

¿Cómo citar el artículo?

Castro Arias, M. A. (enero-junio, 2022). El contador público tiene responsabilidad con la economía y con la comunidad. Revista Reflexiones y Saberes, (16), 64-71

El contador público tiene responsabilidad con la economía y con la comunidad

The public accountant has a responsibility to the economy and the community.

Maryori Astrid Castro Arias

Estudiante Contaduría Pública

Fundación Universitaria Católica del Norte

mastridcastro@soyucn.edu.co

Resumen

Se continúa con el proceso de la globalización y las organizaciones deben buscar estrategias que permitan alcanzar su objeto social, la competitividad y la sostenibilidad en el tiempo, allí donde surge la necesidad de contar con un capital humano integral que ofrezca su mayor nivel en el ser, el saber y el hacer, para lograr la prosperidad empresarial y social.

Palabras clave: Responsabilidad social, economía contador público

Introducción

Aunque la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inherente a la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras (Cajiga, s.f., p. 2). Con relación a lo anterior se visualiza la importancia de que las empresas interioricen la Responsabilidad Social Empresarial e incorporen dicho concepto a su planeación estratégica.

La implementación de la responsabilidad social empresarial da una serie de características a las empresas que las hacen atractivas ante los clientes y sus grupos de interés, principalmente por el nivel de confianza que brindan en la certificación de que sus procesos van de la mano del código de ética, cuidado del medio ambiente y la búsqueda del desarrollo sostenible; de igual manera es importante que todas sus partes estén involucradas en la implementación de este proceso.

Es agradable saber que existe cada vez más, la tendencia a la responsabilidad social empresarial; cada vez puedes escuchar menos negativas por parte de los decisores de las corporaciones, chicas, medianas o grandes, cuando pides mostrarles ideas conceptuales que pueden servir como base de una reestructura más amigable con el entorno (Vázquez, 2016, párr. 1). Sin embargo, se pueden presentar algunas desventajas que son de manejo e implementación de estrategias que disminuyan el impacto, de otro lado se debe tener en cuenta el sin número de ventajas y la satisfacción personal de hacer las cosas bien y en pro de una mejor sociedad.

Al hablar de satisfacción personal se relaciona el concepto con la ética de cada profesional y la formación integral que da la academia; en el caso de los contadores públicos se tienen en cuenta todos los lineamientos que da la Ley 43 de 1990 y el Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas Normas Internacionales de Independencia), y se visualiza el grado de importancia que tiene la debida gestión de la información financiera y el impacto en la toma de decisiones que repercuten en la empresa, sus partes interesadas y la sociedad.

En este orden de ideas el contador público al igual que todos los profesionales de las diferentes áreas debe ser un ser integral, cumplidor de sus funciones de manera responsable para generar confianza, dignificación y admiración por las profesiones, trabajando con sentido de pertenencia por la organización y su entorno.

Responsabilidad social empresarial

En la actualidad las empresas deben estar a la vanguardia de la evolución de la sociedad y la economía, estar al tanto de los constantes cambios y anticiparse a las necesidades de los clientes; es por esto que todas sus estrategias deben estar basadas en principios de calidad y eficiencia, con el fin de demostrar una correcta gestión de los recursos, de los cuales uno de los más importantes es el recurso humano que aunque la tecnología haya cobrado vital importancia en las empresas nunca terminará de desplazar a los funcionarios al 100%. Los profesionales que ejercen en las organizaciones se han preparado académicamente para desarrollar funciones específicas que formalizan y facilitan la toma de decisiones en las organizaciones.

La Responsabilidad Social Empresarial debe sustentarse en los valores expresados por la empresa y debe ser plasmada en un conjunto integral de políticas, prácticas y programas a lo largo de las operaciones empresariales para institucionalizarla (Cajiga, s.f., p. 4). Se puede determinar el concepto como algo inmerso en las actividades y los procesos diarios de la empresa, para el cual todas las áreas y partes interesadas aportan sus mayores esfuerzos y así se logra una política de funcionamiento que favorece la organización.

