



Cómo citar el artículo:

Ríos Roldán, M del P. y Ríos Roldán, E. (2015). El lenguaje en la virtualidad como posibilitador de desarrollo disciplinar e investigativo, didáctico y pedagógico. Revista Reflexiones y Saberes, 2 (3), 68-75. Recuperado de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaRyS/article/view/681/1212>

El lenguaje en la virtualidad como posibilitador de desarrollo disciplinar e investigativo, didáctico y pedagógico

Language in Virtuality as an Enabler of Disciplinary,
Research, Didactical and Pedagogical Development

María del Pilar Ríos Roldán

Licenciada en Dificultades del Aprendizaje
Especialista en Pedagogía y Didáctica
Especialista en Pedagogía de la Virtualidad
Docente Fundación
Universitaria Católica del Norte
mpriosr@ucn.edu.co

Esteban Ríos Roldán

Licenciado en Filosofía y Educación Religiosa
Especialista en Administración de la
Informática Educativa
Docente Fundación
Universitaria Católica del Norte
eriosr@ucn.edu.co

Resumen

Indudablemente hemos de reconocer que dentro del inmenso avance científico, los medios de comunicación social ocupan un puesto muy especial, ya que no son sólo un producto de la ciencia, sino también creadores de la nueva cultura mediante la transmisión de nuevos valores y anti-valores por medio de los cuales se transforman la mentalidad y los modos de vida humana.

Palabras clave

Comunicación, lenguaje, sociedad, per-

sona, virtualidad.

Abstract

Undoubtedly we must recognize that media plays a special role within current immense scientific progresses, because media is not only a product of science, but also creates new culture by transmitting new values and anti-values which change the mentality and ways of life.

Keywords

Communication, Language, Virtuality, Society, Person.

Ante tanto deterioro y manipulación que han hecho muchas personas de nuestra sociedad con la comunicación en general, surge la tarea de tomar riendas en el asunto para darle el puesto y la importancia que la misma comunicación se merece, ya que sin ella nos sería muy difícil expresarnos y llegar a todas las personas y países del mundo, como lo hacemos en la actualidad. Por estarazón debemos seguir luchando para que cada día crezca más la filosofía comunicativa entre todas las personas, y así logra una sociedad más activa y dinámica donde todos nos preocupemos por comunicar las cosas que llevan al progreso de la misma sociedad.

La comunicación no consiste en ser una persona que se guarde todo para sí, sino en dejar el orgullo y el egoísmo a un lado que es el que nos consume a todos como un cáncer, y dar participación a otros en lo que uno tiene. Aquí es donde se le encuentra el verdadero sentido a la comunicación y donde cabe recordarles a aquellos que se les ha olvidado lo que es comunicar, y que muchas veces han confundido la comunicación con bromas y cosas pesadas que atentan contra la dignidad y la misma vida de la otra persona, que comunicar es participar, no quedarnos callados, sino hacer que todos y cada uno tomen parte en lo que le corresponde y debe decir; comunicar es también cuando se hace común algo, se logra una comunión y un establecimiento de una comunidad donde todos comuniquen sin ningún temor.

En todo hombre la comunicación tiene su fundamento en el lenguaje. René Uribe Ferrez (1982) dice al respecto: "El lenguaje es una característica tan universal y absorbentemente humana que su estudio no puede ser objeto de una sola ciencia: interesa, igualmente aunque por diferentes aspectos, a la física, a la anatomía, a la fisiología, a la psicología, a la sociología, a la fonética, a la gramática, a la lingüística, a la filología y a la filosofía sin agotar la lista" (p.34).

Debemos tener en cuenta que el lenguaje no es solamente un medio de comunicación, sino que es también uno de los instrumentos del pensamiento del hombre por medio de sus tres manifestaciones: oral, escrito y gesticular o gestual.

