

Estado del funcionamiento de siete emisoras comunitarias del Departamento del Tolima, Colombia

Por

Billy Édison Zúñiga Valencia

bizuva@hotmail.com

Comunicador Social graduado de la
Fundación Universitaria Católica del Norte

Contenido

Qué son las Radios Comunitarias.

Funcionamiento de 7 emisoras comunitarias:
Departamento del Tolima.

- Introducción.
- Hacia el conocimiento de la radio comunitaria.
- Un vistazo a la radio comunitaria.
- Funcionamiento.
- Requisitos para solicitud de frecuencia.

Conclusiones.

Sugerencias y estrategias.

Glosario.

Bibliografía.

Resumen

El presente artículo es la síntesis de un trabajo de investigación centrado y aplicado a los medios radiales comunitarios de 7 municipios del Departamento del Tolima* para determinar cómo y de qué manera vienen trabajando en cada una de sus localidades.

Su objetivo central radica en establecer el verdadero estado de funcionamiento con base en las visitas realizadas a cada medio en donde se aplicó un cuestionario y se evaluaron equipos, instalaciones, personal y sistema de trabajo.

Con el desarrollo de la tesis se reflejó que, en cuanto herramienta comunicativa, la radio es y seguirá siendo pieza fundamental para compartir, informar, formar, educar, acercar gentes, y en general, para servir a pueblos desde lo universal, en un proceso que se retroalimenta diariamente con el pasar de las horas si se cumple con su función social y comunitaria.

* Este Departamento, cuya capital es Ibagué, pertenece a la Región Andina colombiana y se encuentra ubicado en el centro del país. Su territorio se extiende entre las cordilleras Central y Oriental. Fuente: Breviario de Colombia. Panamericana, 1997.

Qué son las Radios Comunitarias

De acuerdo con la Dirección General de Comunicación Social del Ministerio de Comunicaciones de Colombia, en su estrategia de Gobierno en Línea - Agenda de Conectividad- Fase I; el Estado se ha trazado una nueva política en el área de las comunicaciones cuyo propósito es promover beneficio social, expresado en términos de cohesión social y mayor participación y comunicación entre ciudadanos, para lo cual viene abriendo espacios en un área de importancia como lo es la radio comunitaria.

En tal sentido la Dirección General de Comunicación Social define a la radio comunitaria así:

El Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora es un servicio público sin ánimo de lucro considerado como actividad de telecomunicaciones, a cargo del Estado quien lo prestará en gestión indirecta a través de comunidades organizadas debidamente constituidas en Colombia¹.

El Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora, está orientado a difundir programas de interés social para los diferentes sectores de la comunidad, que propicien su desarrollo socioeconómico y cultural, el sano esparcimiento y los valores esenciales de la nacionalidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana. Por tanto, todos los concesionarios tendrán la obligación de ajustar sus programas a los fines indicados².

Y destaca la entidad que:

El Ministerio de Comunicaciones, reconociendo en las emisoras comunitarias un canal que suple necesidades de espacios comunicativos próximos a las comunidades, en los que se ponen en común los asuntos de la vida local, desde una concepción participativa y pluralista de las comunicaciones, y consciente de las serias dificultades encontradas para dar cumplimiento a estos fines; busca iniciar acciones de investigación, formación y producción radial, que permitan la continuidad de las emisiones y la calidad en el tratamiento de los contenidos de las mismas, vinculando a todos los sectores en torno al desarrollo integral de las comunidades del país³.

¹ (Decreto 1447 de 1995)

² (Decreto 1447, artículo 22)

³ Ministerio de Comunicaciones de Colombia. Emisoras Comunitarias. [on line]. [citado por la Unidad de Radio]. Disponible en Internet: URL:<http://www.mincomunicaciones.gov.co>

Recalca además lo siguiente:

En general, la radio comunitaria se distingue por su espíritu pluralista, su vocación para impulsar el desarrollo social y porque el manejo de las emisoras está a cargo de organizaciones sin ánimo de lucro. Estas emisoras también se caracterizan porque abren espacios de participación a la comunidad y la programación refleja sus intereses y necesidades.

En cuanto a número de estaciones, la radio comunitaria es el segundo sector de la radio en Colombia. El primer lugar lo ocupa la radio comercial y, en tercer lugar está la radio de interés público, esta última a cargo de entidades gubernamentales. Entre el tipo de organizaciones seleccionadas para prestar el servicio de radio comunitaria se destacan las asociaciones, corporaciones, fundaciones, juntas de acción comunal, entidades religiosas, educativas, ecológicas, juveniles, indígenas, cooperativas, deportivas, comerciantes, padres de familia y artesanos⁴.

