



## **La formación universitaria en responsabilidad social empresarial (RSE): un asunto de desarrollo**

### **University Training in Corporate Social Responsibility – CSR: A Matter of Development**

**Luis Carlos Villegas Rodríguez**

Economista Universidad Autónoma Latinoamericana, especialista en Política Económica Universidad de Antioquia, máster en Gerencia Social Universidad de Antioquia y máster en Ciencias Sociales Universidad de París XII.

Correo electrónico: [lvillega@une.net.co](mailto:lvillega@une.net.co) / Docente: Universidad de Medellín

**Lina Giraldo Agudelo**

Economista del Desarrollo Universidad Pontificia Bolivariana, especialista en Derecho de los Negocios; asesora empresarial en temas de análisis de entorno macroeconómico.

Correo electrónico: [lgiraldoa@ucn.edu.co](mailto:lgiraldoa@ucn.edu.co) / Docente: Católica del Norte Fundación Universitaria

**Tipo de artículo:** Documento de reflexión

**Type of Article:** Reflection paper

**Recepción:** 2008-07-14

**Revisión:** 2008-08-06

**Aprobación:** 2008-08-25

---

#### **Contenido**

1-Introducción

2-Significado de la RSE en un entorno globalizado

3-Componente ético de la RSE: fundamentos de la responsabilidad social empresarial

4-Importancia de enseñar la RSE en la universidad: tendencias en Colombia y América Latina

5-Perspectiva global: desarrollo y responsabilidad social empresarial

6-Conclusiones: lineamientos para un pénsun en Colombia

7-Bibliografía

---



**Resumen.** El ensayo presenta el estado actual de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el papel que la universidad debe cumplir hacia el futuro en su fundamentación. Se propone que la academia asuma un mayor compromiso para apoyar la gestión de las empresas en un mundo globalizado. La RSE cambia paradigmas en la relación empresa y sociedad; sin embargo, carece de un mayor desarrollo conceptual, filosófico y metodológico, aspectos en los cuales la academia puede entrar a brindar consistencia y soporte científico. El texto presenta una aproximación al estado del arte de la enseñanza de la RSE en Colombia y América Latina. Se concluye con una propuesta sintética de lineamientos temáticos e investigativos para la formación en RSE a nivel universitario.

**Palabras claves.** Ética empresarial, Formación universitaria, Globalización, Gobernanza corporativa, Grupos de interés (*stakeholders*), Responsabilidad social empresarial (RSE).

**Abstract.** This essay presents the current status of Corporate Social Responsibility – CSR and the role university should play for its foundation in the future. The text proposes a greater compromise from academia in order to support enterprise management in a globalized world. Although CSR changes the former paradigms of the relation between Enterprise and Society, it is in need of greater conceptual, philosophical, and methodological developments, issues to which academia could bring consistency and scientific basis. The text also presents an approach to the state of the art of CSR teaching in Colombia and Latin America and, finally, it makes a synthetic proposal of thematic and research principles for training in CSR at a university level.

**Key Words and Expressions:** Corporate Governance, Corporate Social Responsibility – CSR, Enterprise Ethics, Globalization, Stakeholder Groups, University Training.



## 1-Introducción

*La educación superior es un bien público social y un derecho humano universal. Esta es la convicción y la base para el papel estratégico que debe jugar en los procesos de desarrollo sustentable de los países de la región (UNESCO y Mineducación, 2008)*

El título de esta reflexión: *La formación universitaria en responsabilidad social empresarial (RSE): un asunto de desarrollo*, da cuenta de un planteamiento sobre la RSE y los retos que tienen las instituciones de educación superior (IES) para involucrarse de manera más activa en el tema.

La empresa desempeña en el mundo globalizado un rol cada vez más importante en la construcción de una sociedad más equitativa. Es un ciudadano corporativo que se involucra en la búsqueda de soluciones a los grandes problemas sociales, que se preocupa por los asuntos del desarrollo sustentable y por la construcción de una sociedad más próspera, justa y viable, en la cual encuentra un entorno adecuado a su desempeño, como emprendimiento creador de valor y de riqueza.

