista, Universidad Cooperativa de Colombia

Máster en Drogodependencias, Universidad de Deusto (Bilbao-España)

Docente de la Fundación Universitaria Luis Amigó

Integrante del Grupo de Investigación en Farmacodependencia

Correo: aparra@funlam.edu.co, angelaparra@une.net.co

Tipo de artículo: Investigación científica y tecnológica

Recibido: 04-02-2012

Evaluado: 07-05-2012

Aprobado: 14-05-2012

¹ Correspondencia: Sociólogo Gustavo Calderón, Magíster en Estudios Urbano Regional, Investigador grupo GIF de la FUNLAM gcalderon@funlam.edu.co, Transversal 51ª No.67B-90. Medellín-Colombia.

² Master en drogodependencias, Investigadora del grupo GIF de la FUNLAM aparra@funlam.edu.co

Contenido

1. Introducción
2. Método
3. Hallazgos
4. Discusión
5. Conclusiones
6. Lista de Referencias

Resumen. Sobre la problemática de alcohol en estudiantes universitarios, por lo regular se ha recurrido a describir la magnitud del fenómeno, aunque ello es importante, la perspectiva de este artículo es la de recoger los imaginarios que ellos tienen frente a sus vivencias, como actores de la denominada rumba y participantes del consumo de alcohol. Metodológicamente es un estudio con un enfoque cualitativo y alcance descriptivo. Participaron 50 estudiantes que respondieron una entrevista semiestructurada. A partir de las transcripciones se generaron 1.431 códigos y 34 familias (ATLAS TI), luego se construyeron los mapas que permitieron la interpretación. Tendencialmente, para los estudiantes consumir alcohol significa relajarse y pasar un rato agradable. Reconocen que es un ambiente complejo donde se presentan agresiones. Los riesgos, aunque no los desconocen, no representan barreras para vivir la diversión con alcohol, puesto que es algo ya normalizado o aceptado en sus vidas y en la sociedad. Los consumos por lo regular buscan claramente la embriaguez, con lo que ello puede representar para sus vidas.

Palabras clave

Consumo de alcohol, Estudiantes universitarios, Imaginarios, Motivos de consumo, Rumba

Abstract

On the problem of alcohol in university students, usually it has been described the magnitude of the phenomenon, although this is important, the approach of this article is to collect the social imaginaries of them before their experiences, as actors of the so-called "rumba" and participants of alcohol consumption. Methodologically, this is a study with a qualitative approach, being descriptive in scope. There were 50 students included who answered a semi structured interview. From the transcripts, 1431 codes and 34 families were generated (ATLAS TI), then were constructed the maps which allowed the interpretation. The tendency for

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

students is that to consume alcohol, means relax and have a good time. They recognize that it is a complex environment, where aggressions occur. Although they are aware of the risks, it does not constitute a barrier to live the fun with alcohol, since this is something normal and already accepted in their lives and by society. Consumption usually seek intoxication along with the consequences this represents for their lives.

Keywords

Alcohol consumption, social imaginaries, reasons to drink, university students.

Résumé

Au sujet de la problématique d'alcool chez les étudiantes universitaires, habituellement on a décrit l'importance du phénomène, bien que ça soit important, la perspective de cet article est de recueillir les imaginaires qu'ils ont devant leurs expériences, comme protagonistes de ce qu'on a appelé « rumba » et participants de la consommation d'alcool. Méthodologiquement est une étude avec un approche de type qualitatif et portée descriptif. Une interview semi structurée a été répondu par 50 étudiantes. A partir des transcriptions on a produit 1431 codes et 34 familles (ATLAS TI), après on a construit les cartes qui nous permettent l'interprétation. Tendanciellement, pour les étudiants consommer d'alcool signifie se détendre et passer un temps agréable. Les étudiantes reconnaissent qui est un environnement complexe où se présentent des agressions. Les risques, bien qu'ils ne les ignorent pas, ne représentent pas des barrières pour vivre l'amusement avec alcool, puisque c'est un fait déjà normalisé ou accepté dans ses vies et dans la société. Les consommations habituellement cherchent l'ivresse, avec tout ça qui puisse représenter pour ses vies.

Mots-clés

Consommation d'alcool, imaginaires sociaux, raisons pour consommer, étudiantes universitaires.

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

1. Introducción

Durante todas las épocas, el consumo de alcohol se ha considerado como una actividad que es mediadora en la construcción de sociabilidad, aunque siempre las prohibiciones han buscado restringir su uso. Los usos que el alcohol tenía en la antigüedad estuvieron muy relacionados con lo mítico religioso, evolucionaron luego hacia aplicaciones médicas, y pasaron después a formar parte de actividades lúdico recreativas. En la mayoría de las sociedades, beber es esencialmente un acto social y está muy arraigado en un contexto de valores, actitudes y tradiciones. Las prácticas generadas por las formas de consumo y los imaginarios que se van afincando en las sociedades alrededor de dichos consumos, van generando procesos de aprendizaje colectivos y se van transmitiendo como costumbres a las generaciones siguientes, que a su vez le integran otras formas de consumo.

Con respecto al alcohol, la Organización Mundial de la Salud -OMS- (2005), afirma que el consumo de alcohol es considerado el tercer factor de riesgo en los países industrializados y el principal en los países en desarrollo. Se estima que los consumidores ascienden a 2.000 millones de personas en el mundo; como fenómeno contribuye a más de 60 enfermedades, trastornos y lesiones, entre otras: cáncer de esófago, cirrosis, crisis epilépticas, homicidios, accidentes de tránsito, entre otros.

En lo concerniente a América Latina y el Caribe, la Organización Panamericana de la Salud (2003) reporta que el consumo por persona de alcohol es el más alto del mundo no desarrollado, atribuyendo al consumo de esta sustancia alrededor de 300.000 defunciones anuales, de las cuales, tres cuartas partes son de varones, en su mayoría jóvenes en edad productiva. La misma entidad, refiriéndose a la población joven, afirma que el alcohol es la droga más usada por los adolescentes, la más disponible y económica y que según esta organización en América, ha sido usada por el 95% de los jóvenes a la edad de 18 años (Organización Panamericana de la Salud, 2003).