En otros conceptos de radios comunitarias encontradas en internet en la página www.prodigyweb.net.mx/laboetie/queradiocomunitaria.htm, se tiene el de la Federación Argentina de Radios Comunitarias, FARCO, que significa:

Emisoras que ejercen la radiodifusión como un servicio a la comunidad y a la comunicación como un derecho de todas las personas, que buscan construir un camino común para apoyarse y fortalecer la comunicación de nuestro pueblo. Radiodifusoras que se reconocen parte integrante de la comunidad en la que participa y como medio desarrollan una comunicación pluralista y participativa, abierta a la necesidad de expresión de los sectores sociales y culturales con menor posibilidad de acceso a los medios con fines exclusivamente comerciales que ejercen el derecho a la comunicación y, en especial, el derecho a la información, y que ejercen la radiodifusión como un servicio y no como una simple actividad comercial-lucrativa.⁵

Y también el de TAMBULI -*Communication Project Filipinas*- que dice:

En el sistema de medios dominado comercialmente, radio comunitaria significa radio en la comunidad, para la comunidad, acerca de la comunidad y por la comunidad. Existe una amplia participación de los miembros regulares de la comunidad en el manejo y producción de programas. Esta participación de miembros de la comunidad las distingue del medio dominado por lo comercial en Filipinas, los cuales

⁴ Ministerio de Comunicaciones de Colombia. Emisoras Comunitarias. [on line]. [citado por la Unidad de Radio]. Disponible en Internet: URL:<http://www.mincomunicaciones.gov.co>

⁵ Federación Argentina de Radios Comunitarias, FARCO. Argentina. Qué es la Radio Comunitaria. [on line]. Disponible en Internet: URL:<http://www.prodigyweb.net.mx/laboetie/queradiocomunitaria.htm>

están operados por el lucro, la propaganda, el poder, la política, los privilegios, etc. Servir la gente, el público, es más bien una posición principalmente para justificar la existencia en la burocracia gubernamental de procedimientos de licencias.⁶

Para las organizaciones que promueven el conocimiento en el área rural como el Instituto Colombiano Agropecuario o el Comité de Cafeteros, ambos en sus regionales del Tolima, los medios de comunicación y sobre todo la radio, se convierten en herramientas esenciales de la información y el aprendizaje, así como en la sensibilización y el acompañamiento social; claro ejemplo de esta apreciación se encuentra con la producción de sus programas radiales ICA Informativo y Tomémonos un Tinto, de emisión semanal, programas dirigidos a los municipios del Departamento y que llegan principalmente a oídos de trabajadores del campo como acompañamiento didáctico de su labor a través de emisoras comerciales que emiten su señal desde la ciudad de Ibagué.

En este contexto la radio se ha venido convirtiendo en una herramienta inseparable, pues desde su origen, "ésta se convirtió en la amiga y compañera inseparable de los hombres y mujeres del campo y la ciudad. La caja de sonidos ilimitados permitió que en Argentina, Brasil, Chile y Colombia, se usara como instrumento de educación, pues en las alejadas regiones era la única que podría sobreponerse a los interminables caminos de trocha con los que cuenta la accidentada geografía andina"⁷.

A pesar de la influencia de otros medios masivos de comunicación, la radio sigue ocupando primeros lugares de preferencia en virtud a su accesibilidad. Desde la aparición del radio de transistor, por lo general pequeño, la cultura es denominada por el poder de la palabra. Éstas y otras ventajas hacen de la radio un medio ideal para el esquema rural.

Hoy, la radio es la base comunicacional de muchas comunidades marginales del país. Éstas asimilan como radio, la reproducción de la voz por algún medio técnico como el altavoz, el megáfono, el simple equipo de sonido o la rudimentaria emisora local.

Lograr que cada comunidad cuente con una emisora en la que se propongan espacios de información, educación y formación para la gente de la misma región, sería contar con un elemento primordial para el desarrollo integral de esos grupos.

⁶ Federación Argentina de Radios Comunitarias, FARCO. Argentina. Qué es la Radio Comunitaria. [on line]. Disponible en Internet:

URL:<http://www.prodigyweb.net.mx/laboetie/queradiocomunitaria.htm>

⁷ SUESCÚN CHACÓN, Sergio y CASTRO CHÁVEZ, Juan Pablo; Comunicación rural para la información y la formación, Editorial Apolo 1996.

Funcionamiento de 7 emisoras comunitarias: Departamento del Tolima

Introducción

La comunicación es fundamentalmente el diálogo mediante el cual los hombres participan y comulgan de un mismo mundo existencial, de un idéntico destino y de una similar vocación personal, no obstante las diferencias sociales y la diversidad cultural de los distintos sectores de la sociedad.