Pero debemos saber que el lenguaje no es únicamente una expresión del propio pensamiento, sino que a la vez obra sobre el

propio pensamiento del ser hablante o persona que habla. Por eso la dificultad inicial para aprender una lengua extraña a la propia (la nuestra), porque no es nada fácil pensar de acuerdo a su estructura, a sus usos, a sus características y a su tradición cultural. De aquí que todo el pensamiento de un grupo social y cultural está dirigido por las lenguas, situaciones y circunstancias con las que se elabore.

La esencia del lenguaje es muy importante ya que todos los seres tenemos un lenguaje común y propio. La importancia de este radica en que nosotros hacemos llegar a otros seres mensajes, palabras, órdenes, informaciones, sugerencias, etc., que sirven para desarrollar cada día más el mismo lenguaje y la propia comunicación. En el libro *Ser y el tiempo* (1967) encontramos la siguiente visión del lenguaje: "El lenguaje es concebido como el hilo conductor de la idea de la expresión, de la forma simbólica, de la comunicación en forma de proposición, de la notificación de vivencias o del dar forma propio de la vida" (p.182).

Viéndolo bien, en toda habla hay algo hablado por ella: lo dicho en el modo de desear, pronunciarse sobre algo, preguntar, etc., es mediante esto que se da una comunicación entre el mismo ser y a la vez entre los otros seres, y esta comunicación que se da aquí la podemos llamar "comunicación del habla".

Toda comunicación debe tener el fin existencial de encontrarse, es decir, de comunicarse sin ninguna dificultad y hacer que lo que comunique se haga agradable e importante para las personas que lo están escuchando, y al mismo tiempo que dicho ser que se abre a la existencia pueda llegar a conseguir la meta peculiar de muchas otras hablas como son: la lírica, la épica, la poética, etc.

El lenguaje puede desglosarse en palabras así como lo hacemos con otras cosas, para facilitar así una mejor forma de comunicación entre todos los seres de la sociedad. Cuando nos encontramos con lenguajes confusos o extraños, lo primero que descubrimos en ellos son palabras desconocidas y extrañas. Para hacer una verdadera comunicación, debemos apropiarnos del lenguaje y conocer todo lo que sea extraño o desconocido para nosotros y así buscar que el mensaje que se transmita sea conocido y asimilado por todos, en la medida en que los códigos de comunicación sean comunes al emisor y al receptor.

El sentido existencial de la comunicación, que es único e irrepetible debido a su misma importancia entre todos los seres, tiene lugar únicamente entre seres que son "sí mismos" y estos en ningún momento representan a otros, ni a comunidades, ni cosas o ideas. Únicamente en esta comunicación existencial en sí misma existe para el otro sí mismo, en el sentido de que ambos son creados. Pero el ser sí mismo no significa un ser encerrado en sí mismo, sino que su importancia radica en la medida en que este se relacione con los demás seres y así hacer posible una verdadera comunicación; pero debe ser un sí mismo donde él respete su propia libertad y al mismo tiempo respete también la libertad de los demás. Jaspers (1979) en el diccionario de filosofía, ha consagrado especial atención a la comunicación en este sentido y afirma:

La comunicación existencial se halla en el límite de la comunicación empírica. Esta se manifiesta en diversos grados: como conciencia individual coincidente con la conciencia de pertenencia a una comunidad; como oposición de un yo a otro (con diversas formas de aprehensión del ser otro: en cuanto objeto, posesión, etc.); como aspiración a una trascendencia objetiva. La comunicación existencial no es el conjunto de dichas formas de comunicación empírica, aunque se manifiesta mediante ellas y las descubre a todas y cada una como insuficientes (p.554).

Nuestra vida social no tendría ningún sentido ni mérito, sino se tratara de buscar cada día un continuo comunicarse; si no nos esmeramos diariamente por hacer una actividad que facilite la relación entre todos sus miembros con el fin de que todos crezcamos y progreseemos en bien de los demás y no en bien propio ya que vivimos en una sociedad y por lo tanto debemos pensar en el bien de todos y para todos.