Dicha política va de la mano con la planeación estratégica y se ve reflejada en los buenos resultados que caracterizan a las empresas socialmente responsables; Orella (2018) indica que “una empresa socialmente responsable adquiere un compromiso social y busca ser referente para otras empresas” (Párr. 5). Del mismo modo, se identifica como una organización que opera con transparencia y responsabilidad interna y externa, debido a que vela por el bienestar de sus empleados y en general de la sociedad, dichas características generan un alto grado de confianza y admiración por parte de sus clientes y todas las partes interesadas.

Las empresas socialmente responsables son fáciles de identificar, sin embargo La Superintendencia de Industria y Comercio (s.f.) afirma que “No existe un formato estándar de

cómo hacer una política debido a las particularidades que tiene cada organización y su actividad” (p. 13). Es importante iniciar el proceso de implementación de la estrategia de responsabilidad social empresarial con la identificación de las necesidades del entorno y la actuación de la empresa en él, es allí donde nace el compromiso y la planificación de lo que se puede hacer sin afectar a los demás, el proceso debe estar en continuo seguimiento para el fortalecimiento y mejoramiento de las actividades que generen valor a la organización, al igual que debe ser expuesta a todos los grupos de interés para que así todos se comprometan con la política.

Aunque algunos autores señalan que se tienen algunas desventajas ser una empresa socialmente responsable, se considera que su éxito depende en gran medida de la planeación y correcta implementación, cuando se vuelve una rutina y se encuentra inmersa en los procesos diarios genera más probabilidad de implementación y de mejora continua.

Responsabilidad social en los profesionales y en los contadores públicos

Como se mencionaba anteriormente un profesional es quien ha invertido tiempo y dinero en la adquisición de conocimientos y prácticas para posteriormente ejercer y aportar al crecimiento de las organizaciones ya sea como empleado o como independiente, pero siempre partiendo de su ser y sus principios y valores, que le permiten actuar como persona responsable del bienestar de la sociedad. En este orden de ideas es importante conocer lo que indica Rodríguez en su escrito de 2018 “La responsabilidad social es la forma que tienen los profesionales para elaborar y ejecutar acciones que no vayan en contra de los códigos de ética” (Párr. 5). El código de ética está estipulado para todas las carreras profesionales de acuerdo con el campo donde se desarrolle y determina el comportamiento, los valores y conductas de cada profesional.

En el caso de los contadores públicos se encuentran regidos por la Ley 43 de 1990 y el Congreso de la República (1990) establece “La Contaduría Pública es una profesión que tiene como fin satisfacer necesidades de la sociedad, mediante la medición, evaluación, ordenamiento, análisis e interpretación de la información financiera de las empresas o los individuos” (p. 12), el concepto tiene que ver directamente con la sociedad y la fe pública con la que se desarrolla la profesión que da un estándar de confianza y responsabilidad, debido a que todas las acciones

deben desarrollarse dentro de la ética y la moral en búsqueda del desarrollo económico para las empresas y la comunidad.

De igual manera se debe tener en cuenta lo determinado en el Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas Normas Internacionales de Independencia) donde el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores - IESBA (2018) establece “principios fundamentales de ética para profesionales de la contabilidad, lo cual refleja el reconocimiento de la profesión hacia su responsabilidad con el interés público y cuyos principios fundamentales son: integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional” (p. 5). De acuerdo con lo anterior se citan las características de la profesión y la debida gestión que deben dar los contadores públicos acerca de la información financiera, porque de esto depende la veracidad de la misma y los indicadores de medición de la empresa, que de una u otra manera repercuten en todas las partes interesadas las cuales hacen parte de la sociedad.

El código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad busca un punto de equilibrio entre el profesional de la contabilidad, las empresas y la sociedad. Los profesionales de la contabilidad deben estar informados y actualizados de la normatividad vigente para el desarrollo de la profesión, sin embargo, también deben actuar desde sus principios y las normas de urbanidad básicas, que siempre buscan armonía y respeto por los demás y el medio donde se desenvuelven.