A través del diálogo los hombres producen, interpretan e intercambian experiencias, conocimientos y valores que posibilitan conocer y transformar la naturaleza, la sociedad y la cultura para humanizarlas, de tal manera que permitan la personalización del individuo, la socialización del conocimiento y la dignificación de la existencia humana. Es decir, la comunicación tiene un sentido pedagógico y una intencionalidad formativa.

Las comunicaciones han tomado un papel preponderante en el desarrollo del mundo, se ve cómo cada día las Instituciones en todo orden procuran vender una imagen corporativa mediante la utilización de los medios de comunicación a su alcance.

El desarrollo de la radio ha sido grande y ha penetrado todos los espacios de la vida cotidiana, llega al mayor número de personas en el mundo, durante la mayor cantidad de horas, porque la radio, especialmente desde la aparición del transistor, puede acompañar al campesino en sus faenas agrícolas, al ama de casa, al ejecutivo en su carro u oficina, al deportista en la práctica de su deporte, al portero en su prolongada soledad, al niño cuando realiza sus tareas, en fin, no hay lugar donde la radio no penetre, razón por la cual se convierte en el medio masivo con más destinatarios en el mundo.

Aceptación que igualmente se ganaron con el paso de los años los periódicos, revistas y demás medios escritos; la televisión y su paso de blanco y negro a color, al igual que la herramienta más novedosa que existe hoy en el mundo: internet.

Con base en el anterior contexto, este trabajo se enfocó en conocer la situación actual de las radios comunitarias en 7 municipios del departamento del Tolima y observar de modo directo cómo trabajan, con qué personal cuentan, qué equipos tienen, sus instalaciones, la manera de comunicarse y multiplicar información a sus habitantes.

Se escogió este tema para interiorizar más en la práctica y conocimiento de la radio como alternativa de futuros trabajos en el medio y como experiencia para apreciar la realidad de la radio en esta sección del país.

Además, las emisoras comunitarias según sus directores y gerentes, quieren trabajar por sus comunidades y prestar un servicio no sólo informativo sino formativo, y para ello se acude a la producción de programas con los recursos existentes, programas que podrían ser mucho mejor si tuvieran las herramientas necesarias para tal fin. Es en este punto donde precisamente se centra la investigación.

De esta manera el objetivo principal de la investigación se basa en establecer el estado de funcionamiento de 7 emisoras comunitarias de los municipios de Líbano, Espinal, Purificación, Rioblanco, Prado, Fresno y Guamo (Departamento del Tolima).

La importancia del trabajo se refleja en el manejo que se le está dando a la radio de carácter comunitario en el Departamento y si está cumpliendo o no su función social de informar y formar.

Para ello se realizaron visitas a las distintas radioestaciones objeto del estudio donde se les aplicó a sus gerentes, directores, operarios y en otros casos a sus secretarías, un cuestionario informativo para conocer más a fondo del funcionamiento de las emisoras en una muestra de 7 medios que integran un 100%.

Para verificar el objetivo propuesto de establecer las actuales condiciones de funcionamiento de estas emisoras comunitarias en igual número de municipios, fue preciso aplicar el método descriptivo, ya que se trabajó la investigación con datos obtenidos del cuestionario, para concluir con el diagnóstico general que es el resultado del presente trabajo.

Hacia el conocimiento de la Radio Comunitaria

La radio, y sobre todo la comunitaria, de acuerdo con su razón de ser, debe promover la participación de los habitantes donde se encuentra ubicada, debe responder a los intereses y gustos de los oyentes, informar verazmente, resolver problemas de la vida cotidiana, respetar las opiniones y estimular la diversidad cultural. Para ello es indispensable contar con el recurso humano y técnico, del cual carecen muchas emisoras en el país incluido el Departamento del Tolima, con varias de sus radios localizadas en el norte, sur y centro de su geografía.

No obstante, a pesar de tantos avances para facilitar el bienestar del hombre, y teniendo como contexto el nuevo milenio, existen lugares en nuestro país que se encuentran demasiado distantes en kilómetros (hablando del aspecto geográfico, del trayecto y el tiempo), a los cuales no

les llega ningún tipo de información actual como son las zonas apartadas de la Guajira y la Amazonía donde existen comunidades indígenas, o en el mismo Departamento del Tolima donde es necesario recorrer en vehículo hasta ocho y diez horas para llegar al final de su cartografía a los municipios de Rioblanco o Planadas, por sólo nombrar algunos; tiempo que le permite a cualquier persona salir de Ibagué y dirigirse a Bogotá y volver nuevamente a Ibagué en un mismo período.