La RSE no es solamente un asunto de Colombia (aunque en nuestro país asume particularidades propias) o de América Latina, es un tema mundial que se articula con tendencias de largo plazo en un entorno globalizado, tales como el cambio climático, la creciente pobreza y desigualdad en medio del mayor crecimiento de la riqueza nunca antes visto, el incremento del uso de las tecnologías de comunicación y los grandes cambios a nivel político; asuntos que condicionan la gestión empresarial. La universidad no debe seguir al margen de este proceso, tiene responsabilidad en dotar de fundamentos filosóficos y metodológicos a los actores que tienen un rol preponderante a nivel social. Los pocos programas de nivel universitario que se ofrecen en América Latina en la actualidad evidencian la situación.

La formación y la investigación universitaria en RSE es, por decir lo menos, incipiente en nuestro país. Solamente existen cinco programas en total con esta orientación en Bogotá, Medellín y Barranquilla. En este sentido, es claro que se requiere avanzar en estrategias educativas, como aumento del número de programas e investigaciones que se traduzcan en fortalecimiento de empresarios, profesionales vinculados a empresas e investigadores que cualifiquen la gestión empresarial y avancen en los diferentes enfoques y temas que se abren como espacios de profundización.



La participación de las instituciones académicas, formando y respaldando conceptual y metodológicamente a la empresa es un punto de apoyo para mejorar la competitividad y la calidad de la gestión.

Para justificar nuestra propuesta basta con acudir a los conceptos básicos de la misma RSE: un nuevo rol de la empresa en la sociedad, una manera inteligente de desarrollar un diálogo y acciones conjuntas con los grupos de interés o *stakeholders*, una herramienta de relación con la sociedad que las empresas paulatinamente van incorporando en sus estrategias.

Académicos como Bernardo Kliksberg; economistas como Amartya Sen, Adela Cortina y otros han afirmado la necesidad de que la universidad se involucre de forma activa en este proceso, clave para el nuevo rol que las empresas desempeñan.

La RSE es la principal herramienta que algunas empresas que actúan en el mundo globalizado han utilizado para aportar a la construcción de desarrollo, contribuir en la búsqueda de opciones de sostenibilidad de las que todos somos corresponsables, reflexionar y actuar sobre las paradojas e inequidades actuales e involucrarse en la búsqueda de solución a los grandes problemas sociales, políticos y ambientales.

La RSE permite obtener mayor viabilidad para los negocios, reconocimiento y legitimidad para operar en el complejo entorno contemporáneo y crear valor compartido para las organizaciones y los grupos de interés. Se pueden mencionar casos exitosos en nuestro medio como las empresas: ARGOS, ISA e ISAGEN, y muchas otras reconocidas a nivel nacional e internacional que mantienen un compromiso con la RSE, el cual combinan de manera acertada con el logro de sus metas financieras.

El surgimiento de la RSE se ubica en la segunda mitad del siglo XX en la época de la posguerra cuando en Estados Unidos se comenzaron a presentar algunas reclamaciones sociales producto de cuestionamientos realizados por los círculos religiosos protestantes.

En ese momento las demandas se producían por algunos efectos negativos sobre la sociedad como la contaminación, la pobreza, la distribución y la exclusión; y dieron pie para que en la década de los ochentas se consolidara un movimiento a favor de la implementación de algunas herramientas que se asocian a la RSE como el Balance Social.



También en América Latina, durante la segunda mitad del siglo XX se presentaron movimientos sociales que les exigieron a los proyectos de infraestructura y a la actividad empresarial en general, que asumieran la responsabilidad por los efectos de su operación. Hubo conflictos de gran envergadura y paulatinamente las empresas, de manera muchas veces reactiva, incorporaron nuevas prácticas. Adicionalmente la legislación, en particular la ambiental, ha modificado el escenario de la responsabilidad empresarial

Este surgimiento es importante, pues nace en un contexto de especial transformación en el cual el modelo del libre mercado se consolidaba; en América Latina, región que se ha caracterizado por una altísima marginalidad, se presentó de un modo acelerado. El desmonte del Estado de bienestar significa una considerable minimización del Estado en sus funciones y ahora se concentra en impartir justicia, mantener el orden y actuar como regulador, y no como empresario en las actividades económicas, lo que ha ocasionado que la sociedad demande de las empresas aquellas obligaciones que por derecho propio y en nombre del bienestar social le correspondían al Estado.