Diferentes estudios realizados en Colombia y el mundo muestran un incremento constante en el consumo de drogas, una mayor incidencia a medida que los jóvenes avanzan en su formación y con edades de inicio cada vez más tempranas. En diferentes estudios se ha observado que la droga legal más consumida es el alcohol, esto es válido para la población universitaria (Becoña, 2000; Comisión Nacional de Investigación en Drogas, 2001; Ministerio de Educación, 2006; Ministerio de Protección Social, 2008; OMS, 2005; Zapata, M.A. y Segura A.M. 2008).

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

El Gobierno Colombiano en el año 2008 realizó el Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas, el cual arrojó entre otros resultados respecto al consumo de alcohol, la percepción de gran riesgo frente al consumo elevado de alcohol, que el 79% de los encuestados consideran riesgoso "tomar cinco o más bebidas alcohólicas cada día" (tragos de licor - aguardiente, ron, whisky, tequila, vodka, etc.- o su equivalente en bebidas como vino y cerveza), y 82% consideran riesgoso "emborracharse" con dichas bebidas. También se encuentra que la percepción de riesgo es más alta entre las mujeres que entre los hombres; que el 12.2% de los encuestados presentan un consumo de alcohol que se puede calificar de riesgoso o perjudicial, cifra que equivale a 2,4 millones de personas. (Ministerio de la Protección Social, 2008)

En un ámbito regional, en el departamento Antioquia cuya capital es Medellín, hay una especie de subcultura donde se reivindica la costumbre del consumo de alcohol como algo consustancial al modo de ser de los antioqueños, de socializar y de celebrar todo acontecimiento, todo encuentro interpersonal o todo duelo, hechos que de seguro no son extraños en otros contextos nacionales e internacionales, pero que en este, sí está muy ligado a la forma de ser del antioqueño y a sus costumbres, imaginarios y mitos; así, el consumo de alcohol entre sus habitantes tiene un alto contenido cultural, que es transmitido en un proceso intergeneracional.

Específicamente, alrededor del consumo de alcohol en jóvenes de los cuales una porción son estudiantes universitarios, se conjugan principalmente dos elementos, uno es la presión social que existe sobre los consumidores, precisamente en una sociedad de consumo, donde el licor es una mercancía sometida a leyes de oferta y demanda; pero no es una mercancía cualquiera, sino que además de ser legal (y con esto toma distancia de otras sustancias psicoactivas) su consumo es publicitado en forma reforzada, con estereotipos de éxito social y alegría artificial por caminos rápidos y expeditos, impulsados por potentes capitales nacionales e internacionales. Esta promoción se hace con ocultamiento consciente de los daños que puede ocasionar un consumo excesivo o "abusivo"; e incluso, es sabido que desde el contexto social y en ocasiones desde las familias, se presiona a los menores para que consuman, aunque se dice desde la ley que es prohibido el consumo para menores.

El otro elemento tiene que ver con una de las formas de construir identidad que tienen los jóvenes en el medio. Casi generalizable a las formas de socialización en época de juventud, están las posibilidades que se dan en los encuentros para conocer amigos, allí está el alcohol como uno de los centros

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

de la rumba, como una de las opciones que se encuentran de relajación y disfrute. Realmente, detrás de esas formas de articular el encuentro, están decenas de años de historia en el aprendizaje social, reproducido por las familias y convalidado por los jóvenes y la sociedad en general.

De otra parte, específicamente en lo que tiene que ver con los imaginarios estudiantiles alrededor del consumo de alcohol, se deben hacer las siguientes precisiones conceptuales. Existe una relación entre la memoria social y el imaginario social, este último se determina como la producción de imágenes, representaciones y creencias colectivas, basadas en la memoria construida en el grupo social; así mismo, ésta producción colectiva de imágenes repercute en una construcción colectiva de identidad/identificación dando pie a la conformación de nuevos grupos dentro de la sociedad, en este caso grupos heterogéneos de estudiantes universitarios que los concita la diversión.

De igual manera, como mecanismos que permiten la interacción simbólica y funcional dentro de la sociedad, los imaginarios actúan como un sistema de significados y sentidos sobre el mundo con el cual se interactúa, con lo cual se pueden crear sistemas normativos, de significación y filtrado de la información de la realidad, que permiten un intercambio entre las diferentes realidades de los individuos. En el caso particular, los estudiantes universitarios crean para sí un sistema de significación que les permite configurar sus actos de acuerdo con sus necesidades de interacción con los otros individuos, su entorno social dentro y fuera de la universidad, y los roles sociales en los que se sitúan en los diferentes espacios.

Asimismo, se puede decir que estos imaginarios se presentan conscientemente en los individuos y los colectivos en formas de códigos y significaciones que se expresan en las narraciones respecto a ciertos fenómenos y realidades; de esta manera los imaginarios son configuraciones particulares a cada grupo o individuo que filtran de manera única las realidades sociales que los atraviesan.

Desde la configuración de imaginarios sociales, los universitarios crean sus propias percepciones sobre el mundo, prácticas que pueden llevar a cabo y el rol que juegan como estudiantes, con lo cual se dan sistemas de

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

identificación que los caracterizan dentro del grueso de las comunidades; sin embargo los universitarios no se pueden definir como una masa homogénea que filtra de igual manera las realidades sociales, por lo cual dentro de este grupo se dan una serie de identidades que configuran de manera diferente su papel de agentes sociales a partir de sus prácticas. Por ejemplo, existen estudiantes a quienes les gusta la rumba y consumen alcohol, y frente a este hecho social tienen una serie de imaginarios que comparten y se van tornando en representaciones sociales.

En las identidades creadas dentro de la vida universitaria, se ha de tener en cuenta la forma de asumir la diversidad dentro de los espacios, el contexto del cual proceden y el tipo de institución en la cual se enmarca el ser universitario; con lo cual se puede determinar la aparición de diferentes grupos identitarios que asumen su vida universitaria de forma específica y se evidencia en la diversidad de prácticas e imaginarios en torno a fenómenos como el consumo de alcohol en el centro de sus diversiones.

Es importante asumir esta conceptualización sobre imaginarios, y desde esta perspectiva, describir en los campos de consumo concretos y desde la palabra de sus actores estudiantiles cuáles son los imaginarios que allí se mueven. Esta identificación puede dar no sólo una mejor perspectiva para entender los consumos de alcohol en los estudiantes, sino generar posibilidades de intervención ante consumos riesgosos o lo que denomina la epidemiología como "abusivos". Llevando este tema al campo del consumo de alcohol en la ciudad de Medellín, la cual está inmersa dentro del entramado de la cultura occidental, es importante determinar elementos que ayuden a identificar qué memoria se ha generado a partir del consumo de alcohol en un grupo particular, pero no homogéneo de personas como son los estudiantes universitarios y los imaginarios que se han compartido entre ellos.