Debemos ser conscientes y reconocer que la comunicación es todo un proceso que se va desarrollando lentamente y no de una vez como muchos de nosotros quisiéramos. Esta se desarrolla es en el tiempo y en el espacio en que cada individuo vive y es algo que continuamente se está dando y que a través del transcurso del tiempo irá teniendo cosas nuevas, o sea que a diario se va modificando.

Aristóteles, citado por Luis López Forero en el libro *Introducción a los medios de comunicación* (1983), señala tres componentes básicos de la comunicación los cuales son: "El orador, el discurso y el auditor, que en el lenguaje moderno se conocen como el emisor, el mensaje y el receptor" (p.68).

Para una mejor comprensión del proceso de la comunicación se intentará o se ve la necesidad de explicar cada uno de estos elementos. Estos tres elementos no pueden faltar por ningún motivo en la comunicación; son tan importantes que sin ellos no sería posible tener una verdadera comunicación. El emisor es el encargado de emitir lo que la fuente quiere o desea transmitir (la fuente se refiere a quien elabora el mensaje). El emisor es también el encargado de codificar el mensaje y hacer que este a su vez sea comunicable.

El mensaje como su nombre lo dice, es lo que se quiere comunicar y por supuesto al mismo tiempo se comunica. Es aquí donde se encuentra el verdadero contenido de la comunicación junto con sus ideas, sentimientos, hechos, etc. El mensaje también se puede entender como un conjunto o grupo de señales en las cuales va almacenada la información que se quiera transmitir. El receptor es la persona encargada de reinterpretar todos los mensajes que se encuentran en el código de símbolos en que le ha llegado el mensaje; es a través de este que se puede llegar a un público de un medio audiovisual.

Se tiene que reconocer la importancia del emisor, el mensaje y el receptor para poder transmitir o comunicar un mensaje acorde a todas las personas que están en expectativa del mensaje que se va a dar en determinado momento. Estos tres elementos son de vital importancia para lograr una eficaz comunicación entre las personas. Como ya se ha

dicho anteriormente, la comunicación es la capacidad que el hombre tiene de transmitir intereses comunes, sentimientos e ideas con un fin muy bueno e interesante como es el de realizar un intercambio de cosas que puedan interesar a las otras personas.

La información, como su mismo nombre lo indica, es el proceso social por el cual se comunica un mensaje a otra persona, para que esta a su vez informe a otras sobre dicho mensaje. Dentro de la información no podemos descartar en ningún momento lo que es el emisor, el receptor, el mensaje y los medios como tal, ya que es a través de estos que se puede realizar el contacto y al mismo tiempo ayudan para dar una verdadera información como la quiere la persona que va a recibirla.

La expresión desempeña un trabajo muy importante en la comunicación puesto que es la encargada directamente de hacer una declaración de un mensaje que se va a comunicar, para que así las personas que están atentas al mensaje lo capten o lo entiendan con más facilidad. Por medio de la comunicación social es que los hombres pueden compartir, dialogar, expresar sus pensamientos, ideas y palabras. Todo medio de comunicación para que sea un verdadero medio que comunique a toda una sociedad entera, debe ser empleado única y exclusivamente como un instrumento para lograr todos los objetivos comunitarios, y hay que analizar que siempre y en todo momento esté promoviendo todos los valores, actitudes, cualidades y normas de conducta de cada ser en particular. También hay que tener en cuenta que estos valores, actitudes, cualidades y normas, conduzcan siempre a la socialización personalizante y al progreso de toda una sociedad entera. El ser humano en ningún momento debe aceptar un medio de comunicación que lo esté manipulando y utilizando como un objeto, al contrario, debe rechazar tal medio ya que va en contra de sus valores, de su personalidad, de su cultura y de su libertad.