Pero este marginamiento no es solo físico; se presentan en ocasiones personas desinformadas en departamentos y municipios que no se enteran de lo que está sucediendo a su alrededor, cuando en otros lugares como en las ciudades, parcialmente sus habitantes se enteran de acontecimientos que ocurren en todo el mundo.

Valdría la pena considerar entonces por qué se presenta esta situación, si es problema de carencia de medios de comunicación, o de la existencia de los medios pero que no funcionan como por ejemplo una emisora apagada, o de la falta de personal idóneo para manipular equipos de transmisión, o que, definitivamente las montañas, el carreteable o las condiciones de orden social o seguridad no lo permiten.

Para un caso más concreto, el Departamento del Tolima en 7 de sus municipios como lo son Líbano, Espinal, Purificación, Rioblanco, Prado, Fresno y Guamo, tiene en la mayoría de sus habitantes campesinos trabajadores de la tierra, muchos de ellos que no saben leer ni escribir, y tampoco tienen los recursos o los mecanismos para acceder a un medio de comunicación y por ende a la información para enterarse de lo que acontece en su entorno, en su misma vereda, municipio, región o país.

Sin embargo, en cada una de dichas localidades existe una emisora comunitaria que como herramienta comunicativa podría prestar un servicio informativo a los habitantes de las diferentes zonas, pero no es así; según sus moradores, unas se mantienen apagadas, otras transmiten de vez en cuando música, entretanto en otros municipios ni se sabía que existía una emisora.

Bajo estos indicios se pensaría en la posibilidad de hacer una evaluación del estado de funcionamiento de las emisoras comunitarias en estos municipios, para comprobar, mediante una experiencia investigativa, las actuales condiciones y estado de las estaciones, para conocer las causas del aislamiento informativo, ya que teniendo radios comunitarias no se presenta un proceso comunicativo entre y para sus habitantes, quienes dicen, viven desinformados y olvidados.

Líbano, Espinal, Purificación, Rioblanco, Prado, Fresno y Guamo, son siete municipios del Departamento del Tolima que cuentan con emisoras

comunitarias en cada una de sus localidades. Este beneficio que les otorgó el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comunicaciones con la adjudicación de una frecuencia años atrás, se ha visto, según sus habitantes, de más a menos, ya que no es aprovechado como herramienta para que a las respectivas zonas de su jurisdicción llegue realmente información actualizada para sus habitantes.

Hechos noticiosos y acontecimientos sociales, deportivos y recreativos se constituyen en el grupo de experiencias que observa con mayor debilidad la comunidad para entrar en contacto con contenidos como la actual situación de orden público del país y en especial de su lugar de residencia, o claros ejemplos como la visita de una personalidad del mundo artístico, la inauguración de una escuela o un polideportivo, o la celebración de fechas institucionales como el Día de la Tierra o la celebración del Día del Niño.

Una a una se fueron conformando las 7 emisoras, y en su momento quisieron brindar un espacio de interacción entre las comunidades para mantenerlas informadas mediante una novedosa herramienta de comunicación acercándolas a la información del diario acontecer, pero finalmente se fueron olvidando que existían en un ambiente donde el campesino continuó dedicándose a sus jornadas de trabajo con la tierra, y las mismas radios dejaron de emitir contenidos sociales y de interés general como noticias, eventos o acontecimientos varios, sin explicación alguna.

De acuerdo con el trabajo de campo realizado, y con el sondeo hecho a los directores y operadores de las radios comunitarias, se pudieron constatar tales afirmaciones de los pobladores de los municipios objeto del estudio ya que se evidencia la sub-utilización de las emisoras comunitarias con programaciones básicas que incluyen pequeños bloques musicales de diferentes géneros para llenar espacios horarios, allí se hace presente la falta de producción que en la mayoría de los casos es mínima en relación con una programación sólida que incluyan áreas para salud, educación, el campo, noticias, entre otros.

En cuanto a equipos, este aspecto es el de más atención ya que el mayor porcentaje de las emisoras se encuentra carente de tales herramientas y sólo salen al aire con un micrófono y un pequeño mezclador y lector de disco compacto.

El tema de cubrimiento de eventos también se limita ya que no cuentan con elementos como equipos de transmisión, con lo cual se restringe su tarea comunicativa.

En cuanto al orden público, se presentan inconvenientes sobre todo en el municipio de Rioblanco que, como zona de alta vulnerabilidad con grupos al margen de la ley, limitan las condiciones de una adecuada consecución de la

información y la transmisión de la misma que en ocasiones tiene que ver con la información de la administración local.