## **2-Significado de la RSE en un entorno globalizado**

El proceso de globalización, entendido como la unificación del planeta en torno a determinados temas como el comercio y la distribución de fuentes de recursos no es nuevo, lo nuevo es la acelerada dinámica de unificación de los procesos productivos, asentada sobre un avance sin precedentes de las tecnologías de comunicaciones en red, particularmente en los sectores de telecomunicaciones, financiero y algunos de servicios, en los cuales los procesos de apertura y reformas estructurales han tenido mayores avances. La principal clave de la actual globalización es, realmente, la expansión paradójica del capital que ha adquirido una fuerza tal que modifica las estructuras del comportamiento político y el papel del Estado contemporáneo, a la vez que incrementa la desigualdad en muchos países.

Desde el punto de vista económico, las corporaciones empresariales tienden a crecer hasta adquirir un tamaño y poder mayor que el de muchos Estados. Si bien no todas crecen de esa manera, el hecho para resaltar es su tendencia a ganar un mayor poder de negociación frente a las demás instituciones sociales, particularmente frente al Estado. El rol del sector privado cambia y algunas empresas asumen parte de las funciones del Estado, que también cambia su rol, y surge entonces el desmonte del Estado de bienestar.



El hecho que determina la recomposición de las responsabilidades a nivel institucional es el cambio en el papel del Estado a partir de las reformas estructurales de los años ochenta y noventa, período a partir del cual el Estado se ha retiró paulatinamente de su rol de empresario, redujo su tamaño y se concentró en el rol de regulador y garantizador de la prestación de los servicios sociales básicos.

En este contexto de cambio de modelo, que va desde la deslegitimación del Estado de bienestar hasta la implementación de una economía liberal, la desigualdad y la inequidad se constituyen en una amenaza no solo para la estrategia de crecimiento y competitividad a largo plazo, sino también en una confrontación ideológica sobre las bases del capitalismo, lo que sugiere que el tema de la RSE se constituye en un recurso estratégico para la sobrevivencia de las empresas y del propio sistema capitalista (Salazar, 2002).

Los roles y responsabilidades de los empresarios cambian en función de tres hechos básicos: aumento de los Estados democráticos, la creciente exigencia de rendición de cuentas (*Accountability*), y la incidencia del capital privado en los países en desarrollo. Además, un gran número de países ha ratificado las convenciones y acuerdos sobre respeto a los derechos humanos, es creciente la influencia de las organizaciones no-gubernamentales (ONG), y se registran esfuerzos por reducir la corrupción y por promover el desarrollo sustentable.

En síntesis, la transparencia en los negocios y la adopción de estándares éticos de comportamiento son acciones prioritarias de las compañías a nivel mundial, y prácticamente son imperativos determinados por las características del nuevo entorno globalizado, el cual tiene un claro alcance político.

Como estrategia de respuesta, las empresas han implementado acciones como las siguientes: I) la publicación de informes sobre el desempeño en los campos económico, ambiental y social, los cuales cada vez más asumen el carácter de rendición de cuentas frente a la sociedad que se erige en fiscal de todas las actividades y del uso de todos los recursos, II) el involucramiento de los grupos de interés en la toma de decisiones, en ocasiones en temas operativos ya sea mediante la adopción de compromisos explícitos por parte de las empresas o mediante la acción conjunta en programas de beneficio social, III) la colaboración con gobiernos y ONG para mejorar la calidad de vida de grupos vulnerables y viabilidad de las operaciones, IV) la adopción de compromisos globales



tales como el Pacto Mundial promovido por la Naciones Unidas y, V) el avance en lineamientos unificados sobre el tema que paulatinamente se concretan en iniciativas como la ISO 26000.

Es claro, finalmente, que el desempeño de las empresas (y de otras instituciones) cada vez más frecuentemente es analizado públicamente, y las fallas tendrán implicaciones sobre la reputación o imagen de las empresas, así como en su posicionamiento en los índices de responsabilidad social y ambiental, con el consecuente deterioro de la posición competitiva.

### **3-Componente ético de la RSE: fundamentos de la responsabilidad social empresarial**

En muchos economistas y empresarios existe la idea de que la única función de la empresa y, por lo tanto, la única condición para la prosperidad económica es la motivación básica de maximización del beneficio, este ha sido un paradigma de la escuela clásica.

Se interpreta que los agentes económicos están determinados exclusivamente por el interés personal, hecho que desconoce el valor y la trascendencia de la ética empresarial, y en general, de la ética en el capitalismo.

