

**Avance de investigación:**

## **Regulación de recursos en el programa de Comunicación Social en el Sistema de Estudios de la Fundación Universitaria Católica del Norte, FUCN**

Por **Jorge Hernán Sierra Pérez\***  
Docente de Comunicación Social  
Fundación Universitaria Católica del Norte  
[jsierra@ucn.edu.co](mailto:jsierra@ucn.edu.co)

**Interventor Carlos Eduardo Román M\***  
Investigador asistente

### **Contenido**

**Contexto del Programa**  
**Recursos administrativo-académicos**  
Los contenidos  
Los semestres académicos  
Las competencias y la evaluación  
*Competencia Interpretativa*  
*Competencia Argumentativa*  
*Competencia Propositiva*  
  
Las Prácticas Profesionales  
La investigación  
El trabajo de grado  
Interacción Docente-Estudiante  
Recursos didácticos  
Recursos pedagógicos  
  
**Recursos tecnológicos**  
Herramientas infovirtuales de la plataforma  
Recursos metodológicos y técnicos  
*Elemento tecnológico*  
*Elemento investigativo*  
Recursos lógicos  
**Para finalizar**  
**Bibliografía**

---

\* Comunicador Social-Periodista, Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo y en Pedagogía de la Virtualidad. Docente e investigador del Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Católica del Norte, FUCN, asesor en producción de medios.

\* Sociólogo. Investigador Asistente del Sistema de Investigación de la Fundación Universitaria Católica del Norte, (FUCN). El autor es integrante del Grupo Cibereducación del área de Ciencias Humanas-Educación, reconocido y clasificado por Colciencias en la categoría B.

## Resumen

El texto es un avance del proyecto de investigación “Hacia un sistema de estudios de la Fundación Universitaria Católica del Norte”, FUCN, el cual presenta aspectos de la regulación de la aplicación de los diferentes recursos administrativo-académicos, didácticos, pedagógicos, metodológicos y técnicos, tecnológicos y lógicos en el programa de Comunicación Social de este centro de educación superior.

## Palabras y expresiones claves

Competencias, contenidos, investigación, recursos administrativos, recursos académicos, recursos didácticos, recursos metodológicos, recursos pedagógicos, recursos tecnológicos y recursos lógicos.

## Contexto del Programa

Un breve contexto del programa de Comunicación Social ofrece referentes para entender mejor la regulación que adelanta el Sistema de Estudios de Investigación de la Fundación Universitaria, ejercicio que propende por orientar decisiones con base en unos principios para formar a ese ser integral, competente y generador de desarrollo que requiere hoy la sociedad. Tales principios se encuentran en el Proyecto Educativo Institucional, PEI.

De acuerdo con el Proyecto Educativo de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Católica del Norte, el programa está “orientado a la formación de comunicadores sociales que sean líderes con visión empresarial, inquietud investigativa, compromiso social y comunitario, cuyo ejercicio profesional contribuya al desarrollo de sus regiones y comunidades”.

Agrega este documento interno: “asimismo, capacitados para emprender proyectos de gestión y de investigación orientados al abordaje de los diferentes procesos comunicativos e informativos en los ámbitos organizacionales, sociales y de medios masivos, en el marco de las tecnologías de la información y la comunicación”.

Por su parte, el plan de estudios del Programa tiene como referente los cambios que se suscitan en el mundo de la comunicación y contiene los

conocimientos básicos que necesita el Comunicador Social, los cuales coadyuvan al cumplimiento de la Misión, la cual expresa<sup>1</sup>:

“El pregrado forma profesionales en Comunicación Social utilizando ambientes virtuales de aprendizaje; personas éticas, creativas, investigativas, críticas, con visión empresarial y que, con solvencia intelectual, promuevan el desarrollo de las regiones, comunidades, instituciones y países en los cuales la Fundación Universitaria Católica del Norte tiene cobertura.

Para ello, cuenta con docentes integrales que interpretan y orientan el proceso educativo conforme con las exigencias del mundo globalizado en lo que respecta a la comunicación e información en los ámbitos periodísticos, digitales, organizacionales, comunitarios, en familia y medio ambiente”

Comunicación Social de la Fundación Universitaria Católica del Norte inició labores el 9 de octubre de 2000. Emplea la virtualidad como sistema de estudio que está en permanente evolución. Forma profesionales en 10 semestres. Para obtener el título de Comunicador Social el estudiante requiere haber cursado 160 créditos y haber cumplido tanto con el desarrollo de unas Prácticas Profesionales como también el haber realizado un Trabajo de Grado.

## **Recursos administrativo-académicos**

### **Los contenidos**

El pregrado se orienta en un plan de estudios básico que propende por una formación integral y con pertinencia. Como lo expresa el Programa en el documento de *Condiciones mínimas*<sup>2</sup>, “este plan de estudio se sustenta en el ser (competencias, actitudes para la vocación), el saber (competencias intelectivas propias de la profesión; saber pensar, saber conocer, saber comprender) y en el saber hacer (competencias procedimentales, el desempeño para la ocupación: saber actuar y saber cómo)”.

Con base en esa sustentación, el programa de Comunicación incluye en la formación los componentes humanístico, social comunitarios, investigativo, científico social, filosófico, tecnológico, creativo.

---

<sup>1</sup> Proyecto Educativo del Programa, documento de orientación interna, 2003. Últimas actualizaciones: noviembre de 2004 y agosto de 2005.

<sup>2</sup> FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA DEL NORTE. Programa de Comunicación Social. Condiciones de Calidad. Medellín, 2004. Documento de orientación interna, contacto: [coordcsoc@ucn.edu.co](mailto:coordcsoc@ucn.edu.co)

Los primeros contenidos de los que deben apropiarse los estudiantes se refieren a lo tecnológico (el para qué de su utilización); el sentido misional de la Fundación Universitaria y la modalidad virtual o sistema de estudios; además, las primeras bases teóricas desde disciplinas y ciencias sociales. Por ello, en el Primer Nivel se estudia *Teleología de la Universidad*, que contiene conceptos básicos del sistema de estudios de la Fundación Universitaria Católica del Norte y el manejo técnico y comunicativo de la plataforma educativa, WebCt; Español I, que brinda orientaciones acerca de técnicas de estudio (aprender a aprender), lenguaje, escritura, normatividad gramatical, características de redacción básica en el contexto de los textos impresos y electrónicos, y lectura en la formación universitaria.

Otras bases conceptuales esenciales para primer nivel o semestre, son: Socioantropología, donde se abordan aspectos de cultura, sociedad, comunidad y grupo y se estimula la reflexión filosófica desde la antropología; Epistemología, para cuestionar el fundamento y criterio de verdad y del conocer, base de la investigación científica; Teoría Social de la Comunicación que propende por identificar los conceptos de comunicación-información, los procesos y elementos comunicativos; además, aborda teorías de la comunicación; Informática y Comunicación, para profundizar en el uso de la tecnología desde una perspectiva comunicacional y tratar conceptos fundamentales para el desarrollo de competencias tecnológicas y manejo de programas informáticos de diseño de páginas Web y recursos multimediales.

Los niveles posteriores continúan cimentando las bases para la formación integral, como lo establece el programa de Comunicación<sup>3</sup>. No obstante, debe considerarse que los conocimientos en general y los científicos, metodológicos en particular, deben orientarse a preparar al estudiante para la elaboración de su trabajo de grado, y los aspectos conceptuales y de aplicación de las áreas tecnológicas a fortalecer destrezas y habilidades en el manejo de la comunicación digital, puesto que es éste, a la par con el desarrollo comunitario, es un valor agregado que ofrece el Programa a los futuros profesionales.

### **Los semestres académicos**

En el Programa, y en general en la FUCN, un semestre consta de dos bloques académicos de ocho semanas cada uno. Para Comunicación Social, el contenido temático se constituye por cinco o seis asignaturas, así:

---

<sup>3</sup> FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA DEL NORTE. Programa de Comunicación Social. Condiciones de Calidad. Medellín, 2004. Documento de orientación interna, contacto: [coordcsoc@ucn.edu.co](mailto:coordcsoc@ucn.edu.co).

Del Primer Nivel al Quinto son seis.