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

2. Método

El estudio se fundamenta en el **enfoque** denominado interpretativo, ya que se busca la comprensión de los imaginarios de los estudiantes universitarios entorno al consumo de alcohol en cuatro universidades de Medellín. La escogencia de un diseño cualitativo no estructurado y emergente obedece a la necesidad de conocer dichos imaginarios sustentados desde los mismos testimonios de los actores de la rumba universitaria (Taylor S. 1992).

En cuanto a la **población**, se recogió información de estudiantes de pregrado de dos universidades públicas y dos privadas. El **muestreo** es de tipo intencionado, los participantes fueron estudiantes, de ambos sexos y de diferentes semestres, de las cuatro instituciones, a quienes se les indagó por los imaginarios y las motivaciones que tenían para el consumo de alcohol; de igual manera, se entrevistaron a personas vinculadas a los negocios de rumba universitaria y se realizaron observaciones semiestructuradas en los diferentes sitios de diversión.

En lo atinente a las **técnicas**, se aplicaron 50 entrevistas a los estudiantes, 5 entrevistas a las personas relacionadas con los negocios y 10 registros de observación de campo.

De otra parte, **temporalmente** el proyecto se desarrolló durante el año 2011, y en específico la recolección se dio en los meses de julio y agosto.

En cuanto a los **procedimientos** interpretativos, se puede decir que, luego de realizar las entrevistas y observaciones grabadas en medio digital se procedió a la transcripción, al tiempo se creó una estructura taxonómica con las categorías y subcategorías que respondían a los propósitos del estudio, dando origen a la codificación axial, posteriormente se creó una unidad hermenéutica de análisis cualitativo en Atlas ti, en donde se ingresaron 50 transcripciones como documentos primarios, luego se relacionaron los contenidos de las entrevistas con los códigos axiales y se ubicaron al mismo tiempo los códigos abiertos, generando así 1.431 códigos distribuidos en 34 familias de códigos y en la especificidad de este artículo 5 mapas de redes.

En lo atinente a las **consideraciones éticas**, a todas las personas que participaron en las entrevistas se les presentó el consentimiento informado, se les pidió de forma voluntaria su participación y su identificación personal es reservada. En el presente escrito no se mencionan nombres propios de establecimientos, ni denominaciones de las instituciones universitarias.

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

3. Hallazgos

Se buscó explorar los imaginarios de los estudiantes con respecto al consumo de alcohol, a través de las siguientes categorías: ambientes de rumba (vivencias en lugares recreativos cercanos a las universidades y por lo regular mediadas por consumos de alcohol), los imaginarios sobre la rumba y consumo de alcohol, lo que significa para ellos consumir licor, lo que consideran es el abuso del licor, también se auscultaron los imaginarios acerca de los que no consumen, las tensiones entre quienes abusan del consumo de licor y las motivaciones para el consumo de licor.

A continuación, se presenta lo encontrado con respecto a las categorías, respaldado con citas tomadas de las entrevistas de los estudiantes, que marcan una tendencia dentro los testimonios recogidos respecto a una categoría.

Al preguntar sobre los **ambientes de rumba universitaria**, las respuestas es que son ambientes agradables para conversar y bailar que invitan a relajarse y desinhibirse.

"Es un lugar agradable e ideal para rematar la semana de clase" (10d)³.

Pero la frase que más expresaron los entrevistados, es que son ambientes pesados y las razones que adujeron fueron, la presencia de consumo de todas las sustancias psicoactivas (legales e ilegales) y la ocurrencia de frecuentes conflictos.

Uno de los estudiantes dice: "es un ambiente pesado, tanto que las personas que no tiene claridades en sus principios pueden terminar perdiéndose" (4c).

Un imaginario dominante que se mueven entre los estudiantes, alrededor de la rumba universitaria, es que es inconcebible el rumbar y no consumir alcohol, pero para algunos, se debe respetar la decisión de no consumir.

"rumba universitaria es tomar hasta emborracharse para mí es eso, tomar hasta que usted no de más" (2b).

³ Entre paréntesis se encuentra el número de la entrevista y la letra que por convención identifica la institución.

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

Pero se leyó en sus testimonios que el unir rumba y consumo tiene mucho que ver con la pre concepción con que se vaya a una fiesta, pues se considera por parte de los estudiantes que consumen, que es necesario porque desinhibe, relaja y ello favorece la forma de estar más alegre. Pero los estudiantes reiteran que al hecho de consumir alcohol no le ven problema, siempre y cuando no se abuse, porque el ambiente puede ser tranquilo.

"El consumo de licor no es que sea malo, sino el abuso, porque cuando se entra en esta instancia la persona no controla su conducta, y esto le trae problemas de toda índole" (12b).

Pero además, se indagó también por el significado que tiene la rumba universitaria relacionada con el consumo de alcohol. Para los estudiantes existe una relación directa, cuando se habla de salir de rumba, en la mente de los estudiantes está presente el consumo de licor, hasta el punto que dicen "la rumba universitaria va siempre relacionado con el licor y este está adherido con los jóvenes" (8d).

Sin embargo hubo algunos estudiantes que indicaron que no siempre que se rumbeaba había que consumir licor. "Se pueden hacer rumbas universitarias sin consumir alcohol" (7a)

De otro lado, entre los significados que tiene esta relación rumba-alcohol se destacan los siguientes, estar con los compañeros, pasar un rato más agradable, estar alegres e integrarse.

"En las rumbas universitarias se está con los amigos y se consume para pasar más agradable" (3d).

Paradójicamente en esa visión de alegría que se da con la combinación rumba y consumo de licor, hay quienes reconocen aspectos negativos e indican que esta mezcla con alcohol también significa excesos que terminan mal y pérdida de límites por embriaguez.

"La rumba universitaria es salir con los amigos a consumir licor y muchos pierden el control y se pueden ver estudiantes tirados en las aceras" (5d)

De otra parte, se quiso preguntar sobre el significado que los estudiantes dan al hecho de consumir licor, ellos lo definieron de múltiples maneras: como una forma de socializar, reunirse y festejar en buena tónica, una costumbre, un espacio de esparcimiento y pasar un rato agradable.