Quizás el mayor exponente de esta tendencia es Milton Friedman quien afirmó: *La única Responsabilidad Social que tienen las empresas es aumentar sus ganancias* (Friedman, 1970). En este ensayo se resalta que, cada vez con más fuerza se difunden planteamientos según los cuales la búsqueda de la maximización del beneficio es una condición necesaria pero no suficiente para la prosperidad económica y para el éxito de la actividad empresarial en el mundo de hoy (Sen, 2000).

A veces se argumenta que todo lo que es necesario para una buena actuación económica es buscar la ganancia individual y sacarle el máximo provecho, punto de vista que se atribuye a Adam Smith, sin embargo, para Smith son también importantes la confianza en las relaciones comerciales y económicas y la preocupación -y el interés- por los demás (Sen, 2000).

El buen funcionamiento de los intercambios y de las empresas, de los sistemas de lucha contra la pobreza, del sistema de salud pública y el aumento de la productividad en general dependen todos de las regularidades del comportamiento de las personas implicadas,



constatación que lleva a concluir la relevancia de los valores ejercitados por las personas, en función de la prosperidad económica y social.

A menudo las obligaciones contractuales se contravienen, la necesidad de una aplicación legal organizada se hace más fuerte, y si el Estado no es capaz de proporcionarla, fracasa en brindar un apoyo institucional adecuado a las actividades económicas. Son pues tres aspectos que se requieren además de la búsqueda de beneficios económicos: confianza en las relaciones económicas y comerciales, preocupación e interés por los demás y un adecuado soporte institucional de parte del Estado. Si estos tres aspectos no están presentes, y en muchos países no están presentes, el riesgo es que se crea un espacio que ocupan las mafias, la corrupción y los comportamientos de borde.

Tanto en Smith, como en Sen, con varios siglos de por medio entre ellos, hay argumentaciones que permite afirmar que el capitalismo tiene elementos de orden ético que influyen en la conducta de los individuos, elementos que permean la racionalidad estrictamente económica. No supone esto que los individuos sean buenos y que actúen solamente pensando en conductas altruistas. Es necesario saber que hay una búsqueda inteligente de beneficios personales, la cual permea todo el contenido de la racionalidad desde un punto de vista histórico, y define la incorporación de valores y pautas de conducta en la política económica, la política social y la ética empresarial.

La racionalidad económica está contenida en términos como: eficacia, eficiencia, rentabilidad, rendimiento, productividad, minimización de costos, utilidad máxima, decisión óptima, elección, gestión y organización del trabajo, de la empresa, de la rama, de la economía nacional, crecimiento equilibrado, progreso, desarrollo y justicia (Godelier, 1979).

El planteamiento que se propone es que se pueden construir elementos intencionales, los cuales tienen que ver con una racionalidad cuyo objetivo único no es el elemento económico de las utilidades, sino que incorpora la búsqueda de calidad de vida y de otros elementos que son importantes y que se valoran como tales en un momento dado. Es el reto a construir una dinámica intencional que haga compatible el bienestar individual con una calidad de vida valorable por la sociedad. En esto juegan un papel importante las decisiones sociales en la medida en que se disponga de información para tomar dichas decisiones y capacidad de prever las consecuencias.



La gerencia a través de la ética establece un puente entre los objetivos y el ejercicio del desarrollo y la responsabilidad de la empresa en ese ejercicio. El puente lo establece la ética y se expresa en la gestión empresarial realizada con responsabilidad social. Desde este punto de vista se hace imprescindible tanto en economías desarrolladas, como en países en desarrollo, el funcionamiento de normas empresariales y modos de conducta socialmente aceptados, los cuales en muchos de los casos han sido agrupados en marcos éticos, los cuales juegan un papel muy importante en la consecución del desarrollo. Es claro que los marcos éticos son históricos y que ellos permiten llenar espacios para que no sean ocupados por elementos, comportamientos u organizaciones parainstitucionales. El marco ético es mucho más que un recetario de buenas intenciones, es un estatuto histórico para la responsabilidad con la sociedad (Villegas, 2002)

#### **4-Importancia de enseñar la RSE en la universidad: tendencias en Colombia y América Latina**

El divorcio entre la academia y la empresa es nocivo para la gestión y la actividad económica como tal, por lo tanto es imperativo crear ambientes de discusión e iniciar nuevas investigaciones sobre la RSE que proporcionen elementos de análisis y herramientas de aplicación en la gestión empresarial, al tiempo que es necesario crear consciencia entre el empresariado sobre la importancia de la aplicación de la RSE como elemento de competitividad y de innovación que permite la supervivencia de la organización.