De allí la necesidad de realizar un diagnóstico del estado de funcionamiento de estas emisoras, el cual incluye información de la producción, realización y emisión de los contenidos que maneja cada una de ellas, y conocimiento del estado de las instalaciones, equipos técnicos y el grado de capacitación del personal que allí labora; ya que en la actualidad no existe un trabajo de esta características que refleje la situación actual de las emisoras comunitarias en el Departamento.

Así mismo comprobar, con base en las informaciones brindadas por los habitantes al equipo investigador y teniendo en cuenta las inquietudes que respecto del tema son presentadas ante la Oficina de Prensa de la Gobernación del Tolima, el por qué unas se encuentran apagadas o por qué transmiten sólo música, o por qué miembros de la comunidad no conocen que tienen un elemento de estas características en su municipio como es el caso del Alcalde del Guamo quien no sabe de la presencia de una emisora comunitaria en la localidad que administra.

Con base en la información encontrada se hace un análisis de la observación realizada y se plantean estrategias que, como sugerencias, ayuden a remediar la situación actual de las emisoras que el trabajo de campo reveló.

Un vistazo a la radio comunitaria

En una nación carente de herramientas comunicacionales como lo es Colombia en comparación con Estados Unidos, país que posee por ejemplo computadores con acceso directo a internet en todos sus establecimientos educativos, podría buscarse un alto beneficio social mediante la utilización plena de un recurso relativamente económico y de gran cobertura: las emisoras comunitarias; éstas forjarían ese espacio indispensable para las comunidades menos favorecidas con el fin de llevar información de contenidos noticiosos, sociales, deportivos y recreativos; esto abriría las posibilidades de integrarse en una red comunicativa con el concurso de sus habitantes y la participación de los gobiernos regionales.

Hoy, el Departamento del Tolima cuenta con 7 emisoras comunitarias en igual número de municipios (Líbano, Espinal, Purificación, Rioblanco, Prado, Fresno y Guamo), que podrían establecer un proceso informativo por intermedio de cada una de sus frecuencias para entregar a sus oyentes contenidos de los últimos hechos y acontecimientos de la región, parte de ellos originados en el quehacer diario.

En tal sentido, las emisoras comunitarias, como realidad integrante del proceso de comunicación y parte fundamental de los desarrollos sociales que se gestan en los municipios del país, pueden ser no sólo espacios para la

difusión y divulgación de informaciones, sino también, espacios para la generación y creación de productos y procesos socioculturales y de conocimiento, con una estrategia comunicacional clara y organizada.

Astrid Tibocho y Héctor Téllez, en su libro *La comunicación corporativa: una herramienta gerencial para la comunidad*, expresan la importancia de la interrelación de la comunicación y la sociedad, indicando que:

el proceso de vincular la comunicación dentro de los esquemas comunitarios, teniendo en cuenta el valor que cada uno de ellos posee, sus signos, sus símbolos, las representaciones icónicas y otras manifestaciones que se transforman en herramientas, permiten divisar claramente la cultura de la institución. Lo anterior puede mostrarse a través de la mediación de elementos como la televisión, la radio, el cine y los impresos; elementos que siempre podrán ser reductibles, reemplazables y finitos⁸.

Así, los medios de comunicación comunitarios se constituyen como la alternativa para llenar un espacio existente en la participación de sectores y grupos de la sociedad, cuyas ideas habían estado discriminadas a lo largo de la historia y cuyas prioridades no parecen verse materializadas en ningún aspecto.

Funcionamiento

En cuanto a la puesta en marcha de las emisoras comunitarias, el Ministerio de Comunicaciones de Colombia expresa lo siguiente:

...la oportunidad de establecer un servicio de radio comunitaria está estrechamente subordinada a la estructura legal y disponibilidad de frecuencias. Aunque en algunas regiones han comenzado operación emisoras comunitarias sin licencia, en la mayoría de los casos es un camino arriesgado y difícil porque no garantiza a largo plazo el sostenimiento de la emisora.

De acuerdo con las normas que rigen la radiodifusión en Colombia (Artículo 10, Ley 72 de 1989, en consonancia con el artículo 50 del decreto 1990 de 1990), todo servicio de telecomunicaciones que opere sin el debido permiso del Ministerio de Comunicaciones es considerado clandestino y las autoridades militares y de policía procederán a suspenderlo y a decomisar los equipos.

Entonces, al comenzar un proyecto de radio comunitaria es esencial conocer las normas que rigen el control del espectro radioeléctrico y la asignación de frecuencias en Colombia.