Del Sexto al Octavo se requieren cinco asignaturas. Esto se explica así:

En el Sexto, debido a que *Anteproyecto de Investigación* necesita los dos bloques consecutivos.

El Séptimo porque para las *Prácticas Profesionales* se requieren los dos bloques a fin de que el estudiante interactúe con una empresa por 384 horas.

En el Octavo, porque también amerita los dos bloques para permitir el desarrollo de *Proyecto de Investigación*, que es continuación del semestre anterior.

En el Noveno, de nuevo el estudiante tiene seis asignaturas, y en el Décimo cuenta con cuatro, que puede él distribuir en uno y otro bloque como le convenga, pero en todo caso debe tomar desde el principio del semestre la asignatura *Trabajo de Grado*, que lo orienta a desarrollar este producto académico exigido para optar al título de Comunicador Social.

### Las competencias y la evaluación

Respecto de las competencias, el Programa sigue los lineamientos propuestos por la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación, AFACOM<sup>4</sup>, que a su vez se basa en determinaciones de evaluaciones tanto de ECAES (Exámenes de Calidad para Estudiantes) como del ICFES. La entidad dice que Comunicación Social debe “desarrollar en los estudiantes las competencias comunicativas o lingüísticas, las cuales son: Interpretativa, Argumentativa y Propositiva”. Y define competencia de estas dos maneras:

Expresiones o explicitaciones de la experiencia primordial del pensar humano, que es en esencia comprensión o hermenéutica del mundo en que nos encontramos; como acciones o desempeños en la interacción con contextos socioculturales y disciplinares específicos; como acciones útiles que un estudiante realiza con lo que sabe, en el contexto de un campo disciplinar o problemática.

---

<sup>4</sup> Exámenes de calidad de la educación superior -ECAES- en Comunicación e Información. Guía de orientación. En: [http://200.14.205.40:8080/portalicfes/home\\_2/rec/arc\\_3797.pdf](http://200.14.205.40:8080/portalicfes/home_2/rec/arc_3797.pdf)  
<Consultado en junio de 2005>

El conjunto de condiciones (capacidades, aptitudes, habilidades, conocimientos), que le permiten a un sujeto ejecutar una acción, o actuación o desempeño o performance, con miras a la consecución de una meta.

A continuación se expresan algunas orientaciones de AFACOM respecto de las competencias, y con ello se proporcionan recursos lógicos, también parte del presente trabajo de regulación:

***“Competencia Interpretativa:***

Para la Comunicación esta competencia se encuentra expresada en una lectura hermenéutica del entorno, en el uso y manejo de conceptos que denoten una comprensión e interpretación de problemas o de esquemas de la Comunicación. Implica, además, la comprensión de problemas de Comunicación; la identificación de una escuela, modelo y/o autor de la disciplina, así como la interpretación de un texto comunicativo o periodístico. Por ejemplo, la comprensión de textos, la capacidad de identificarlos, de interrelacionarlos, de ubicarlos teórica y conceptualmente, de entregar explicaciones y dar cuenta acertada de ellos.

***Competencia Argumentativa:***

Para la Comunicación esta competencia podría estar expresada en solicitar al estudiante que entregue argumentos y razones sobre un texto; que logre identificar las debilidades y fortalezas de un planteamiento comunicativo o de un texto periodístico; que esté en capacidad de identificar las definiciones más acertadas y argumentarlas; que pueda juzgar afirmaciones o negaciones, a partir de una escuela, modelo o autor de la Comunicación. Que esté en capacidad de construir y deconstruir textos; jerarquizar informaciones; expresar prioridad informativa de hechos o acontecimientos narrables o noticiables.

***Competencia Propositiva:***

Sin duda en Comunicación esta competencia se encuentra, entre otras, expresada en la posibilidad de resolver situaciones problémicas de la disciplina, imaginar escenarios posibles y reales; establecer criterios de cambio y plantear estrategias para la resolución o gestión de problemas de comunicación; diseñar, plantear, ejecutar soluciones y alternativas de cambio y explicación a problemas propios de la Comunicación y del Periodismo. Esta competencia deberá dar cuenta de la capacidad del estudiante de plantear

soluciones viables, estrategias de comprobación de hipótesis y respuestas alternativas”.

En conclusión, esto quiere decir (para el caso concreto de la Fundación Universitaria Católica del Norte) que la evaluación ha de basarse en preguntas tipo divergente y aplicativa a la realidad de las comunidades y que implican elaboración que va más allá de aportar datos aislados y del enciclopedismo y de estimular únicamente el uso de la memoria.

Si bien se requiere la memoria para el aprendizaje, se enfatiza es en el uso práctico y significativo de la información y del conocimiento adquirido, en la generación de texto y en la ejercitación del pensamiento superior.

Para ello se utilizan esquemas visuales de aprendizaje (mapas conceptuales, mapas mentales, cuadros sinópticos, mentefactos), fichas de conceptualización, técnicas de lectura (por ejemplo, la lectura autorregulada IPLER), técnicas de expresión (ensayos, crónicas, informes de lectura, reportajes, ponencias, el portafolio y artículos de opinión sustentados).

El docente tiene aquí la función de guía y motivador del conocimiento y de facilitador de los elementos que se requieran para el desarrollo de las actividades de los estudiantes; proporciona cibergrafía y bibliografía para la búsqueda de la información, proporciona lecturas y también documentos que ayuden a conceptualizar y aplicar las técnicas y herramientas y exhorta a que el estudiante indague más por cuenta propia y evite el plagio.

Para el programa de Comunicación se requiere no sólo que el docente evalúe, sino que participe en ese proceso el estudiante y por eso se le ha de exigir a éste una autoevaluación de su propio proceso en cada asignatura para que a partir de este resultado se compartan estrategias de mejoras con el docente. La autoevaluación es necesaria para el proceso de metacognición, en el que cada quien examina cómo está aprendiendo a aprender y establezca estrategias para superar obstáculos y aprovechar potencialidades.

### **Las Prácticas Profesionales**

Las Prácticas Profesionales se abordan desde una asignatura que tiene este mismo nombre y cuya finalidad es “Proporcionar experiencia complementaria de la formación teórico-práctica del estudiante desde el saber, el ser, el convivir y el hacer, a fin de cualificarlo desde el punto de vista académico y humano en aspectos concernientes a su quehacer profesional y social”. Se desarrolla esta interacción con la empresa cuando el estudiante haya aprobado el 72% del total de los créditos del Programa, o sea cuando esté en el Séptimo Semestre, pero puede ser también antes de tal nivel, luego de que

el Comité Curricular analice el caso en particular según historial académico y competencias del solicitante.

Las prácticas requieren del estudiante la presentación de un proyecto o propuesta basada en un diagnóstico que evidencie un problema de comunicación de la entidad o agencia de prácticas, y están regidas por el *Reglamento de Prácticas*.

En primera instancia, el docente de Prácticas debe recibir por parte del estudiante la siguiente información para orientar el proceso y gestionar los convenios respectivos:

1. Nombre completo del practicante.
  - 1.1. Cédula de Ciudadanía del practicante.
  - 1.2. Área de intervención del practicante.
2. Nombre completo de la entidad.
  - 2.1. Tipo de servicio al que se dedica.
  - 2.2. Nit.
  - 2.3. Teléfonos.
  - 2.4. Dirección.
  - 2.5. Correo electrónico.
3. Nombres y apellidos completos del representante legal.
  - 3.1. Cédula de Ciudadanía.
4. Nombres y apellidos completos del Cooperador.
  - 4.1. Profesión y cargo.

### **La investigación**

La investigación para los estudiantes del Programa es formativa, lo que implica menos rigurosidad en comparación con la que el Programa como tal y la Fundación Universitaria deben desarrollar y que exige generar conocimiento mediante el uso cuidadoso y exigente del método científico.

Para el caso del estudiante, basta con que éste adquiera orientaciones básicas para aplicar saberes y conocimientos a las áreas de formación, a su vida personal y profesional y a su entorno.

Como formación, se ha de tener en cuenta:

- Estimular desde todas las asignaturas el uso de la investigación; las actividades y aprendizajes deben orientarse a sensibilizar acerca de la importancia de investigar y plantear ejercicios que impliquen la búsqueda y generación de conocimientos.