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

También indicaron que es algo muy normal, es muy usual para olvidar los problemas. Sirve para relajarse y amenizar las fiestas.

En forma textual dice un estudiante que recoge la tendencia: "es necesario el consumo para charlar con los amigos" (4b), otro expresa "las personas no son capaces de divertirse si no consumen" (8a).

En el mismo sentido, de develar imaginarios existentes en los estudiantes sobre el tema, se les preguntó sobre el **abuso con el consumo del licor**. Recuérdese que el concepto abuso tiene una tradición conceptual en la epidemiología, es entendido como: "cualquier consumo de droga que dañe o amenace con dañar la salud física o mental o el bienestar social del individuo, de diversos individuos o de la sociedad en general" (Lorenzo, 2009, p.5)

En este caso afirmaron que abusar del licor es: perder el control, perder la conciencia, no saber poner límites, hacerse daño a ellos mismos, es consumir indiscriminadamente.

En palabras textuales: "El abuso trae problemas familiares y de salud" (5a), en otra respuesta se expresa: "El abuso de alcohol significa que se consume en una mayor cantidad y pone en riesgo su vida y la de los demás" (4d). Es de tener en cuenta allí, que los estudiantes son conscientes de las posibilidades de problemas y de la situación de riesgo.

Hay estudiantes que equiparan el abuso con una enfermedad o una dependencia, aunque desde el dominio científico no es así. Téngase en cuenta que en una conducta con características de dependencia se tiene la "necesidad imperiosa de consumir y no se tienen en cuenta las consecuencias nocivas para el individuo y su entorno familiar, laboral y social" (Lorenzo, 2009, p. 7).

Existe una tensión visible, los estudiantes observan una diferencia entre el simplemente consumir unas copas de licor y abusar del consumo. A lo primero no le ven problema. Al cotejar con las observaciones de campo, se encontró que a las pocas horas de iniciados los consumos los estudiantes atraviesan el límite que ellos mismos consideran perjudicial, pues su actitud es claramente la de embriagarse. Acá se constata una realidad diferente, entre un deber ser, tomarse solo unas copas y la realidad de un ambiente dominado visiblemente por estudiantes que abusan del consumo de alcohol.

Pero también se debe dejar expresada la diferencia, porque existen estudiantes que no rumbean o que lo hacen pero consideran que no

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

necesariamente se debe beber. Con respecto a esto último, afirma un estudiante: "esto lo hacen personas que no tienen claro, que es una fiesta universitaria como tal" (11d).

Los estudiantes se encuentran cercanos cuando hablan de lo que consideran consumo de alcohol, lo asocian con moderación, con tomar poco, con tomar de vez en cuando, con pasar un rato chévere, socializar, pasar en buena tónica, pasar bien un rato, un ritual, no alterar el funcionamiento social e integrarse.

Como se observó, aunque en términos generales están de acuerdo en controlar el consumo antes que el consumo los controle a ellos, se asocia también con un fin del consumo, esto es con la búsqueda de socialización.

"El significado de consumir es un esparcimiento, un rato chévere, pasarla bien un rato" (10a)

"Consumir licor es reunir, socializar, festejar en buena tónica" (11a)

En cambio el abuso lo asocian con dependencia, enfermedad, también lo relacionan con borrachera, con tomar muy seguido, con exceso, perder el control de los actos, buscar estados alterados de conciencia o evadir la realidad

"consumir licor es una forma moderada, pues abusar del licor es obviamente estar por ahí caído de la perra, en una borrachera" (3b)

"Hay quienes necesitan beber para poderla pasar bien, buscan desinhibirse y hacer cosas que en sano juicio no harían" (6b)

Así mismo, los estudiantes entrevistados tienen diversos conceptos sobre quienes no consumen, consideran que no consumir es una actitud, que cada quien debe manejar lo suyo, que es una persona responsable, que es admirable que no necesite tomar para pasar animado. Pero también se dan las excepciones con expresiones de rechazo como la de este entrevistado:

"Si no toma es aburrido, yo no tomo, yo no bailo, yo no...pienso de esa persona, es una amargada que pereza" (12c).

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

Aunque efectivamente, por lo general los estudiantes universitarios consumen alcohol, existen estudiantes que no consumen. Se preguntó a los mismos estudiantes consumidores que pensaban sobre quienes no consumían.

Para algunos estudiantes es una decisión respetable, son estilos de vida, están centrados, son responsables, son de admirar, tienen la capacidad de disfrutar sin consumir y no intoxican su cuerpo.

Pero también existen opiniones adversas, los califican de asociales, sospechosos y *nerds*. En palabras textuales de un estudiante:

"existe discriminación por parte del medio al estudiante que no consume, porque se ve diferente" (8c).

Pero además, algunos son escépticos sobre el hecho de que existan estudiantes universitarios que no consumen, de ellos piensan que deben consumir otros psicoactivos. Este aspecto fue indagado con detenimiento, y sí existen estudiantes que no consumen alcohol, por lo que se considera equivocado hacer siempre equivalente el ser universitario con el consumo de alcohol.

De otro lado, se auscultó si en los ambientes de rumba donde ellos consumen, se presentan situaciones conflictivas y en qué consisten. Una gran parte de los entrevistados indicaron que efectivamente se presentan frecuentes riñas, discusiones, malos entendidos y en ocasiones llegan a las agresiones físicas. Por lo general son producidas, según ellos mismos, por el exceso en el consumo de alcohol.

Ello tiene entre otros efectos enemistades y daños en las relaciones. Entre los motivos se enuncian las molestias de otros compañeros por que alguno no quiere tomar más, las discusiones con el que quiere conducir un vehículo muy embriagado y la perturbación de un compañero porque considera que le están molestando su pareja.

Dice un estudiante, "se presentan tensiones por culpa del consumo de licor, no solo en estos lugares, sino después con las familias" (9b).

Pero se debe dejar expreso que también otros estudiantes negaron el que se presenten dichas tensiones. Aunque por observación directa en los

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

escenarios de rumba por parte de los investigadores, se evidenció que sí se presentan frecuentes riñas, sobretodo en la medida que avanzan las horas de la noche y los estados de embriaguez son mayores.