⁸ TIBOCHA Astrid y TÉLLEZ Héctor. *La comunicación corporativa: una herramienta gerencial para la comunidad*. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la UNAD. Bogotá, 1997.

El Ministerio de Comunicaciones es la entidad autorizada para expedir las licencias de concesión en radio, luego de un proceso de convocatoria pública, en el cual pueden participar las organizaciones sociales interesadas.

También se deben evaluar las oportunidades y alternativas de acuerdo con la disponibilidad de frecuencias. En Colombia, según el Plan Nacional de Radiodifusión, las emisoras comunitarias están clasificadas según la potencia como estaciones clase D, máximo 250 W, de cubrimiento local, y cada municipio tiene asignada una frecuencia.

Para las ciudades capitales está previsto el funcionamiento de varias emisoras comunitarias con 5W de potencia. La licencia de concesión se otorga para un período de 10 años prorrogables por el mismo lapso⁹.

Requisitos para solicitud de frecuencia

Según el Decreto 1447 de agosto 30 de 1995, los habitantes de una comunidad organizada que deseen una frecuencia, deberán presentar una solicitud suscrita por su representante legal, incluyendo los siguientes datos:

1. El municipio o distrito para el cual se solicita el servicio de radio comunitaria, el cual debe coincidir con el domicilio de la organización social.
2. Nombre de la comunidad organizada, representante legal, dirección, teléfono, fax, ciudad y departamento.
3. Personería jurídica otorgada por autoridad competente.
4. Manifiestar por escrito que la comunidad organizada no está incurso en ninguna causal de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición de orden constitucional o legal.
5. Presentar los estatutos en donde conste de manera expresa dentro de su objeto social, el desarrollo de la comunicación social como instrumento de desarrollo y participación comunitaria.
6. Informar el nombre y número de miembros que integran la comunidad organizada, debidamente certificados por el representante legal de la misma.
7. Certificación(es) de trabajo comunitario expedida(s) por las instituciones con las cuales han desarrollado proyectos sociales en su municipio.

⁹ Federación Argentina de Radios Comunitarias, FARCO. Argentina. Qué es la Radio Comunitaria. [on line]. Disponible en Internet: [URL: http://www.prodigyweb.net.mx/laboetie/queradiocomunitaria.htm](http://www.prodigyweb.net.mx/laboetie/queradiocomunitaria.htm)

8. Si la comunidad actúa a través de apoderado, quien debe ser abogado, éste deberá acreditar su calidad de tal, mediante poder debidamente otorgado ante autoridad competente.

9. Adjuntar declaración donde conste el compromiso de la comunidad organizada de cumplir con el correspondiente Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora.

10. Anexar el plan de programación que tendría la emisora en el evento de que se adjudique la concesión del servicio.

11. Indicar si se requiere frecuencia de enlace entre estudios y el sistema de transmisión.

Conclusiones

Las conclusiones del presente trabajo de investigación sobre el estado actual de 7 emisoras comunitarias del departamento del Tolima, son las siguientes:

1. Las emisoras comunitarias de los municipios de Líbano, Espinal, Purificación, Rioblanco, Prado, Fresno y Guamo, actualmente no funcionan en un 100% por inconvenientes de tipo financiero, instalaciones, personal y equipos. En estos conceptos las emisoras no tienen un respaldo monetario para subsistir, las sedes no son las convenientes para hacer radio por carencia de cabinas y acondicionamiento para emisión y grabación, sus trabajadores no son suficientes para cubrir jornadas de emisión y los equipos que tienen no son suficientes.
2. El proceso de comunicación de las emisoras pese a los inconvenientes anteriormente mencionados, es de informar a sus comunidades en un trabajo diario de producción.
3. La producción, realización y emisión de las radioestaciones es buena en el sentido de cumplir con los espacios establecidos en sus parrillas de programación con la puesta al aire de contenidos registrados en los horarios dispuestos para su emisión, aunque no cuentan con los equipos adecuados para tal fin.
4. Pese a no tener recursos económicos, el personal de las emisoras trata de actualizarse en temas comunicativos y en otras áreas con el fin de hacer mejores producciones con las radioestaciones y de formarse en diferentes contenidos alternos como la ciencia, la tecnología, internet, entre otros aspectos.