- Ser flexibles en la aplicación del método científico, aunque no permisivos ni laxos, a fin de no ocasionar pérdidas en seriedad y credibilidad en relación con el objeto de estudio.
- Tener activado de manera constante un semillero de investigación como un espacio que estimule la búsqueda del conocimiento, la crítica y el debate argumentado. En resumen, que contribuya a generar una cultura de la investigación.
- Proporcionar interacción con el semillero de investigación. Si bien allí participa de modo voluntario y espontáneo el estudiante, se han de proponer actividades en todas las asignaturas para que el estudiante conozca la existencia de este espacio o tenga la posibilidad de establecer diálogos con sus pares, que son los miembros de la comunidad académica.
- Propender porque los trabajos de grado sean una oportunidad para fortalecer habilidades y destrezas en el manejo del método científico, la argumentación, la escritura y la exposición de procesos y en general en la generación de conocimientos y aplicación de éstos a contextos.
- Propender porque la investigación del estudiante para la realización del trabajo de grado se origine como una consecuencia de un problema encontrado en el desarrollo de las prácticas profesionales, y que el trabajo pueda hacer parte de las dos líneas de investigación del Programa, o sea *Comunicación Digital* y *Desarrollo Comunitario*. No obstante, se han de considerar también los intereses del estudiante, pues éste puede buscar impactar con su búsqueda a su propia región, que también se circunscribe a una realidad propia.

## El trabajo de grado

Como se dijo antes al abordarse el tema de la investigación, debe procurarse porque el trabajo de grado se origine de la necesidad de resolver un problema de tipo comunicacional surgido de las prácticas profesionales, y que el trabajo pueda hacer parte de las dos líneas de investigación del Programa: *Comunicación Digital* y *Desarrollo Comunitario*.

El estudiante llega a presentar su Trabajo de Grado en una asignatura denominada con este mismo nombre, y para ello debe estar matriculado en el Décimo Semestre y haber aprobado la asignatura *Proyecto de Investigación*. En su proceso, contará con un asesor, o sea el docente, y para efectos de revisión última, con al menos un profesional externo quien participará como jurado y

para cuya revisión se basará en parámetros proporcionados por la FUCN en un documento que le hará llegar el Coordinador del programa de Comunicación.

El estudiante entregará al jurado el trabajo en CD u otro soporte determinado por el Programa para la respectiva revisión, y socializará el producto de modo virtual o presencial en unos 20 minutos, según determine también el Programa.

La socialización puede ser presencial si las circunstancias lo permiten, por cuanto la Fundación Universitaria reconoce la validez y complementariedad de estas dos maneras de interacción. Las circunstancias son positivas para esta alternativa si el estudiante manifiesta su voluntad de asistir al lugar que la Institución disponga (generalmente, Santa Rosa de Osos o Medellín).

Si la socialización del trabajo de grado es en modo virtual, se escoge como aula de chat uno de los salones de la asignatura. Con antelación de unos 5 días, el estudiante deberá montar en “Presentaciones del estudiante” su discurso expositivo y con anticipación de por lo menos una semana enviará el resumen ejecutivo del trabajo para que los invitados tengan tiempo considerable para leerlo.

### **Interacción Docente - Estudiante**

La interacción es clave en el proceso educativo virtual. Al respecto, los elementos que debe encontrar un estudiante de Comunicación Social al ingresar por primera vez a una asignatura son:

- *Un saludo* de bienvenida por el correo de ésta y que sea motivador e informativo, el Syllabus con los respectivos datos del tutor, la foto y la información básica del curso. La información del correo debe centrarse en recordar la fecha de inicio y de terminación del período y momentos claves del proceso si se requiere.
- *Los contenidos*, que consisten en: *una guía*, el desarrollo breve de *tres encuentros* provocadores que inviten a seguir indagando conocimientos, y también *lecturas complementarias*, además de *hipervínculos* que ayuden con información acerca de técnicas de estudio y de herramientas didácticas que se emplearán durante el período. Para el Syllabus y los contenidos existe su respectivo formato.
- *El calendario* que dé cuenta de una planeación de eventos y de entrega de talleres y que incluye desde el día de inicio de la asignatura hasta el final del periodo y la entrega de notas.

- Al menos el primer taller, para ayudar a optimizar los tiempos. Debe ubicarse en “Tareas y Actividades”.
- *Un consejo*, que oriente acerca de los pasos que el estudiante debe seguir al entrar a la asignatura. Un ejemplo de este primer consejo puede ser:

“Comienzo muy bien el período al seguir los siguientes pasos para desarrollar de modo óptimo el proceso de aprendizaje:

-Leo el Syllabus; allí me entero de aspectos del tutor y de la asignatura.

-Leo la Guía, que se encuentra en "Contenidos de la Asignatura". Este instrumento me orienta respecto de los temas básicos que consultaremos y estudiaremos en el periodo.

-Leo los talleres y sigo las instrucciones que contienen. Cuando leo, en vez de reconocer enunciados, puedo enterarme con seguridad qué se solicita y dónde poder buscar información inicialmente.

-Interactúo. El estudio Virtual y a Distancia, como otras modalidades hoy, exigen comunicación entre aprendientes, como somos todos: estudiantes y tutor. La interacción puede ser el diálogo de saberes que se establecen entre estudiantes mismos y tutor-estudiantes; escuchémonos los percances y logros y hallemos así mismo soluciones y posibilidades de aprovechar los triunfos; compartamos saberes y conocimientos con las otras personas y enviemos trabajos grupales en el momento que se requiera.”

La interacción Docente-Estudiante se establece básicamente por el aula virtual, pero puede complementarse con llamadas telefónicas e intercambio de correos físicos y encuentros presenciales cuando se requiera.

El programa de Comunicación entiende que la virtualidad es una opción, no la panacea de la educación y que la cultura depende aún de presencialidad y alternativas analógicas para adelantar ciertos procesos. De hecho, el programa ha recibido actividades por correo físico cuando en alguna región del país hay fallas en el sistema de internet, y ha compartido inquietudes por teléfono fijo y móvil cuando el estudiante o el tutor ha optado por esta tecnología para resolver alguna situación; además, ha realizado encuentros con estudiantes y propiciado encuentros entre ellos para afianzar conocimientos mediante demostraciones y para realizar actividades prácticas de Fotografía, Televisión y Radio y para el desarrollo de los trabajos de Investigación y las Prácticas Profesionales.

La interacción ha de ejercerse en un ambiente de cordialidad y respeto, y al realizarse por el aula virtual debe considerarse lo siguiente:

- Responder el mensaje de correo en un lapso no mayor de 24 horas.
- Propiciar participación de calidad en los foros. O sea, que implique una elaboración de un discurso acorde con la inquietud que se quiere responder, que sea producción propia y que si se requiere apoyo cibergráfico o bibliográfico se referencie, y que sea apropiado desde el punto de vista estilístico, gramatical y conceptual.
- Propender que los talleres fortalezcan las competencias, los aprendizajes sean significativos y los textos sean producción propia y no simples transcripciones de otros autores.
- Retroalimentar los talleres en un tiempo no mayor a 8 días calendario.
- Propender que haya proceso y seguimiento en el aprendizaje del estudiante. Esto significa evitar que éste entregue de modo simultáneo todas las actividades sugeridas en el período.

### **¿Qué hacer cuando el estudiante no ha interactuado?**

El Consejo Académico propone lo siguiente, según expresa una carta enviada a los coordinadores de los programas de la Fundación Universitaria Católica del Norte, fechada el 26 de junio de 2002:

“Para efectos de Interacción Docente-Estudiante-Universidad se planteó lo siguiente:

Si transcurridas las dos primeras semanas académicas el estudiante no ha realizado ninguna interacción con el docente, éste deberá reportarlo a la Universidad para que se le haga el seguimiento correspondiente y verificar qué le está pasando, e inmediatamente se le informa al docente al respecto; si el estudiante en las dos semanas siguiente continúa sin tener ninguna interacción, el docente lo deberá reportar al Coordinador del programa y a la Oficina de Admisiones-Registro y Control Académico [matriculas@ucn.edu.co](mailto:matriculas@ucn.edu.co), para su cancelación. En este caso la calificación definitiva para la asignatura será de Cero Punto Cero (0.0) asunto que se le comunicará inmediatamente al estudiante con anotación en su hoja de vida”.