De otro lado, entrevistados los estudiantes de las cuatro universidades, sobre qué los **motiva** a consumir alcohol en los entornos estudiantiles, respondieron:

Como una tendencia muy marcada, están las motivaciones que encuentran en la misma vida académica, como es el haber ganado el semestre, ganar un examen, ganar un partido, tomar distancia de tanto estudio, celebrar el cumpleaños de algún compañero.

Dice un testimonio que marca tendencia, se consume alcohol por "motivos como ganar el semestre, ganar un examen, también por que se pierde, la verdad son justificaciones para consumir" (4a).

Otras motivaciones tienen que ver con buscar la integración con los compañeros y compartir con ellos en otros espacios distintos al académico. En sus palabras: "el estimulante es la integración" (11c), "la rumba" (11c), "compartir con los amigos" (1a), "reunirse con los compañeros y pasar un ambiente agradable" (6d).

Algunos más expresaron como motivación importante para el consumo de licor, el deseo de desinhibirse, relajarse y desestresarse. En sus palabras "querer desinhibirse, da sensación de libertad" (6d), "relajarse después de una semana pesada" (12a). A propósito de la semana, se menciona en concreto el viernes, que en efecto es el día que hay más consumo y que está asociado en el medio colombiano a la tradición del denominado "viernes cultural", donde no solo los estudiantes, sino grandes sectores de la población salen de sus trabajos a consumir licor. Con esto quiere hacerse notar, que muchas de las prácticas de consumo de los estudiantes son tomadas por modelamiento de sus mayores y por presión social.

Existen quienes consumen y encuentran en ellos una motivación desde el entorno y una influencia en concreto del ambiente social. "Motiva la influencia y el ambiente" (6c). Pero además, algunos reconocen la música como la motivación para el consumo. "la motivación es especialmente la música" (2d) y en cuanto a la música se refieren en especial a los siguientes ritmos: salsa, vallenato, reggaetón, electrónica, merengue y rock.

También, se argumenta que se consume licor en el entorno universitario para ser aceptado y conseguir amigos: "la motivación para el consumo es no

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

quedarse como el zanahorio dentro del grupo" (9a), zanahorio hace referencia en Colombia a la persona que es demasiado sana en sus costumbres.

De otro lado, existen respuestas excepcionales, pero no por ello menos importantes, como: el consumo a partir del modelado social que invita al consumo de licor, el simple gusto por consumir licor e incluso hay quienes consideran que no existe una motivación propiamente dicha.

4. Discusión

Los ambientes adquieren vida porque hay actores con distintos intereses, que al interactuar les dan sentido y van configurando sus historias; en este caso la existencia de instituciones universitarias que por décadas están ubicadas en estos sitios y el paso por ellas y por sus alrededores de diversas generaciones, van dejando marcas en claroscuro como las vivencias humanas; sus entornos, son lugares que con las ofertas de consumos de los propietarios de los establecimientos y desde los gustos de los estudiantes marcan huella, no solo en la vida sociocultural de los estudiantes, sino en las vidas académicas de las instituciones. Recuérdese que vivir la rumba es una parte constitutiva de muchos sujetos que se están formando en lo académico para lo profesional y lo social.

De otro lado, una característica que destaca es que para el estudiante consumidor es algo normal, se debe tener en cuenta que el concepto de normalización en el que se ha vivido históricamente en el medio ha conllevado con el tiempo a través de imaginarios a crear costumbres que alteran de alguna manera la forma de ver las cosas; se puede inferir que por la forma de consumir alcohol de los estudiantes, dichos consumos en esos ambientes de rumba están normalizados, incluso no solo por las respuestas de ellos, sino por las observaciones realizadas en los sitios de diversión de las cuatro universidades, mediante las cuales se corroboró dicha normalización.

Cabe destacar que la población estudiantil universitaria se considera vulnerable, no solo por la etapa de transición que representa, tanto por la mayor independencia personal y la disminución de la supervisión paterna, sino también, debido a las demandas académicas que requiere el contexto universitario, además de las prácticas sociales y recreativas vinculadas al consumo de sustancias legales, como alcohol dentro de la población estudiantil.

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

Para los grupos sociales como los universitarios de las instituciones investigadas, el consumo de alcohol no se observa como algo problemático en términos generales, solo logra serlo cuando su consumo llega a interferir en la cotidianidad del individuo, esto es como consumo abusivo; esta percepción ha llevado en cierta medida a que el inicio en el consumo de bebidas alcohólicas se haga cada vez a más corta edad, pues estudios en el municipio de Medellín muestran que el inicio en el consumo de alcohol tiene un promedio de 12 años (Zapata, V. & Segura C., 2008, p.42), inicio que en algunos casos es alentado por el entorno familiar bajo la premisa de enseñarles a tomar a los hijos para que logren controlar los consumos cuando lleguen a otros espacios.

La percepción del consumo de licor como algo normal y socialmente aceptable, varía en cuanto este consumo comienza a ser una parte obstructiva en el desarrollo de las actividades normales del individuo, caso en el cual ya se considera un problema tanto a nivel individual como social. Sin embargo, no es algo atípico observar menores de edad, (la investigación constató estudiantes universitarios) consumiendo bebidas alcohólicas en sitios públicos, con lo cual se evidencia cómo el consumo de alcohol no se percibe como un medio socializador a través del cual se podría educar al individuo para desarrollar de manera responsable la autonomía de sus espacios y prácticas.

Esta percepción no problematizada del consumo de bebidas alcohólicas ha sido impulsado en gran medida por mecanismos publicitarios, que han asociado el consumo a independencia, libertad y autonomía, enunciado de valores que han tenido un gran arraigo en esta cultura, pero que no se les dota de sentido. Con el impulso dado a estos imaginarios desde los medios, se debe tener en cuenta que el imaginario que se presenta sobre el consumo de alcohol se ha asociado a una forma de interacción entre los individuos que permiten una mayor fluidez en la socialización dando pie a la creación de relaciones de trabajo, amistad y hasta de pareja; de igual manera se asocia a la desinhibición del individuos en ciertos contextos llevándolo a que superen sus limitaciones de pena o susto, y además permita una asertividad en sus relaciones interpersonales.

La etapa del desarrollo de la mayoría de estudiantes universitarios está caracterizada por aserciones de independencia, experimentación con nuevos comportamientos adultos y sentimientos de invulnerabilidad que se pueden convertir en promotores de la ingesta de bebidas alcohólicas (Burkey y Stephens, 1999, citados por Camacho, 2005, p.94-95).