5. De acuerdo con el cuestionario aplicado, el municipio de Rioblanco no tiene actualmente la licencia oficial del Ministerio de Comunicaciones de Colombia.
6. Las 7 emisoras comunitarias se encuentran al aire, pese a no contar con el personal suficiente, las instalaciones adecuadas y los equipos técnicos necesarios.
7. Todas las emisoras están cumpliendo con su función comunitaria de informar a sus oyentes, existen bloques musicales y diferentes franjas con programas para sus oyentes.
8. A niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, está dirigida la programación diaria de las emisoras, no hay franjas exclusivas, extensas y dedicadas solo a un determinado sector de oyentes.
9. El número de oyentes es superior a la cifra límite que se esperaba; en algunos municipios, como los del norte, su señal es potente sin excederse a los 250 W a que tienen derecho por ley, señal que alcanzan a cubrir veredas de su jurisdicción e incluso de otros departamentos. Así mismo, su radio de acción es extenso, superior a un kilómetro como estaba establecido en el cuestionario.
10. Debido a presupuesto, equipos y personal, la gran mayoría de las emisoras no está en la capacidad de funcionar las 24 horas.
11. En un alto porcentaje las instalaciones de las emisoras son deficientes, no cumplen con las mínimas condiciones para un real funcionamiento.
12. Los equipos que se encontraron son mínimos, poseen lo básico: micrófonos, consola y lector de disco compacto.
13. Las emisoras no poseen un número considerable de personal que se encargue de tareas distintas, en muchos de los casos una sola persona se encarga de todas las responsabilidades que implican tener una emisora al aire. El factor monetario implica siempre inconvenientes.
14. De acuerdo con la visita realizada a las diferentes emisoras, la totalidad de las mismas esperan un respaldo sobre todo del Gobierno Departamental para que les ayuden en la consecución de más y mejores equipos así como en el tema de capacitación en medios.
15. No existía un diagnóstico real y actualizado sobre la situación presente del funcionamiento de las emisoras comunitarias.

16. Existe un fuerte Interés en continuar con el desarrollo de los proyectos radiales en cada uno de los municipios. Es la constante de todos para seguir con esta iniciativa comunicativa.

Sugerencias y estrategias

1. El compromiso de personas más dedicadas redundaría en la gestión para mejorar las condiciones de cada una de las emisoras. Se debería aprovechar a los profesionales en comunicaciones de las oficinas de prensa de cada municipio para ayudar en el funcionamiento de las emisoras, para que coloquen al servicio de la comunidad su experiencia.
2. Se requiere de un respaldo económico que garantice la continuidad del personal y de las emisoras como tal. Hay que ser autogestores, proponer y presentar proyectos en el exterior a corporaciones que tienen iniciativas para adelantar trabajos en bien de la comunidad.
3. Se puede pensar en la posibilidad de manejar auspicios sin compromisos legales o políticos. Estos auspicios se podrían conseguir con las distintas alcaldías, la Administración Departamental o a través del Gobierno Central. También se encuentra abierta la posibilidad de conseguir recursos con organizaciones no gubernamentales y además está la opción de vender servicios y presentar proyectos sociales ante entidades que aporten dichos recursos económicos.
4. Con un mayor respaldo institucional-gubernamental se pueden abrir espacios para mejorar sus producciones. Se puede allegar material radiofónico y brindar capacitación por intermedio del grupo de profesionales de comunicación de las respectivas oficinas de prensa tanto de las alcaldías como de la Gobernación. Igualmente se pueden suscribir convenios y prestar servicios en contraprestación con entidades, organizaciones y corporaciones para recibir ayudas en el campo de las comunicaciones como en otras áreas del conocimiento.
5. Se pueden abrir mejores y mayores espacios de cobertura siempre y cuando se tengan los equipos y permisos reglamentarios. Con la consecución de nuevos equipos con auspiciadores y el respaldo del Ministerio de Comunicaciones designando permisos en cuanto a frecuencias, se puede mejorar la producción de las emisoras comunitarias.
6. Si todas las emisoras tuvieran computador con un buen software de grabación, edición y emisión, plantas eléctricas y suficiente personal, se podría ampliar la franja diaria de labores. Con el respaldo de la

empresa pública, privada, de corporaciones, organizaciones no gubernamentales y diversas entidades, se podrían adquirir equipos nuevos, personal y plantas eléctricas que permitirían emitir día y noche en las diferentes emisoras.

7. Con la consecución de recursos autogestionados con diferentes empresas y entidades o con el respaldo de las administraciones locales o departamental se puede mejorar el sitio de trabajo de las emisoras ya que en la actualidad son inadecuados para su funcionamiento. Se pueden habilitar mejores lugares siempre y cuando reciban una capacitación y de esta manera se enteren cómo adecuar sus instalaciones con bajos presupuestos y elementos de consumo para ofrecer mejores condiciones en los sitios donde laboran.