Son justamente las universidades las llamadas a involucrarse de manera más directa y activa en el tema, ampliando la oferta de programas relacionados, que dicho sea de paso, aunque es creciente, aún es muy limitado. Así mismo la sistematización de las experiencias de las empresas con un buen soporte académico es un insumo esencial para el análisis histórico y para la previsión de perspectivas futuras.

Si bien el surgimiento de la RSE se puede ubicar en Estados Unidos, se destaca el eco que ha tenido en Europa y más recientemente en América Latina; tanto empresarios como universidades han comenzado a interesarse más por esta cuestión, al punto que en los últimos años se han abierto nuevos programas académicos que aunque insertos en el tema de la Gerencia Social, tocan en algunos casos la RSE. Dichos programas están orientados en su mayoría a empresarios y directivos, aunque se encuentra un público amplio, lo que en ocasiones hace muy disperso el perfil de formación. En los países de América Latina se



destacan los avances de Argentina y Brasil en este campo, se conocen instituciones especializadas como el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE) referente para ese país y encargado de liderar iniciativas empresariales en el tema de RSE; por su parte, Uniethos de Brasil es una institución sin fines de lucro que ofrece investigaciones en el área de la RSE y el Desarrollo Sustentable, así mismo ofrece capacitaciones y actúa como comunidad académica.

En Colombia, uno de los referentes más importantes es el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE) que adelanta acciones de promoción del tema. Son pasos importantes pero aún insuficientes y quedan muchos espacios por allanar, pues no es un tema que haya conquistado la atención de las instituciones académicas. Los empresarios colombianos reconocen que les compete procurar bienestar social, pero no definen cómo hacerlo; se concentran más en las responsabilidades internas de la organización que en las externas; no tienen claridad sobre el hecho de que lo social es un requisito para que haya utilidades; no hay suficientes elementos conceptuales que induzca la toma de consciencia acerca de la obligación de la empresa de definir estrategias socialmente más responsables (Salazar, 2002)

En la actualidad existen cinco universidades en Colombia que ofrecen programas de RSE en el nivel de postgrado. En términos generales dichos programas están dirigidos a empresarios y directivos de organizaciones tanto públicas y privadas que estén interesados por el tema. Al observar los currículos y las denominaciones de los programas, se encuentra frecuentemente que el tema de la RSE está mezclado con otras disciplinas. Es común por ejemplo encontrar referencias sobre la ética, desarrollo, gerencia social, gestión, como elementos centrales de estudio, obviamente estos temas tienen relación con la RSE, sin embargo se requiere ampliar los perfiles para incidir de manera clara en mejoras en la gobernanza corporativa y en proporcionar mejores prácticas para las empresas a través de la investigación y el análisis que sólo lo puede proporcionar la universidad.



Luego de una búsqueda al respecto, en las tablas 1 y 2 se presentan los programas relacionados con RSE en América Latina y Colombia, el nivel de formación que ofrecen y la modalidad (presencial o virtual); de acuerdo con la información publicada en sus portales

**Tabla 1.** Programas relacionados con RSE en Colombia

<b>Colombia</b>			
<b>Programa</b>	<b>Universidad País</b>	<b>Nivel</b>	<b>Modalidad</b>
Especialización en Responsabilidad Social Empresarial	Universidad Externado de Colombia	Especialización	Presencial
Especialización en Ética de la Empresa	EAFIT	Especialización	Presencial 2 semestres
Especialización En Gestión de La Responsabilidad Social Empresarial	FUNLAM/ Colombia	Especialización	A distancia
Especialización en Organizaciones, Responsabilidad Social y Desarrollo	Universidad de los Andes	Especialización	Presencial 2 semestres
Especialización en Responsabilidad Social Empresarial	Universidad del Norte	Especialización	Presencial 2 semestres