En la actualidad (2005), este proceso de contacto y atención al estudiante lo viene realizando el Centro de Atención Virtual a Estudiantes y Docentes, Caved, que al comienzo del bloque académico (según el reporte de los docentes), hace un seguimiento personalizado a los estudiantes.

## Recursos didácticos

Para formar desde los ambientes virtuales profesionales en Comunicación Social a personas éticas, creativas, investigativas, críticas, visionarias empresariales, solventes intelectuales y promotores de desarrollo social, el Programa brinda elementos teóricos y prácticos y orienta el proceso hacia contextos reales de los estudiantes.

El Programa cuenta con: un *Sistema de Estudios* en constante evolución que un equipo de investigadores de la FUCN realimenta, y el cual la comunidad académica debe consultar a fin de orientar el proceso de aprendizaje; un *curso de Teleología* para guiar en manejo de recursos informáticos y reconocer aspectos de la Institución, y que se brinda antes o de modo simultáneo con las demás áreas del conocimiento; *asignaturas* que deben ofrecer conocimientos interdisciplinarios en el campo humanístico, investigativo, disciplinar y científico y que con las habilidades y destrezas computacionales fortalecen competencias, ejercitan el pensamiento de orden superior y abren posibilidades para potenciar la autonomía.

### Otros de los elementos con que cuenta el Programa son:

*La plataforma virtual:* contiene recursos encaminados a garantizar y facilitar la interacción asincrónica y sincrónica docente-estudiante; se propende el aprovechamiento de cada uno de éstos en el desarrollo de las actividades de cada período académico. Ejemplo: es tan necesaria la comunicación docente-estudiante por *Correo Electrónico* y *Chat*, como también la generación de espacios para la discusión de pequeños grupos, y el grupo en general por *Foro de Discusión*, y que haya un sitio dónde dejar de modo exclusivo talleres para facilitar la generación de notas y la respectiva realimentación de los ejercicios, como lo es *Tareas y Actividades*. Es también importante un espacio donde cada estudiante socialice información acerca de su currículo, sus gustos, sueños y aspiraciones y dónde puedan contactarlo; en este caso, la “Web del Estudiante” se convierte en una herramienta que brinda elementos para el reconocimiento del otro y contribuye al fortalecimiento de la comunidad académica.

*Espacio de la Coordinación:* en éste el estudiante accede a diferentes recursos educativos, por ejemplo: El foro denominado semillero de investigación, donde podrá interactuar con estudiantes y docentes; enlaces a los principales portales de comunicación, banco del conocimiento con más de 100 ensayos (extractados de bases de datos universitarias) en las diferentes áreas de la comunicación, enlaces especializados, enciclopedia virtual, diccionario de la RAE, revistas indexadas, literatura, centro de ayudas para resolver problemas técnicos, entre otros.

*Guías del período académico*, además de textos básicos y lecturas complementarias. Las guías orientan en aspectos de la asignatura; entre ellas, qué es, por qué y para qué y cuáles son los contenidos mínimos y cómo ha de ser la interacción; los textos básicos se entregan fragmentados en tres encuentros ágiles y diseñados de modo adecuado que motiven hacia la lectura, la búsqueda de más información y provean de cibergrafía y bibliografía al estudiante para asegurar el hallazgo de cierta información referida a los temas tratados. Las lecturas complementarias tienen una orientación clara y respeto por los derechos de autor; es decir, explicitan la razón de ser de éstas y contienen nombres y apellidos del autor o autores y la dirección Web o del libro donde fueron extractadas o transcritas.

*Talleres* que propician la investigación, la generación de texto propio y de conocimiento desde el punto de vista individual y colectivo; la toma de decisiones; la resolución de aspectos problémicos de comunidades y sociedades concretas en una región; y el autocontrol de los aprendizajes. Para el trabajo grupal, los estudiantes conforman E-VIDAS, Equipos Virtuales de Aprendizaje, y en la interacción rotan los roles. Para el autocontrol, se tiene en cuenta un ítem en el que el estudiante evalúe su propio proceso y exprese acciones por emprender para mejorar debilidades.

*Prácticas*, en dos modalidades: *Microprácticas*; éstas buscan fortalecer el uso de medios de comunicación, como Radio, Televisión y Fotografía y otros que el Comité Curricular considere pertinentes. *Prácticas Profesionales*; sus propósitos fundamentales son posibilitar el ingreso al campo laboral y fortalecer conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes. Al estudiante se le orienta y ayuda en la búsqueda del sitio de Prácticas, y luego la interacción agencia-estudiante se respalda con un convenio.

*Herramientas* para el aprendizaje (técnicas de lectura y orientaciones para reconocer y evitar el plagio, fichas de conceptualización, elaboración de mapas conceptuales, de relatorías y de resumen, entre otros elementos claves). Se emplean cada período a fin de trascender los meros contenidos hacia la potencialización de competencias y de pensamiento de orden superior y de sensibilización hacia la adquisición de valores éticos y humanos.

*Instructivos tecnológicos*, que consisten en documentos que recuerdan y guían paso a paso el manejo técnico de recursos de la Plataforma. El texto emplea un lenguaje sencillo y directo y contiene ayudas gráficas.

En cada asignatura existe un hipervínculo para entrar a un sitio de la plataforma que contiene orientaciones descargables acerca de procedimientos

para usar herramientas y recursos de la plataforma que han de facilitar los aprendizajes.

*Calendario* para contribuir a la planeación de actividades de la comunidad académica. No sólo se brinda en general este recurso por parte del Coordinador del Programa, sino también por cada docente, que lo dispone en la plataforma virtual al inicio de cada período.

*La Revista Virtual de la FUCN*: es un mediador pedagógico para los estudiantes y una oportunidad para los futuros comunicadores se ejerciten en la escritura adecuada de textos. Para escribir allí se requiere cumplir con unos parámetros de edición pensados desde las competencias para el procesamiento de la información, que se expresan en ese mismo medio digital y se encuentran disponible en la página de Coordinación y en el portal Web de la Institución.

*Docentes* con adecuada formación académica y humana, conocimientos informáticos y entusiasmo por la virtualidad; éticos, exigentes y flexibles; críticos, propositivos, abiertos a los cambios; modelos en competencias lectoescritoras y en el respeto por los derechos de autor y comprometidos en la función de la FUCN, componentes que implican orientar al estudiante desde el propio testimonio de vida a crear textos, y no plagiar, a investigar y no repetir información sin sentido.

Su selección es el resultado de una convocatoria y una entrevista en la cual se evidencian los atributos requeridos para ser docente virtual en el Programa. El Programa ha de darle una inducción sobre el sistema de estudios y el manejo de la plataforma en cuanto recurso técnico y mediador pedagógico.

### **Recursos pedagógicos**

El docente debe partir de su convicción de que el estudio mediado por ambientes virtuales requiere automotivación, disciplina, actitud, apertura para la comprensión de las herramientas de aprendizaje y de los recursos tecnológicos; ser consciente de su rol de protagonista de su propio aprendizaje y por ello mantener la meta de aprender a aprender y convertir los contenidos en posibilidades de crecimiento en cuanto competencias y fortalecimiento del pensamiento de orden superior.

En su proceso de formación, el estudiante ha de tener acceso a un computador (ojalá actualizado) y a internet; contar con software básico de procesador de texto, presentaciones y base de datos; debe emplear de manera adecuada el software de compresión de sonido, video e imagen que en algún momento le facilita el docente para el desarrollo de asignaturas que lo requieren, como Radio, Fotografía, Televisión, y otras que en algún momento también soliciten

programas para elaborar mapas conceptuales, mentefactos y mapas de ideas, o también páginas Web, por ejemplo; ha de realizar talleres de modo individual, pero también grupal; a esta modalidad de trabajo se le denomina E-VIDA, Equipos Virtuales de Aprendizaje, en el que intercambian de modo cooperativo y colaborativo los conocimientos y rotan los roles para compartir la experiencia del cumplimiento de distintas responsabilidades.