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

Aquí es cuando cabe introducir un acontecimiento social que será crucial para entender este proceso, cual es el inicio de salidas nocturnas de los adolescentes. La búsqueda de estimulación y diversión, la necesidad de integración y aprobación grupal, y el consumo de bebidas alcohólicas, son tres variables que aparecen relacionadas en la vida nocturna de muchos adolescentes entre ellos los universitarios (Coombs, Wellisch y Fawzy, 1985; Van der Goor, Knibbe y Drop, 1990).

Pero también, en los consumos de alcohol de jóvenes universitarios subyacen multitud de condicionantes de índole psicosocial, tales como deseos de integración grupal e intentos de evitación del rechazo, déficits de habilidades interpersonales ante presiones grupales, así como procesos de modelamiento simbólico (Moral, Rodríguez y Sirvent, 2006). Dada la vulnerabilidad metabólica, socioafectiva e identitaria de los adolescentes el tradicional calificativo de droga blanda aplicado a las experimentaciones con alcohol, en absoluto responde a la realidad con las consecuencias de los riesgos sobre la salud derivados de su ingesta abusiva, así como por constataciones relativas a una significativa reducción de las edades de inicio al tratamiento de la dependencia alcohólica (Arnau, 2001; Bach i Bach, 2000; Casa, O'Ferrall y Vaca, 2001; Espada, Méndez e Hidalgo, 2000).

Téngase en cuenta que no ya el consumo, sino el abuso del alcohol, al que se refirieron los estudiantes, es un factor de riesgo por las consecuencias personales, familiares, laborales y sociales; también afecta diversos órganos, como el sistema nervioso central, periférico, el aparato cardiovascular y digestivo, entre otros. Al ser legal en el medio colombiano, no trae problemas jurídicos por su consecución, lo que facilita su mayor disponibilidad y consumo en el ámbito universitario (Salazar, et. al. 2003).

En el marco de las actitudes aprendidas se observa cómo el ambiente en el que se desarrolló el individuo cumple un papel importante en la configuraciones de las actitudes positivas o negativas sobre el consumo, lo que posteriormente se reflejará en las actitudes de los jóvenes universitarios sobre el consumo y la manera como lo asumen en sus espacios de interacción social, haciéndolos más o menos propensos a un consumo problemático en esta etapa de la vida (Londoño, 2005).

Pero también, el pertenecer a algún grupo, es un marco de referencia que ayuda a afianzar la identidad del joven frente al mundo adulto y satisface el sentimiento de afiliación o pertenencia a un grupo de iguales. La probabilidad de beber aumenta si el joven se integra en un grupo, en este caso de universitarios que consumen alcohol, por influencia indirecta del

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

modelado de los compañeros o directa de la presión de grupo al insistir a que beba mediante invitaciones explícitas (Comas, 1992).

El autor Flórez, A. (2003), sustenta que una de las consecuencias positivas que hombres y mujeres atribuyen al consumo, se asocian al mayor disfrute de la interacción social cuando ésta se acompaña de alcohol, así como de relajación y disminución de la tensión. Las relaciones sexuales entre adolescentes a menudo tienen lugar durante el fin de semana, igual que el consumo de alcohol. Los autores (O'Hara et al., 1998) hallaron que un tercio de las experiencias sexuales entre adolescentes tenían lugar después de haber tomado licor, lo que a su vez se torna en un riesgo de enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados.

También existen otras conductas de riesgos, mencionadas por los estudiantes asociadas al consumo de alcohol, sobretodo en fin de semana, la conducción de vehículos sin licencia y las peleas físicas (Calafat et al, 2000). El riesgo de padecer un accidente aumenta por la pérdida de reflejos, la desinhibición, la sensación de control, la euforia y los déficits perceptivos ocasionados por el alcohol.

Con estas prácticas y los imaginarios que las respaldan, vivenciadas por los estudiantes según sus testimonios y sustentadas por los autores en los estudios, se van constituyendo en costumbres y con el tiempo pueden llegar a instituirse en norma. Estas formas de vivir y socializarse en los grupos es sustentada por Castoriadis (2007)

Hacen que exista un mundo en el cual la sociedad se inscribe y se da un lugar. Mediante ellas es como se constituye un sistema de normas, de instituciones en el sentido más amplio del término, de valores, de orientaciones, de finalidades de la vida tanto colectiva como individual. En el núcleo de estas formas se encuentran cada vez las significaciones imaginarias sociales, creadas por esta sociedad, y que sus instituciones encarnan.

De otra parte, los imaginarios sociales no se pueden vincular de forma directa con procesos funcionales, que den una explicación racional de la creación de estos, no obstante le dan a la sociedad un sistema de controles que le permiten relacionarse tanto a nivel interno como externo dándose un lugar en un contexto social. Estos imaginarios sobre los cambios generados a partir del consumo de bebidas alcohólicas, están sustentados en valores y actitudes que se quieren obtener por parte de los estudiantes universitarios, como manera de ser aceptados y respetados dentro de grupo social (Zapata V & Segura Cardona, 2008).

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

Por lo demás, los imaginarios sobre el consumo tienen arraigo en las experiencias de su entorno en las cuales se da una valoración positiva al consumo, sin percibir una valoración negativa por un consumo problemático, es decir se basan en creencias aprendidas, pues ya se puede predecir las consecuencias del consumo (Camacho, I. 2005).

Ahora bien, aunque es importante entender el contexto social en el cual se encuentra enmarcado el consumo de bebidas alcohólicas, es decir entender los imaginarios y representaciones que se tejen en torno a esta práctica; este entendimiento de lo social cobra mayor sentido en cuanto se entreteje en un marco personal en el que el individuo es quien recoge percepciones del medio y de sí mismo, para poder generar prácticas y conciencias sobre lo que implica el consumo de bebidas alcohólicas en sus diferentes niveles. (Bourdieu, 1990. Citado en: Arias F, Et al. 2008)

El consumo como práctica social específica, puede ser pensado en torno de la satisfacción de deseos y placeres, permitiéndole al sujeto adquirir bienestar y variación en la vida cotidiana, de acuerdo a lo que se consume y al estilo de vida que los agentes vayan construyendo...Las sustancias psicoactivas (en este caso el alcohol) son también objeto de consumo y, en sociedades de mercado de bienes materiales y simbólicos, constituye uno de los objetos de las prácticas sociales en los contextos de rumba electrónica. El consumo se ha dejado de concebir como un concepto enteramente económico y comercial, para pasar a definirlo como un proceso social configurado por símbolos y signos culturales, desatados en distintos contextos (p. 63).