Glosario

Para el entendimiento del artículo es preciso conocer de primera mano los contenidos de los contextos de la comunicación y la información y para ello se hace necesario centrarse en conceptos fundamentales de la radio como instrumentos indispensables en el proceso. A saber.

- **Radio:** "Sistema de comunicación mediante ondas electromagnéticas que se propagan por el espacio. Se utilizan ondas radiofónicas de diferente longitud para distintos fines; por lo general se identifican mediante su frecuencia, que es la inversa de la longitud de onda de la radiación. Las ondas más cortas poseen una frecuencia (números de ciclos por segundo) más alta; las ondas más largas tienen una frecuencia más baja"¹⁰.
- **Comunidad:** "Tipo de organización social cuyos miembros se unen para participar en objetivos comunes. La comunidad la integran individuos unidos por vínculos naturales o espontáneos y por objetivos que trascienden a los particulares. El interés del individuo se identifica con los intereses del conjuntos"¹¹.
- **Emisora Comunitaria:** "Las emisoras comunitarias como expresión y parte de los procesos sociales que se dan a nivel local en los municipios, son no solo espacios para la difusión y divulgación de expresiones culturales (tanto locales, como de carácter nacional e

¹⁰ Enciclopedia Encarta 2005.

¹¹ Enciclopedia Encarta 2005.

internacional), sino que son también, y ante todo, espacios para la generación y creación de productos y procesos culturales”¹².

- **Comunicación:** “Proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. En los últimos 150 años, y en especial en las dos últimas décadas, la reducción de los tiempos de transmisión de la información a distancia y de acceso a la información ha puesto uno de los retos esenciales de nuestra sociedad”¹³.
- **Información:** “Información es la comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada.”¹⁴. “Contenido de los mensajes transmitidos...”. “Enterar, instruir, anunciar, dar a conocer, enseñar, participar”¹⁵.

“Desde siempre, la información ha sido un elemento fundamental para la toma de decisiones de cualquier naturaleza y si bien es cierto que no es un concepto novedoso, en la actualidad ha adquirido relevancia social debido entre otras cosas a que las tecnologías de la información han evolucionado e impactado de tal manera que esta época es conocida como la era digital. La velocidad del cambio tecnológico en el entorno, por tanto, exige y a su vez permite integrar sistemas de información acordes con las necesidades de un nuevo mundo globalizado y cambiante”¹⁶.

¹² Federación Argentina de Radios Comunitarias, FARCO. Argentina. Qué es la Radio Comunitaria. [on line]. Disponible en Internet: [URL:http://www.prodigyweb.net.mx/laboetie/queradiocomunitaria.htm](http://www.prodigyweb.net.mx/laboetie/queradiocomunitaria.htm)

¹³ Enciclopedia Encarta 2005.

¹⁴ CASTELLS Manuel, La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen 1, La sociedad red. Alianza Editorial, Madrid 1997, 590 pp.

¹⁵ Diccionario Enciclopédico Pequeño Larrouse, 1990, Bogotá.

¹⁶ GARCIA, Teresa. La Información. [on line]. [citado en 1997]. Disponible en Internet: [URL:www.uv.mx/iiesca/revista2000/planeacion.htm](http://www.uv.mx/iiesca/revista2000/planeacion.htm)

Bibliografía

CASTELLS, Manuel. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen 1, La sociedad red. Alianza Editorial, Madrid 1997, 590 pp.

Decreto 1447 de 1995.

Decreto 1447, artículo 22.

Diccionario Enciclopédico Pequeño Larrouse, 1990, Bogotá.

Enciclopedia Encarta 2005, [versión electrónica].

Federación Argentina de Radios Comunitarias, FARCO. Argentina. Qué es la Radio Comunitaria. [on line]. Disponible en Internet: [URL:http://www.prodigyweb.net.mx/laboetie/queradiocomunitaria.htm](http://www.prodigyweb.net.mx/laboetie/queradiocomunitaria.htm)

GARCIA, Teresa. La Información. [on line]. [citado en 1997]. Disponible en Internet: [URL:www.uv.mx/iiesca/revista2000/planeacion.htm](http://www.uv.mx/iiesca/revista2000/planeacion.htm)

Ministerio de Comunicaciones de Colombia. Emisoras Comunitarias. [on line]. [citado por la Unidad de Radio]. Disponible en Internet: URL: <http://www.mincomunicaciones.gov.co>

SUESCÚN CHACÓN, Sergio y CASTRO CHÁVEZ, Juan Pablo; Comunicación rural para la información y la formación, Editorial Apolo, 1996.

TIBOCHA Astrid y TÉLLEZ Héctor. La comunicación corporativa: una herramienta gerencial para la comunidad. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, Bogotá, 1997.