El estudiante emplea chat, foros, correo electrónico y otros recursos de la plataforma virtual de la FUCN, pero también utiliza el teléfono y, si la situación lo requiere, también emplea el fax y el correo análogo o físico para enviar actividades. La participación en cada uno de los recursos de la plataforma ha de ser acorde con el lenguaje propio que se emplea en la internet en cuanto a concisión, brevedad, precisión, ortotipografía adecuada, manejo acertado del hipertexto, entre otros atributos.

En el proceso de la carrera, el estudiante, mediante los contenidos y el énfasis investigativo que coadyuva a las búsquedas propias, se apropia de elementos lingüísticos y no lingüísticos (gestos e imágenes), literarios y periodísticos, que hacen parte de su acervo de conocimientos que le han de servir para afianzar técnicas de comunicación y potencializar en los lenguajes de los diferentes medios las noticias, las entrevistas, las crónicas, los reportajes y demás géneros que se utilicen en la interacción con las comunidades y la sociedad.

Durante cada período, el estudiante va aprendiendo, además, a elaborar ensayos, ponencias, resúmenes, informes de lecturas y va diferenciando el manejo del lenguaje de medios impresos y el de medios infovirtuales. Este conocimiento en medios infovirtuales se convierte en un valor agregado del programa de Comunicación; es un aspecto propio que lo diferencia de otras universidades, y por lo tanto ha de ser un esfuerzo conjunto y consciente el que guíe la misión del Programa.

## **Recursos tecnológicos**

### **Herramientas infovirtuales de la plataforma**

Las herramientas infovirtuales son unos de los principales mediadores pedagógicos de la Fundación Universitaria Católica del Norte, con los textos y el personal docente, y por lo tanto lo es para el programa de Comunicación. Pero se acrecienta su relevancia, si se tiene en cuenta que el Programa tiene la telemática entre “sus consideraciones que la hacen pertinente en un contexto globalizado” y entre “las oportunidades potenciales de desempeño”. Sobre el primer aspecto dice el documento *Justificación del Programa*, elaborado para las *Condiciones Mínimas*:



-Acepta y acopia el espíritu de las Tecnologías de Información y Comunicación, TIC, en el sentido educativo y formativo para generar desarrollo desde las regiones a las que impacta el programa.

-Propicia la mentalidad empresarial de sus estudiantes con el fin de aprovechar las posibilidades que propician las TICS en la prestación de servicios profesionales sin que ello implique abandonar los contextos sociales o familiares.


Del segundo aspecto, expresa el texto entre otras oportunidades que éstas son:


- Diseño y orientación de páginas Web.
- Redacción de contenidos.
- Periodismo en medios físicos y virtuales.



El programa de Comunicación cuenta con la Webct (Web Course Tools), que brinda la posibilidad de interactuar de manera flexible y variada mediante recursos como: “Páginas personales” (o *páginas Web*, para los alumnos), “Contenidos de la Asignatura”, “Syllabus”, “Foros (o grupos) de discusión”, “E-mail”, “Chat”, “Glosario de términos”, “Calendario” de eventos, “Quizt”, “Autoevaluación”, “Tareas y Actividades”, “Consejos”, “Tablero compartido”, “Calificaciones”, “Presentaciones del Estudiante”.


No se busca utilizar tales recursos por novedad o porque haya que usar recursos tecnológicos *por sí mismos*, sino porque cada uno de ellos posibilita intercambio de información diferente y en tiempos distintos para dinamizar las acciones pedagógicas, tal y como se ilustra en la Tabla 1, elaborada por el docente e integrante de Comunicación Social, Nelson Roldán López:



Tabla 1 Herramientas infovirtuales para uso educativo



Herramienta	Concepto	Uso didáctico
 <p>Correo electrónico (e-mail)</p> <p><b>El correo electrónico</b></p>	<p>Es una herramienta de comunicación asincrónica que posibilita enviar y recibir información de interés específico para un grupo de usuarios y responder a ella. Es un diálogo virtual en tiempos y lugares distintos.</p>	<p>Un mensaje de correo electrónico (e-mail) ante todo debe ser un mensaje diseñado de forma creativa y provocadora, que suscite el interés de sus destinatarios. Quiere decir, que motive su lectura, comprensión, profundización de la solicitud y respuesta.</p> <p>El correo electrónico</p>

		<p>permite aprendizajes co-operativos, colaborativos y significativos. Este diálogo virtual enriquece las temáticas tratadas, con lo cual el correo electrónico se convierte en un mediador pedagógico. El uso pedagógico didáctico está por encima del manejo técnico.</p>
 <p><b>El chat</b></p>	<p>Esta herramienta permite mantener conversaciones en tiempo real (sincrónico) entre usuarios que se encuentran en distintos puntos. Por su carácter sincrónico precisa acuerdo entre los usuarios en cuanto al tema, la hora y la fecha de la conversación.</p>	<p>Esta herramienta favorece la construcción mutua de conocimientos mediante el diálogo y la reflexión compartida; la interacción con los otros, y la realimentación favorecen un aprendizaje profundo (García, 2004).</p> <p>La planeación previa de una sesión de <i>chat</i> posibilita el desarrollo del trabajo co-operativo, la evaluación formativa, la interacción grupal y la creación de comunidades virtuales de aprendizaje (Hernández, 2003).</p> <p>Una sesión de <i>chat</i> precisa adjudicar previamente roles entre los asistentes para que existan compromisos e intereses y se posibilite la participación y la interacción que construyan y enriquezcan el conocimiento.</p> <p>Al finalizar la sesión del <i>chat</i>, el profesor recoge el registro y comisiona a un estudiante para que realice la relatoría o acta resumen con las principales conclusiones del tema tratado.</p>

 <p><b>Tablero compartido (Pizarra)</b></p>	<p>El tablero compartido (Pizarra) es una herramienta sincrónica que permite introducir textos, dibujar objetos, insertar gráficos y hacer modificaciones, aunque resulta especialmente útil para dibujar y visualizar diagramas en tiempo real. Cuando se utiliza este dispositivo a través de internet, se transmite información gráfica, por lo tanto la velocidad de transferencia puede ser más lenta. El tablero compartido presenta las siguientes opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducir y modificar textos.</li> <li>• Dibujar y modificar objetos.</li> <li>• Mover texto y objetos.</li> <li>• Borrar texto y objetos.</li> <li>• Cambiar el color de fondo de área de dibujo.</li> <li>• Cargar imágenes desde su computador.</li> <li>• Guardar el contenido de la pantalla.</li> </ul>	<p>El uso didáctico del tablero compartido está estrechamente relacionado con el del <i>chat</i> por ser una herramienta sincrónica.</p>
 <p><b>Foros de debate o grupos de discusión</b></p>	<p>Los foros de debates o discusiones son espacios donde los mensajes se pueden fijar o poner a disposición de todos los matriculados en un curso virtual. Esta herramienta, por su carácter asincrónico, posibilita la participación del usuario en su tiempo y con preparación previa.</p>	<p>Los foros de debate se constituyen en verdaderas ágoras que enriquecen el conocimiento y el aprendizaje colaborativo, co-operativo, autónomo y significativo. El docente responsable de un foro de debate prepara la temática que se tratará; diseña de forma creativa la estrategia para convocar la participación de los estudiantes; así mismo, publica las reglas de juego, y el alcance del foro propuesto en términos de aprendizajes. Esta herramienta</p>

		<p>infovirtual debe estimular la participación argumentativa, lo que supone que los estudiosos (docente y estudiantes) previamente investiguen, preparen y profundicen sus exposiciones participativas. El foro de debate sirve para discutir casos de estudio, problemas u otras temáticas de interés para el grupo. Al clausurarse un foro, el docente encarga a un estudiante para la realización de una relatoría o acta resumen que recoja las principales conclusiones, la cual debe enviarse a todo el grupo de estudiantes como un producto elaborado de trabajo colaborativo y co-operativo.</p>
 <p>Página Web. estudiante</p> <p><b>Página web del estudiante</b></p>	<p>Las plataformas (LMS) presentan por lo general esta herramienta que permite a cada estudiante elaborar un sitio web personal. También es posible que el estudiante diseñe su sitio web por fuera de la LMS, con lo que puede enlazarlo a través de esta herramienta.</p>	<p>Esta herramienta posibilita el desarrollo del trabajo co-operativo, la evaluación formativa, la interacción grupal y la creación de comunidades virtuales de aprendizaje. A la vez, supone la indagación, profundización, análisis e investigación en la red internet sobre temáticas de interés.</p>