Es a través de los signos y sonidos que conforman el lenguaje que nos podemos comunicar, permitiendo interactuar con los demás. Esta interacción, debe permitir encontrarle significado a lo que decimos y hacemos. Buscar respuestas a nuestras preguntas, crear con otros, sentir y actuar. Se debe ser cuidadoso a la hora de seleccionar estos signos y sonidos en la virtualidad, ya que deben propiciar una comunicación limpia, que permitan desarrollar aprendizaje en estos espacios mediados por las TIC.

El lenguaje en la virtualidad debe ser un proceso que rompa fronteras, un proceso de acercamiento donde se posibilite la comunicación asertiva, permitiéndole al otro mejorar ambientes de aprendizaje y comprensión. A través de un lenguaje claro se mejoran procesos de comunicación, permitiendo así, transformar la manera de enseñar, haciéndonos mejores seres humanos, seres que pensamos en el otro, en sus dificultades y necesidades, siempre dispuestos a encontrar otras formas de llegar a nuestros estudiantes.

El lenguaje en la virtualidad debe posibilitar al docente una práctica innovadora, dinámica y cálida, permitiéndole llegar a la realidad del entorno del estudiante, para así potenciar el trabajo colaborativo y descubrir constantemente la importancia de ayudar al otro. Es a través

del lenguaje mediado por las TIC donde se potencia una oportunidad para mejorar la calidad en educación, una educación que priorice las necesidades reales de los estudiantes y su forma efectiva de brindar el conocimiento.

El lenguaje en la virtualidad debe permitir acercamientos con una práctica docente que atienda necesidades reales y que el docente llegue de forma asertiva y pertinente, con métodos, estrategias, condiciones, materiales y herramientas didácticas para realizar su práctica y fortalecer la práctica profesional a los alumnos. La utilidad de la comunicación es muy importante ya que esta tiene como fin satisfacer las necesidades del ser humano. Todo ser humano puede satisfacer sus necesidades en la medida y la capacidad que tiene para pensar, obrar, actuar, expresarse y también para comunicarse con las demás personas que viven en su entorno.

A través de la comunicación es que una persona se puede relacionar con los demás para poner en común todo lo que posee y al mismo tiempo la otra persona también pone en común lo que posee y es así que se puede lograr una verdadera comunicación y podríamos decir que aquí también radica la utilidad de la comunicación.

La denominada comunicación de masas no trabaja individualmente, sino que forma grupos denominados como masas de modo que trabajen todos juntos para que en todas las masas y no únicamente en ellas, sino en cada ser social exista un verdadero compartir y una comunicación que guste a todos en general. Es la comunicación de masas la que hace o logra que todas las personas de una o de otra manera, formen parte de un grupo común donde cada uno aporta cosas muy valiosas para cada persona y para el grupo en general. Es por medio de esta comunicación de masas que hay grupos tan valiosos y tan importantes en nuestros pueblos y en la sociedad entera, que trabajan incansablemente para que todos compartamos sin ningún orgullo, para que todos luchemos por construir la paz de nuestros pueblos, que trabajan para rescatar los valores que se han perdido en nuestra sociedad y para que haya una mejor comunicación entre el grupo y toda persona social.

Entre los medios de comunicación de masas más importantes que tenemos hoy en día se destacan los siguientes: la prensa, el cine, la radio, la televisión, los mismos libros y por supuesto el computador con el internet. M. Janowitz y R. Schulze (1985), en el Diccionario de Sociología ofrecen la siguiente definición sobre los medios de comunicación de masas: "Son todos los procedimientos intencionados por los que unas organizaciones especializadas, juntamente con sus grupos de trabajo, transmiten a un gran público, muy diseminado y la mayoría de las veces heterogéneo, unos determinados contenidos (simbólicos), sirviéndose para ello de unos sistemas técnicos" (p.451).