Es de tener en cuenta que los autores Peinado, Pereña y Portero (1993) en un trabajo sobre la cultura del alcohol entre los adolescentes, recogen una serie de motivos que los propios jóvenes aducen para beber, se enuncian algunos considerados más destacados: salir, estar con los amigos y beber forma parte de un mismo ritual social; la ingesta de bebidas alcohólicas es un fenómeno socialmente instaurado, que permite la relación con los amigos y la diversión; sentirse más integrado en el grupo es una razón para iniciar el hábito; en una discoteca o en un bar hay que beber alcohol, porque de lo contrario se puede pasar por aburrido o "raro" y ser retirado del establecimiento; la borrachera permite el acercamiento a personas del otro sexo.

Téngase en cuenta, que junto a la motivación hedónica, la presión normativa del grupo de iguales o la vinculada a la propia experimentación de sensaciones nuevas, el consumo de sustancias psicoactivas, en este caso de alcohol, podría emplearse como vía de fuga a la situación de

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

insatisfacción social y confusión por el futuro, en este período de la vida por la que atraviesan los jóvenes contemporáneos, evidenciada en diversos trabajos (Castillo, 1999; Moral y Ovejero, 2004; Ovejero, 2000). De acuerdo a una perspectiva psicosocial, se trataría de paliar sus crisis de identidad mediante la satisfacción que otorga la diversión compartida, como tendencia de un renovado estilo de ocio juvenil, en este caso de universitarios.

Finalmente, para los jóvenes, la noche se convierte en el tiempo elegido, la calle en el espacio, el grupo de iguales en la compañía y lo lúdico en la principal motivación bajo manifestaciones de ritualizaciones grupales y fiestas compartidas (Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, 2006). Evidentemente, semejantes prácticas no agotan otras muchas manifestaciones saludables de jóvenes universitarios no identificados con las mismas y que desarrollan otras formas de vida.

5. Conclusiones

Este fenómeno de consumo de alcohol, por lo regular abusivo y hasta la embriaguez en estudiantes universitarios, es algo que debe llamar a la reflexión no sólo por el futuro del estudiante, una de cuyas apuestas es la de un proyecto de vida como profesional, sino de los círculos académicos y de toda la sociedad en su conjunto. Entre otras razones, por existir el riesgo de dependencia que puede seguir al abuso.

El alcohol es una sustancia psicoactiva legal, regulada, normalizada en el medio universitario; los estudiantes, no solo la han aceptado, sino que han promovido su consumo. Además, lo han hecho deseable para quienes se relacionan con su mediación en el ámbito social.

Sobre el tema existe en Colombia una legislación reciente, (República de Colombia, decreto 120 del 21 de enero de 2010), que entre otras cosas en su artículo 12, prohíbe el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad, en los términos definidos desde 1994 en la ley 124. Recuérdese que un porcentaje de los estudiantes que hoy ingresan a las universidades, son menores de edad, en términos de la ley y el estudio constató que hay estudiantes universitarios menores de edad que consumen alcohol en sus entornos.

Se debe tener en cuenta que aunque los procesos de aprendizaje son consustanciales a los sujetos, es una responsabilidad directa de la educación el prepararlos para saber vivir en los contextos que les son propios, sin que se impliquen en las múltiples problemáticas que se desarrollan en sus entornos universitarios, teniendo además en cuenta que la educación en

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

Colombia propende por la formación y el desarrollo integral del ser humano, buscando que cada sujeto asimile y asuma posturas críticas frente a estas dinámicas sociales.

Por lo anterior, es necesario lograr una mayor reflexión, sobre lo que representa un consumo normalizado y entendido con un sentido recreativo, por lo regular acompañado de música, lo que se considera de por sí algo agradable, deseable y que representa en el imaginario del joven primero que todo goce y disfrute. Es claro que si un estudiante no observa riesgos mayores en los consumos, no lo verá como un problema y no le encontrará sentido a los planteamientos preventivos que se le hagan en cualquiera de sus formas.

Aunque existen inversiones en prevención, el consumo de alcohol y otras drogas en esta franja de población, debe llamar la atención de las instancias competentes en intervenir. Hoy se conoce que una intervención eficaz a esta problemática debe incluir al menos una fase de adquisición de conocimientos por medio de la transmisión persuasiva de determinados contenidos (la información sola no es eficaz), una fase de adquisición de habilidades mediante variados entrenamientos y tareas para el tiempo extra clase, y una toma de postura personal culminada en un compromiso público sobre el uso de alcohol y otras sustancias.

Pero además, es importante no observar el fenómeno desde la estigmatización, sino más bien comprenderlo, para contribuir a que los momentos de esparcimiento se generen desde ópticas distintas, con elementos de conciencia, de disminución de los riesgos, minimización de los daños, los consumos responsables y toma de decisión en estudiantes mayores de edad si optan por consumir: con quién beber, cuándo beber, cómo beber y qué riesgo puede tener este consumo para su salud mental y física y para sus proyectos como joven, como futuro profesional y como miembro de una sociedad y una familia que le ha brindado oportunidades y espera de él su aporte profesional y social.

De otra parte, el consumo de alcohol en los estudiantes universitarios representa socialmente algo que se podría ver de entrada como "positivo", un consumo que facilita la relajación, el esparcimiento, el encuentro con el otro, el disfrute, la compañía alrededor de la música, el baile y el sexo. Pero que tiene la otra cara los consumos "abusivos" de alcohol, donde se plantean problemas como: la afectación del tejido social, la descomposición familiar, la asociación existente con múltiples actos de violencia y la accidentalidad, ambas caras se deben considerar y reflexionar.

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

Se convierte en un reto para la comunidad científica y para las universidades, disponer de investigaciones que analicen, evalúen y comprendan este fenómeno social, abordando de forma específica a la población estudiantil universitaria, ya que la etapa que atraviesan los estudiantes constituye uno de los períodos de mayor riesgo en el inicio de conductas de consumo, situación está que quizás se encuentre favorecida por determinadas características distintivas en este período evolutivo, tales como la búsqueda de autonomía e identidad personal, la necesidad de experimentar sensaciones nuevas y la importancia otorgada por el grupo de iguales.