 <p><b>Presentaciones de los estudiantes (trabajos en equipo)</b></p>	<p>Permite que los estudiantes realicen presentaciones o exposiciones sobre temáticas correspondientes al curso.</p>	<p>Esta herramienta suscita el poder de síntesis del estudiante, en el sentido de decir o explicar conceptos en pocas palabras.</p> <p>Posibilita el desarrollo del trabajo co-operativo, la evaluación formativa, la interacción grupal y la creación de comunidades virtuales de aprendizaje.</p> <p>Es posible solicitar a los estudiantes que estas exposiciones asincrónicas se contextualicen y argumenten mediante un <i>chat</i> explicativo. El <i>chat</i>, programado para este propósito, definirá roles de los asistentes.</p>
 <p><b>Auto-evaluación</b></p>	<p>Al cabo de cada unidad, encuentro o tema, el docente programa una autoevaluación para que el estudiante mida cómo están sus conocimientos respecto a un tema específico. Esta autoevaluación no califica al estudiante cuantitativamente, sino que sirve como proceso de reflexión para que él mismo mire sus fortalezas y debilidades en el proceso de aprendizaje.</p> <p>El diseño de una autoevaluación se formula en la planeación de las actividades evaluativas del curso.</p>	<p>La intención pedagógica-didáctica de la autoevaluación es llevar al estudiante a un proceso de metacognición para que él mismo valore sus aprendizajes y conocimientos.</p> <p>Sin embargo, el docente precisa tener evidencias de la actuación del estudiante, por eso solicita a cada discente un informe sucinto donde dé cuenta de sus descubrimientos en términos de fortalezas y debilidades de aprendizajes adquiridos. Este informe puede ser: una sesión de <i>chat</i>, un ensayo, una presentación, etc.</p> <p>El docente solicita también al estudiante que, en dicho informe, formule estrategias para subsanar sus debilidades. Al tiempo, el docente sugiere bibliografía y sitios web para este mismo propósito.</p>

 <p>Quiz-evaluación</p> <p><b>Evaluación en línea</b></p>	<p>Son evaluaciones en línea que el docente programa. Por lo general, las LMS disponen de esta herramienta infovirtual diseñada para valorar los aprendizajes adquiridos del estudiante, en forma cualitativa y cuantitativa.</p>	<p>Con esta herramienta programada, el estudiante presenta la prueba únicamente cuando haya estudiado los contenidos, lecturas de profundización, indagaciones en sitios web, entre otros, propuestos por el docente.</p> <p>La evaluación en línea dispone de preguntas y respuestas de selección múltiple; apareamiento; desarrollo, y respuesta calculada.</p> <p>El docente precisa tener conocimientos en técnicas de formulación de preguntas para medir realmente el nivel de conocimiento de sus estudiantes. Así mismo, propone problemas, formula casos que reten el pensamiento del discente en soluciones posibles, argumentadas y contextualizadas.</p> <p>Es indispensable que el profesor realmente la evaluación del estudiante, a través de esta misma herramienta infovirtual, así se suscita un diálogo virtual asincrónico.</p>
 <p>Tareas y Actividades</p> <p><b>Tareas y actividades</b></p>	<p>Con esta herramienta infovirtual, el docente programa ejercicios y actividades correspondientes al curso, según la programación (syllabus) propuesta. Por su parte, el estudiante envía por este mismo medio sus productos para la valoración respectiva.</p>	<p>El docente da las instrucciones precisas para que el estudiante realice una determinada actividad de la que se espera un producto. Dicho producto es enviado por el estudiante, realimentado (valoración cualitativa) y calificado (valoración cuantitativa) por el docente a través de esta misma herramienta con lo que se suscita un diálogo virtual asincrónico.</p> <p>En un ejercicio de co-evaluación el docente</p>

		<p>puede entregar el producto de un estudiante a un par (otro estudiante del curso) para que éste asuma el rol de calificador de acuerdo con criterios establecidos previamente en la planeación del curso. En la educación virtual la realimentación son las observaciones sobre las tareas, actividades de los estudiantes, y su participación en discusiones, y su progreso general. Esta realimentación debe ser personalizada y referida al trabajo individual del estudiante, aunque la retroalimentación dirigida a toda la clase es también beneficiosa. Se recomienda contactar a los estudiantes al menos una vez por semana para averiguar si tienen algún problema con el curso, las tareas, el uso de programas o equipos, etc. (Henoa, 2000).</p>
 <p><b>Syllabus - Programación del curso</b></p>	<p>Con esta herramienta se planea el curso, y se presenta al estudiante el perfil profesional y académico del docente responsable del curso virtual, entre otras.</p>	<p>El uso didáctico del syllabus se circunscribe a una función informativa del curso virtual. El docente planea su syllabus y convoca a los estudiantes a su lectura y conocimiento.</p>
 <p><b>Weblogs</b></p>	<p>Los <i>blogs</i> son herramientas que hacen las veces de diario personal del usuario. Presentan contenidos enriquecidos con hipervínculos, hipertextos, gráficos e imágenes que permiten al interlocutor profundizar en las temáticas propuestas. El interlocutor que ingresa a un <i>blog</i> puede leer los conceptos</p>	<p>En el campo de la educación virtual un <i>blog</i> planeado de forma didáctica hace posible la existencia de una comunidad académica virtual donde los usuarios e interlocutores enriquecen los temas y aprenden de las distintas participaciones argumentadas.</p>

	<p>depositados allí por su propietario; así mismo, está en disposición de aportar conceptos que enriquecen la temática tratada.</p>	<p>El docente diseña estrategias que lleven al estudiante a estudiar los contenidos y participaciones argumentadas del blog, como pretexto para profundizar en la red. Finalmente, elige un representante para que recoja en un documento resumen (relatoría, resumen cognitivo) las principales conclusiones y aportes que ayudarán a la construcción del aprendizaje de los estudiantes.</p>
--	---	--

**Fuente:** ROLDÁN LÓPEZ, Nelson. Comunicación y pedagogía para el arte de aprender. En: *Educación virtual: reflexiones y experiencias*. Medellín: FUCN, 2005. p.72. El autor es docente e integrante del Comité Curricular de Comunicación Social.

### Recursos metodológicos y técnicos

El programa de Comunicación orienta su proceso de aprendizaje desde la educación virtual, para lo cual se apoya en los postulados e investigaciones que desarrolla de modo permanente el Sistema de Estudios de la FUCN.

El Sistema de Estudios trasciende los contenidos al potencializar competencias, habilidades y destrezas, y brindar elementos cognitivos y actitudinales que orienten al estudiante a ser protagonista del propio aprendizaje y propenda la mejora de las condiciones de vida de las comunidades.

El papel que al tutor le corresponde es motivar y guiar la labor de “aprender a aprender” y en la adquisición de competencias, habilidades y destrezas, así, como en alguna oportunidad lo expresaba el suscrito autor en “Los movimientos gnoseológicos del programa de Comunicación Social”<sup>5</sup>:

<sup>5</sup> ROLDÁN LÓPEZ, Nelson Darío y SIERRA PÉREZ, Jorge Hernán. *Movimientos Gnoseológicos de Comunicación Social*. Revista Virtual de la Fundación Universitaria Católica del Norte. En: [http://www.ucn.edu.co/uzine/Articulos/art\\_2.htm](http://www.ucn.edu.co/uzine/Articulos/art_2.htm) <Consultado en junio de 2005>

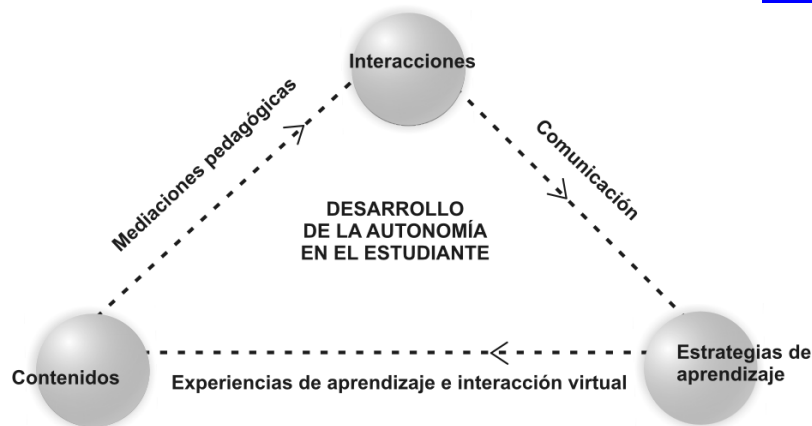


=Proporciona elementos cognitivos y técnicos para el manejo de mediadores pedagógicos como: la plataforma Webct que contiene recursos como el correo electrónico, chat, foros de discusión, tablero compartido, página de evaluación y de presentación de tareas, entre otros. Los textos complementarios: el estudiante parte de las propias búsquedas a partir de temas sugeridos y recibe textos, direcciones electrónicas y bibliografía para ampliar la visión de tópicos estudiados. También ayudan al proceso como mediadores: los módulos y guías por cuanto permiten entender los procedimientos sin que se encuentre presente el docente en tiempo real.