La comunicación es ese proceso por el cual se transmiten significados entre personas. Es en este sentido que toda sociedad humana, desde la antigua hasta la más reciente que haya, se basa únicamente en la capacidad que tiene el ser humano de transmitir sus sentimientos, deseos e intenciones, además de sus pensamientos sin ninguna dificultad. Sin duda alguna existen muchas personas que son muy

tímidas para hablar o entablar un diálogo con otra persona, pero en la medida que se comunique va a soltar la timidez.

Es tan fundamental la comunicación en el ser humano, que si este no tiene la facilidad de comunicarse puede considerarse como una persona trastornada y con falta de personalidad. La comunicación de masas se da más concretamente en la primera mitad del siglo XIX, pero se da primero en los países más desarrollados, y se puede decir que ya en este siglo es un fenómeno universal. Esta comunicación de masas es de vital importancia para el hombre poder vivir en sociedad.

El concepto de masas es solamente denominado para aquellas personas sin nombre y sin rostro en las cuales únicamente cuenta el número, es decir, para los más pobres y trabajadores asalariados que les duermen su manera de pensar con el fin de que no protesten y no piensen en sus propios problemas. La comunicación de masas abarca diferentes condiciones operacionales que distinguen principalmente cuál es la naturaleza del auditor, cuál la experiencia de comunicación que existe y también la del comunicador.

Según los últimos datos, la comunicación masiva tiene su fundamento o efecto en el seno de las grandes multitudes y esto es más que todo por los contactos personales, conversaciones familiares y redes sociales virtuales que ésta información desencadena. Es tarea de todos hacer que esta comunicación crezca cada día más en nuestra sociedad y que sea con fines educativos, filosóficos y doctrinales.

Pero como todo tiene su más y su menos, nos encontramos con que la comunicación masiva tiene también sus puntos débiles, en los cuales se resalta su carácter transitorio. Y esto no vale únicamente para el contenido de los mensajes, sino también para un conglomerado de personas; por ejemplo: si vemos el diario de ayer o visitamos algún portal en la red, nos damos cuenta que ya está desactualizado, y lo mismo el noticiero tanto en la radio, en la televisión, como en el internet, ya no son los mismos que hoy.

Otro problema de la comunicación de masas es la ausencia de la comunicación de retorno, por lo cual, está convertida en instrumento de cómoda manipulación al servicio de aquellos que los poseen. Las comunicaciones de retorno se realizan es a través de las cartas, correos electrónicos, llamadas de los receptores o de encuestas de opinión que en ocasiones y por el mismo efecto de masificación son confusas, fragmentarias y pueden llegar demasiado tarde.

La comunicación es además útil porque me permite estar informado de lo que pasa en la propia sociedad o en el propio país y al mismo tiempo es a través de esta que una persona se informa de lo que pasa en otros países. Como lo decíamos al principio, la comunicación es útil por muchas razones y una de ellas la cual se considera más importante es porque permite relacionar una o unas personas con otras que son totalmente diferentes en su pensar, actuar y obrar.

Pero lo más importante es que al relacionarse una persona aunque tenga ideas y pensamientos diferentes, se ponen en común para que así haya una verdadera comunicación sin engaños, y esta será

más completa donde se diga únicamente la verdad. Todo ser social, para poder establecer relaciones adecuadas, debe esmerarse en todo momento por comunicar nada más y nada menos que la verdad ya que a nadie le gusta que lo engañen; por eso debemos decir siempre la verdad por encima de todo sin tener miedo al qué dirán o al que piensen las demás personas respecto a lo que se está diciendo.

Referencias

- Ferrater Mora, J. (1979). *Diccionario de Filosofía*. Madrid-España, Alianza.
- Heidegger, M. (1967). *El ser y el tiempo*. Ciudad de México-México, Tübingen.
- Janowitz, M y Schulze, R. (1985). *Diccionario de Sociología*. Barcelona-España, Herder.
- López Forero, L. (1983). *Introducción a los medios de comunicación*. Bogotá-Colombia, Usta.
- Uribe Ferrez, R. (1982). *Problemas fundamentales de la filosofía*. Medellín-Colombia, Susaeta.