**Tabla 1.** Programas relacionados con RSE en América Latina

<b>América Latina</b>			
<b>Programa</b>	<b>Universidad País</b>	<b>Nivel</b>	<b>Modalidad</b>
Programa de Especialización de Responsabilidad Social Empresarial - modalidad virtual	Pontificia Universidad Católica del Perú	Especialización	Virtual 10 meses
Diplomado: Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial	Pontificia Universidad Católica del Perú	Diplomado	Presencial 8 meses
Especialización en	Universidad de	Especialización	Presencial



Responsabilidad Social Empresarial	Córdoba Argentina		6 meses
Programa de Capacitación Ejecutiva en RSE	La Universidad de San Andrés y Amcham Argentina	Curso 9 sesiones	Presencial
Curso de Introducción a la Responsabilidad Social Empresaria para Docentes Universitarios	IARSE Argentina	Curso	Presencial
Indicadores Ethos de RSE Diagnóstico e Planeamiento para a Gestão Socialmente Responsável	Uniethos Brasil	Curso 16 horas	Presencial

Los resultados evidencian un número reducido de programas que ofrecen formación en RSE en Colombia; situación que no difiere mucho de América Latina, pues al tomar una muestra representativa de instituciones de nivel superior se comprueba que la cantidad de programas es limitado en comparación el número de empresas existentes.

Lo anterior, unido a las escasas investigaciones que hay sobre el tema, en particular en Colombia, muestra que la academia tiene un espacio amplio por colonizar en el tema de la RSE. En la medida en que las empresas involucren en sus estrategias la RSE como un tema de competitividad y clave para la permanencia en el mercado, se abrirán espacios de construcción y debate entre estos dos actores: la academia y la empresa.

## **5-Perspectiva global: desarrollo y responsabilidad social empresarial**

El surgimiento de la RSE está dando cuenta de dos situaciones que pueden ser interpretadas como consecuencias de la globalización. De un lado, el cuestionamiento del paradigma del desarrollo entendido como crecimiento económico que lleva a la inclusión de nuevos valores implícitos en la agenda de la globalización; y de otro, un proceso de cambio en el papel de las instituciones sociales. El primer fundamento del desarrollo son las instituciones, el Estado, el mercado, el sistema jurídico, el sistema educativo, los partidos políticos, los medios de comunicación, los grupos de presión, las instancias de debate, los sistemas de seguridad



y la democracia. El caso de Colombia, es el caso de instituciones con grandes dificultades para generar confianza, expresión clara de la crisis de las estrategias de desarrollo que se han implementado en el país (Villegas, 2002).

En cualquier esquema de desarrollo el mercado es fundamental. Puede tener papeles relativamente restringidos, pero hoy el mercado es un elemento de unificación a nivel mundial. El mercado permite la interrelación entre los individuos, realizar actividades económicas, transacciones que dan ventajas económicas, razón por la cual se requiere que los mercados sean absolutamente transparentes, que la información esté disponible para todos los agentes, y que el Estado cumpla con su función reguladora.

En este punto se demarcan las funciones del Estado y del mercado. Sin embargo, si no existe la regulación los mercados pueden ser utilizados a favor o en contra de algunos agentes económicos. Además, no siempre todos los agentes económicos cuentan con las condiciones necesarias para beneficiarse de la ventaja que permite el mercado y para hacer de la participación en éste un mecanismo de equidad.

Se requiere que el mercado sea regulado por el Estado, que le imponga normas que impidan el uso de éste por parte de unos en detrimento de otros. El Estado también es responsable por la creación de instituciones que permitan soportar y fundamentar las capacidades y las oportunidades de los individuos para obtener beneficios del desarrollo. De igual forma es responsable por recoger la participación de los individuos a través del sistema democrático, y convertirla en políticas sociales y económicas, que creen condiciones para que no haya restricciones a las libertades y para que los individuos tengan una agencia absolutamente libre y razonada.

El Estado y el mercado se complementan, aunque cumplan funciones diferentes. Se requiere un equilibrio fino en el papel del Estado y dicho equilibrio es producto de un acuerdo social, que tome en cuenta las condiciones de cada país, con el fin de llegar a un nivel de intervención y de regulación por parte del Estado, que enriquezca y no deteriore la vida humana.



## **6-Conclusiones: lineamientos para un pènsum en Colombia**

A manera de conclusión podemos afirmar que la RSE a nivel académico es un tema que requiere mayor desarrollo universitario, que no cuenta con un espacio amplio para un debate que es de primer orden para las empresas, toda vez que tiene que ver directamente con su estrategia y con su gestión en el mundo globalizado.