=Revisa los talleres, y orienta en aspectos conceptuales y en la parte de aplicación; la aplicación se refiere no sólo a la contextualización de los aprendizajes a situaciones reales de la cotidianidad, sino también a la práctica de procesos de lectoescritura, argumentación, toma de decisiones, inferencias y otros elementos de las competencias y del fortalecimiento del pensamiento superior, como también al empleo de lenguajes y uso de técnicas de comunicación y de aprendizaje.

=Realiza seguimiento del proceso y procura el trabajo colaborativo y cooperativo. El conocimiento parte de cada individuo, pero es también un elemento de consenso crítico y argumentado entre la comunidad de estudiosos (estudiantes y docentes)".

El estudiante se autoexige, se automotiva y se autocontrola en el ejercicio de su autonomía (véase la figura 1). Él bien sabe que debe ir más allá de los conocimientos que puedan proporcionar las guías de estudio y los grupos de textos llamados "Encuentros", pues para eso se aportan cibergrafía y bibliografía (e incluso buscar más por cuenta propia); asimismo, debe entusiasmarse con el proceso y tener criterios sólidos para determinar la validez de tales conocimientos y apertura mental para reestructurar el pensamiento y proponerse tareas de mejora.



**Figura 1:** Desarrollo de la autonomía del estudiante. Elaborado por: Roldán López, Nelson, ago. 2005.

La autonomía en el estudiante se orienta al uso de los textos como pretextos en cuanto mediaciones pedagógicas para potencializar competencias, fortalecer el pensamiento complejo, fortalecer las experiencias de aprendizaje e interacción grupal y generar conocimiento, pues no se trata de acumular de información ni de repetir discursos.

Ya lo decía el presente autor en otra oportunidad<sup>6</sup>, esa autonomía requiere el respaldo de algunos elementos que lo hagan efectivo:

**“Elemento tecnológico:** Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC, se convierten en ayudas eficaces, más allá de la presunción de que porque las comunicaciones y la información hacen parte hoy de la cultura global, entonces hay que emplearlas para superar el analfabetismo funcional; ellos facilitan y estimulan la interacción para:

- Adquirir habilidades instrumentales y destrezas a fin de descifrar códigos desde el lenguaje propio que va impregnando la telemática en los medios que soporta.
- Acceder de modo ágil y rápido a fuentes de información.

<sup>6</sup> SIERRA PÉREZ, Jorge Hernán. El aprendizaje autónomo: *Eje articulador de la educación virtual*. Revista Virtual de la Fundación Universitaria Católica del Norte. En: <http://portalucn.ucn.edu.co/portal/uzine/revista/ejeart.htm> <Consultado en junio de 2005>

- Promover pautas que orienten el acto de discriminar información tan variada, caótica, contradictoria, y a veces inabordable por lo inadecuada o compleja.
- Aprender de modo colaborativo y cooperativo sin importar fronteras de tiempo ni espacio y que es como se facilita consensuar, entrenarse en el desempeño de roles, producir de modo más exigente y contribuir a formarse en el ser”.

Otro componente: *Contenidos significativos*. Los contenidos han de dar cuenta de la disciplina o ciencia que se aborda y de otros, pertinentes y complementarios, “y ser aplicativos en la realidad del entorno, además de trascender hacia generar actitudes y fortalecer aptitudes que también se han de aplicar en contextos reales”.

**Elemento investigativo:** Este es otro aspecto que vale repetir aquí para ilustrar la importancia de la investigación en la modalidad virtual y a distancia: la investigación contribuye al rompimiento de dependencias con el docente. “Conduce a pensar por sí mismo, a generar texto y conocimiento e innovar, a tomar decisiones propias y argumentar desde evidencias y datos soportados desde el campo experiencial y documental; del experiencial, al partirse de la indagación de vivencias propias o de otros para negociar significados; del documental, cuando se basa el discurso desde códigos compartidos en instrumentos unimediales, multimediales y textuales”.

En cuanto a elementos fundamentales que guían el proceso, son tres ejes básicos los que orientan el currículo de Comunicación Social de la FUCN, según argumenta el Programa:

- 1 Capacitación del recurso humano para el desempeño profesional con actualizados conocimientos teóricos y prácticos, a fin de contribuir desde lo tecnológico al crecimiento de la organización o contexto al que pertenezca.
- 2 Formación de profesionales con valores humanos y sociales, “que garanticen armonía y compromiso social en los respectivos contextos para garantizar y compromiso social en los respectivos contextos”.
- 3 Formación de profesionales competentes para el desarrollo regional y con mentalidad empresarial.

El Programa estimula el desarrollo de competencias cognitivas, socioafectivas, argumentativas, propositivas, interpretativas, laborales.

- Cognitivas por cuanto contribuye a la preparación teórico-práctica y desarrollo de habilidades y destrezas.
- Socioafectivas, porque ayudan a sensibilizar respecto de la importancia de la interacción grupal en la generación de conocimiento y orienta este proceso.
- Argumentativas al contribuir a proporcionar validez, credibilidad y peso académico a las afirmaciones y hallazgos.
- Propositivas al orientar en la solución de problemas mediante el planteamiento de casos concretos de hechos y fenómenos de una región y del desarrollo de productos de investigación
- Interpretativas al facilitar que se develen significados y se conjeture con bases sólidas; laborales, al brindar preparación para que se asuman roles en el ámbito empresarial y se oriente hacia una actitud emprendedora.

Cuenta el programa con “Encuentros”, “Asesorías” y “Evaluaciones”, en este orden. En el primer elemento se hayan los contenidos fragmentados en tres partes o secciones que corresponden a igual número de archivos, donde está la información básica y se remite y exhorta a otros enlaces de texto; en el segundo elemento se tiene como principio orientar lo que implica que no se dan clases magistrales, sino que se parte de saberes previos; las evaluaciones son aquí herramientas de diagnóstico y sus componentes invitan a desarrollar ideas, fortalecer competencias y a resolver situaciones de la realidad, no a repetir datos ni estimular la mera memoria.

Y también cuenta con una secuencia de áreas que paso a paso proporcionan elementos para el reconocimiento de los lenguajes de medios de comunicación y el manejo de contenidos y de herramientas de investigación.

Por ejemplo, en medios se abordan en su orden los impresos, la radio, la fotografía y la televisión; en prácticas se abordan primero unas microprácticas y luego se desarrollan las prácticas profesionales; en investigación se estudian primero unas primeras bases que van desde la epistemología al manejo de los enfoques cualitativo y cuantitativo, y luego se desarrolla el anteproyecto de investigación, después el proyecto, y de ahí se pasa al trabajo de grado donde se entrega terminado el producto a manera de un informe de investigación en el que se evidencia con relativa rigurosidad el empleo de un método científico.

Tanto para el manejo de contenidos como para las prácticas y el proceso de investigación, existe el reglamento, en el que docentes y estudiantes se basan para la toma de decisiones.

### **Recursos lógicos**

Los recursos lógicos fortalecen las competencias y potencializan el pensamiento de orden superior, lo que a su vez fortalece la autonomía y proporciona elementos para la generación de conocimiento. El Programa emplea estos recursos en el desarrollo del proceso de aprendizaje, tales como la inducción, la deducción, la hipótesis, la conceptualización, la correlación y el análisis.