6. Lista de referencias

- Arias F., et al (2008). La rumba electrónica y otros consumos. *Revista Análisis* 7, 57-69.
- Arnau, M. (2001). Cambios en la edad de inicio del tratamiento de la dependencia alcohólica. ¿Debemos cambiar la oferta asistencial? *Adicciones*, 13, 139-146.
- Bach I, Bach L. (2000). La falta de conciencia del daño alcohólico, firme impedimento para la prevención primaria y secundaria del alcoholismo. *Revista Española de Drogodependencias*, 25, 114- 117.
- Becoña E.I. (2000). Bases teóricas que sustentan los programas de prevención de drogas. Plan Nacional de Drogas.
- Calafat A, Juan M, Becoña E, Fernández C, Gil E, Palmer A., Sureda P & Torres, M. (2000). *Salir de marcha y consumo de drogas*. Madrid: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.
- Camacho, I. (2005). Consumo de alcohol en universitarios: Relación funcional con los factores Sociodemográficos, las expectativas y la ansiedad social. *Acta Colombiana de Psicología*, 13, 91 - 119.
- Casa, M., O'ferrall, C. & Vaca, F.J. (2001). Evolución del perfil del enfermo alcohólico durante los últimos veinte años. *Revista Española de Drogodependencias*, 26, 127-134.
- Castillo, G. (1999). *El adolescente y sus retos. La aventura de hacerse mayor*. Madrid: Pirámide.
- Castoriadis, C. (2007). *El mundo Fragmentado*. Montevideo: Colección Caronte Ensayos.
- Comas, D. (1992). La fundamentación teórica y las respuestas sociales a los problemas de prevención. *Adicciones*, 1, 4.

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

Comisión Nacional de Investigación en Drogas. (2001). Encuesta Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas en jóvenes de 10 a 24 años. Bogotá.

Coombs, R.H., Wellisch, D.K. y Fawzy, F.I. (1985). Drinking patterns and problems among female children and adolescents: A comparison of abstainers, past users, and current users. *American Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 11 (3- 4), 315-348.

Cooper, A., Richter, D., Valois, R., Mckeown, R., Garrison, C. & Vincent, L. O. (1994). Correlates and consequences of early initiation of sexual intercourse. *Journal of School Health*, 64, 372-377.

Delegación del Gobierno Para el Plan Nacional Sobre Drogas (2006). *Drogas. Hay trenes que es mejor NO coger*. Campaña institucional referente a la prevención del uso de drogas. Madrid: DGPNSD.

Espada, J., Méndez, F. E Hidalgo, M. (2000). Consumo de alcohol en escolares: descenso de la edad de inicio y cambios en los patrones de ingesta. *Adicciones*, 12, 57-64

Flórez-Alarcón, L. (2003). Cuestionario de etapas integrado a un programa (CEMA-PEMA) para la modificación de consumo abusivo del alcohol: evaluación de etapas y de variables intermedias. *Acta Colombiana de Psicología*, 9, 83-104.

Londoño, C. (2005). Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios colombianos. *Anales de Psicología*, 21 (2), 259 - 267.

Lorenzo, P. (2009). *Drogodependencias*, Bogotá. Editorial Panamericana.

Ministerio de Educación, República de Colombia. (2006). *El 80 por ciento de los estudiantes en Colombia consume alcohol y el 46 por ciento, tabaco*. Recuperado el 11 de mayo de 2006 de [http:// www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/fo-article-98340.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/fo-article-98340.pdf).

Ministerio De La Protección Social, República De Colombia. (2008). *Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Picoactivas. Bogotá*

Moore, R. (1984). The concurrent and construct validity of the McAndrew Alcoholism Scale among at-risk adolescent males. *Journal of Clinical Psychology*, 40 (5), 1264-1269.

Moral, M. & Ovejero, A. (2004). Jóvenes, globalización y postmodernidad: Crisis de la adolescencia social en una sociedad adolescente en crisis. *Papeles del Psicólogo*, 25, 72-79.

Moral, M., Rodríguez, F. & Sirvent, C. (2006). Factores relacionados con las actitudes juveniles hacia el consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas. *Psicothema*, 18, 52-58.

O'hara P, Parris, D, Fichtner R. & Oster R (1998). Influence of alcohol and drug use on AIDS risk behavior among youth in dropout prevention, *Journal of Drug Education*, 28, 2, 159-168.

Organización Mundial de la Salud, OMS (2005). *Problemas de salud pública causados por el uso nocivo del alcohol .Informe de la Secretaría en la 58ª asamblea mundial de la salud*.

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 287 - 310]

Recuperado el 19 de agosto de 2005, de http://www.who.int/substance_abuse/report_by_secretariat_wha_58_public_health_problems_alcohol_spanish.pdf

Organización Panamericana De La Salud (OPS). (2003). Reporte reunión del Comité Asesor de Investigación en Salud. Recuperado el 20 de enero de 2005, de <http://www.paho.org>.

Ovejero, A. (2000). La adicción como búsqueda de identidad: una base teórica psicosocial para una intervención eficaz. *Intervención Psicosocial*, 9, 35-48.

Peinado, A., Pereña, F y Portero, P. (1993). La cultura del alcohol entre los jóvenes de la Comunidad de Madrid. Madrid: Comunidad de Madrid.

República de Colombia. Decreto 120 del 21 de enero de 2010. Bogotá: Ministerio de la Protección Social.

Salazar, A., Valencia, J., Verhelst, P., Martínez, C., Arcila, R., Escobar, T., et al. (2003). Factores de riesgo y tipos de consumo de alcohol de los estudiantes de la facultad de medicina de la Universidad de Manizales. *Arch. Med. Manizales*

Taylor S. (1992). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires: Ediciones Paidós.

Van Der Goor, L.A.M., Knibbe, R.A. y Drop, M.J. (1990). Adolescent drinking behaviour: An observational study of the influence of situation on adolescents drinking rates. *Journal of Studies on Alcohol*, 51, 548-555.

Zapata M A, & Segura A M (2008). *Consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes escolarizados del municipio de Medellín año 2007: Tendencias del consumo y comparación regional*. Medellín: Fundación Ciudad Don Bosco.