El entorno global plantea también fuertes exigencias, las cifras de la ONU y la CEPAL señalan alarmantes datos sobre extrema pobreza, contaminación, concentración de la riqueza, pobres condiciones de salubridad, bajo nivel de educación, entre otros. En el último informe de Panorama Social del organismo multilateral se evidencia que durante el 2007 el número de personas en extrema pobreza e indigencia sumaba 190 millones, lo que equivale a cerca del 35% de la población de América Latina; dichas condiciones van configurando una bomba de tiempo y confluyen en constantes demandas sociales que cada vez tocan más de cerca a las empresas, no es raro entonces ver como comunidades asentadas en lugares donde alguna empresa tiene presencia ejercen presión para conseguir la instalación de alcantarillado, energía, centros educativos y puestos de salud.

Es inocuo entonces pensar que la actividad del empresario se reduce a su gestión interna y que la dinámica social es ajena a su negocio, en este sentido, es también inocente creer que la ética y la economía no tienen relación alguna, y es justamente la academia la llamada a crear espacios de debate constructivo e incluyente donde empresa, gobierno y sociedad trabajen sobre los modelos de aplicación de las herramientas de la RSE; es un desafío a la vez incluir diversas áreas del conocimiento y enriquecer el discurso con temas de la filosofía, ética, economía, sociología y política.

Cada vez más los empresarios y las universidades son convocados a vincularse con otros actores sociales en la búsqueda de solución a los grandes problemas del desarrollo. En este campo, más allá de la prestación de sus servicios y de la satisfacción de sus grupos de interés internos, se juega la viabilidad de la sociedad y la de las empresas. En América Latina la tendencia es la misma, aunque la crítica situación social que se vive en algunos países obliga a asignar contenidos adicionales en relación con la problemática particular de cada país.



Una de las causas que se aducen sobre la manera limitada y poco compromiso de los empresarios de involucrarse en el tema, es el hecho de que la academia no ha mostrado un interés mayor para abordarlo, la propuesta es plantear contenidos de estudio en los programas de pregrado y posgrado temas como la ética y la economía, entorno y globalización; gestión con grupos de interés o *stakeholders* y Fundamentos de gobernanza corporativa.

Como conclusión final planteamos unos lineamientos muy generales para el abordaje de la RSE en la universidad:

- Un vínculo muy estrecho entre la universidad y la empresa: este tema se ha abordado en nuestro medio y permite que la experiencia de la empresa se pueda elaborar para fundamentarla y avanzarla por parte de investigadores que la universidad puede proveer.
- La investigación en la universidad puede permitir el desarrollo de mejores prácticas en la gestión empresarial, las cuales tengan un buen soporte científico y posibilidades de aplicación práctica en la empresa.
- Desde el punto de vista temático es necesario abordar cuestiones como la relación ética-empresa-economía para orientar la reflexión de los empresarios sobre la toma de decisiones cotidianas y el manejo de conflictos éticos que se presentan a diario en el interior de las organizaciones.
- El marco de relaciones de la empresa con todos los actores sociales que tienen interés en ella (*stakeholders*) es un tema de reciente desarrollo en las teorías de la gestión empresarial y es un campo abierto para la innovación en la relación entre la empresa y la sociedad. La universidad puede ser el campo para dotar a esta innovación de solidez científica y metodológica.
- Un programa de RSE también debe abordar el debate académico de los problemas derivados del proceso de globalización y sus implicaciones para la empresa, así como el papel que esta puede desempeñar en la búsqueda de soluciones.



## **7-Bibliografía**

Friedman, Milton (1970). The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. The New York Times Magazine, September 13

Godelier, Maurice (1979). Racionalidad e irracionalidad en economía. Siglo XXI Editores

Salazar, Freddy (2002). Ética empresarial: un asunto de responsabilidad social

Sen, Amartya (2000). Desarrollo y libertad. Barcelona: Planeta

Unesco y Mineducación (2008). Declaración final de la Conferencia de Educación Superior en América Latina y el Caribe. Cartagena de Indias, Colombia

Villegas R., Luis Carlos (2002). Desarrollo social y gerencia social: el caso del sector eléctrico colombiano: infraestructura y sociedad. Tesis de Maestría en Gerencia del Desarrollo Social. Universidad de Antioquia, Medellín