Las inferencias como la inducción, la deducción y la hipótesis no sólo se evidencian en las investigaciones que se desarrollan en cada una de las áreas de conocimiento, sino también en los ejercicios hermenéuticos o de interpretación y en los heurísticos o de generación de ideas para los procesos de búsqueda de información.

Todos los anteriores son importantísimos en la formación del comunicador y de todo profesional. Los aprendizajes parten mucho de la inducción, es decir, de hechos particulares o individuales para llegar a una conclusión general, y es un método de la investigación científica como lo es también la deducción, que parte de lo general a lo particular, como se procede en las matemáticas y en los diagnósticos.

Además, este profesional emplea respuestas provisionales que luego prueba para determinar la validez; es decir, utiliza las hipótesis. Y en esto último, entra a operar otro recurso lógico que es la síntesis, por cuanto es ésta la que posibilita poner en evidencia el elemento que interconecta las conjeturas para determinar que la respuesta puede ser verdadera.

El Comunicador Social es un profesional que requiere inferir para develar significados y para tomar decisiones, es un investigador en el periodismo y en otras áreas de la comunicación y lo es en la búsqueda de conocimiento científico.

La conceptualización es otro recurso que fortalece el desempeño profesional y personal, por cuanto es a partir del lenguaje que él aprehende el entorno y ayuda a entender en la interacción que tiene con la sociedad. El Comunicador es el más llamado al uso preciso de los vocablos por su papel de difusor del idioma y por convertirse en modelo de buen uso de la lengua a la que pertenece.

El Programa facilita este aspecto al realizar ejercicios de conceptualización de elementos claves de cada área del conocimiento; por ejemplo, al abordarse Liderazgo Comunitario, se requiere entender qué es *liderazgo*, qué es *comunidad* y qué significa el concepto que conforman estos dos términos.

Cuando se realizan entrevistas, ensayos, artículos de opinión, reportajes, crónicas y otros géneros, el escritor está obligado a solicitar precisiones de términos o a brindarlos él mismo; los encuentros y las lecturas complementarias han de ayudar a entronizar el vocabulario, así como también debe ayudar el glosario que se encuentra como recurso en la plataforma de cada asignatura. En este caso, debe procurarse que cada estudiante participe en la consulta de los términos claves del área de conocimiento que se aborda y debe ser política del programa de Comunicación Social, que se evidencien explicaciones de significados cuando las circunstancias ameriten y que el profesional logre captar esa necesidad; por ejemplo, como cuando se tienen que emplear términos técnicos y científicos o se recurre al argot o se intuye que el receptor del mensaje se encontrará con ambivalencias o dificultades de comprensión.

La correlación, por su parte, permite establecer comparativos, tendencias y correspondencias entre fenómenos, situaciones, variables y categorías. Es otro componente importante, y que se evidencia en las actividades de comparación, un ejercicio que muestra semejanzas y diferencias entre fenómenos, situaciones, hechos, contenidos.

Lo anterior es útil en el Programa para afianzar aprendizajes de lenguajes de medios, reconocimiento de técnicas; se logran aprendizajes al establecer semejanzas y diferencias entre la fotografía digital y la análoga, entre el guión de radio y el de televisión, entre el uso del lenguaje para entornos digitales y para impresos, entre la crónica y el reportaje; se comprende y entiende más, por ejemplo al comparar un momento histórico de una ciudad, municipio o región, con otra época, y aporta además elementos para generar conocimiento, construir texto y contribuir a la reflexión o a propiciar opiniones.

Un mapa conceptual reúne en las mentes todos esos recursos de la inteligencia porque exige tener claro los significados, entender cuáles nexos pueden establecerse entre los constructos, colegir el discurso desde la distancia de lo expresado por el autor, o sea, sin contaminarlo de subjetividad, y confrontar saberes previos con los nuevos que revisa.

El análisis está presente en cada uno de los anteriores recursos, pero se requiere un tratamiento aparte, porque es un elemento muy recurrente y a

veces olvidado, por ello debe evidenciarse de modo consciente. Todo profesional necesita descomponer un todo en sus partes para sopesar de modo argumentado la respuesta más aproximada a una realidad. La experiencia muestra confusiones entre análisis y mero enunciado y opinión entre los estudiantes. Para el caso de la FUCN, debe exigirse que en ese proceso se encuentren al menos estos aspectos:

- Una descripción de la situación por analizar, para contextualizar al lector; en este sentido es clave ubicarlo para que tenga más posibilidades de motivarse hacia el texto. Una tesis clara, expresa argumentos que demuestren la validez de la ésta, y por lo tanto del análisis.

En este caso pueden emplearse como soportes el ensayo, la ponencia, el artículo de opinión, el reportaje en profundidad o gran reportaje, u otro que el autor determine o el docente, dependiendo de la importancia del tema y del grado de profundidad con que se trate, pero en todo caso son vitales los componentes aquí abordados u otros que determinen la rigurosidad y credibilidad. Hay que recordar lo dicho antes, en cuanto a la necesidad de conceptualizar; si no hay claridad sobre qué es análisis y de qué manera se aplica, se puede incurrir en errores que vician el uso adecuado de métodos y de técnicas.

## Para finalizar

Existen más componentes para tener aquí en cuenta, como también con seguridad más elementos por analizar dentro de cada uno de los recursos tratados en el presente trabajo. El equipo de investigación del Sistema de Estudios de la FUCN es consciente de que éste no es un recetario ni una totalidad, sino una orientación y unos pasos firmes pero iniciales en el extenso itinerario de pensar la Comunicación Social en el contexto formativo de la FUCN. Es esta una labor que requiere de constante realimentación, no sólo del grupo mismo o el autor, o de la comunidad académica del programa o de la Fundación Universitaria Católica del Norte, sino también de los lectores.

Retomando la palabras de Bernardo Restrepo Gómez, Ph. D., en el prólogo al libro: *Educación Virtual: reflexiones y experiencias*, editado recientemente por la Fundación Universitaria (agosto de 2005), con la coordinación del programa de Comunicación Social, “Colombia tiene desarrollos importantes en educación virtual. No son pocas las instituciones de educación superior que han incursionado, de distintas maneras y con diferentes alcances, en los ambientes virtuales de aprendizaje. Es tiempo ya de compartir y debatir experiencias, logros y dificultades para propiciar niveles más altos de progreso en esta línea”.

Así, con este texto se pretende “pensar el Programa” y “abrirse a la crítica y recibir el beneficio de la misma para seguir aprendiendo y construyendo. El debate queda abierto”.

## Bibliografía

Exámenes de calidad de la educación superior -ECAES- en Comunicación e Información. Guía de orientación.

En: [http://200.14.205.40:8080/portalicfes/home\\_2/rec/arc\\_3797.pdf](http://200.14.205.40:8080/portalicfes/home_2/rec/arc_3797.pdf)

<Consultado en junio de 2005>

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA DEL NORTE. Programa de Comunicación Social. *Condiciones de Calidad*. Medellín, 2004.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA DEL NORTE. Educación Virtual: reflexiones y experiencias, Medellín: agosto de 2005. 144p.

Monografía. *El Método*.

URL: <http://www.monografias.com/trabajos6/elme/elme.shtml#deduccion>.

<Consultado en junio de 2005>.

Glosario. [www.sesic3.sep.gob.mx/cgi-bin/glosario/glsr1.pl](http://www.sesic3.sep.gob.mx/cgi-bin/glosario/glsr1.pl) <Consultado en junio de 2005>.

ROLDÁN LÓPEZ, Nelson Darío y SIERRA PÉREZ, Jorge Hernán. Movimientos *Gnoseológicos de Comunicación Social*. En: Revista Virtual de la Fundación Universitaria Católica del Norte.

URL: [http://www.ucn.edu.co/uzine/Articulos/art\\_2.htm](http://www.ucn.edu.co/uzine/Articulos/art_2.htm)

<Consultado en junio de 2005>.

SIERRA PÉREZ, Jorge Hernán. *El aprendizaje autónomo: Eje articulador de la educación virtual*. En Revista Virtual de la Fundación Universitaria Católica del Norte.

URL: <http://portalucn.ucn.edu.co/portal/uzine/revista/ejeart.htm> <Consultado en junio de 2005>.