El aporte del contador público a la sociedad

Según Delgado (s.f.) “Es importante que el Contador Público en la dimensión del desarrollo teórico – práctico de su profesión adquiera principios, valores y reglas de conducta anexos a la actividad contable, mostrándose como un individuo capaz de aportarle valor a la sociedad” (párr. 3). Dentro de las funciones del contador público se encuentran la debida gestión de las finanzas, preparación y proyección de los estados financieros, elaboración de informes, proyección de inversiones, elaboración y presentación de declaraciones tributarias, análisis de rentabilidad, control de costos y gastos, entre otras, que determinan la importancia del cargo en cada entidad; todas estas funciones siempre deben cumplirse bajo los principios del código de ética y conducta, por lo que toda la información que de esta área sale tiene un fin, y es

principalmente toma de decisiones que le permiten a la empresa fortalecer sus buenas acciones y mejorar las estrategias que están aportando más poco.

Toda la información financiera genera y sustenta la cadena productiva de la economía en relación con los clientes y los proveedores, los empleados, los inversionistas y la competencia; si la información certificada que sale de la empresa es fidedigna, las cifras y las inversiones serán las correctas. Así, también cobra vital importancia el pago de los impuestos, debido a que si se hace de manera correcta el estado podrá hacer mayores inversiones y tendrá mayor fuente de ingresos que se invierten directamente en las poblaciones en bienes y servicios para mejorar la calidad de vida de las personas.

Como lo expresan Duarte y Bohórquez (2016) “uno de los principales objetivos de la profesión contable, es proteger los intereses del Estado en materia tributaria, y evitar la evasión fiscal que se presenta a gran escala” (p. 7); este concepto tiene que ver directamente con la sociedad, un contador público contribuye al mejoramiento continuo en los procesos corporativos y sociales, todo depende de su desempeño ético y profesional.

Cuando los contadores públicos son sancionados por no actuar de manera correcta o no cumplir las leyes genera desconfianza en los empresarios y en la sociedad trae implicaciones como evasión de impuestos, desempleo, menores oportunidades para los usuarios, esto debido a que como lo expresan Navarro y Saavedra (2016, p. 8): “los mecanismos de regulación y control no son suficientes”.

Consideraciones finales

Se plantea la importancia de la debida gestión de la información financiera que conlleva a la toma de decisiones, las cuales deben considerar que no tengan impacto negativo en la sociedad y que lo económico no afecte a las comunidades ni en lo social ni en lo ambiental, por el contrario, generen recursos para que el Estado pueda garantizar los derechos de los ciudadanos y proveer bienes y servicios de calidad.

La gestión de la información financiera parte de la premisa de generar rentabilidades, debe identificar debilidades y riesgos de la empresa, fortalecer su potencial y hacer proyecciones

futuras, esto tiene que ver directamente con el balance económico, pero del mismo modo se debe generar un balance social el cual es según La Superintendencia de la Economía Solidaria (s.f., párr. 1) “el proceso de evaluación comparativo entre el inventario inicial, los proyectados, y lo calcula mediante indicadores de logro que van a permitir medir el impacto de las acciones adelantadas frente a los temas de evaluación”. En igual grado de importancia se encuentran los dos balances y están directamente relacionados, deben ser la premisa del desarrollo de las funciones de cada parte de la empresa.

Si se trabaja en pro de un crecimiento económico se está buscando ser socialmente responsable, debido a que si crece la empresa las partes interesadas se verán beneficiadas y estas a su vez aportan a la economía de la sociedad.

Referencias

- Cajiga Calderón, J. F. (s.f.). *Cemefi Centro mexicano para la filantropía*.
https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Congreso de la República. (13 de 12 de 1990). *Ley 43 de 1990*.
https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104547_archivo_pdf.pdf
- Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA) . (04 de 2018). *Código internacional de ética para profesionales de la contabilidad*.
<https://www.ifac.org/system/files/publications/files/Final-Pronouncement-The-Restructured-Code-ES.pdf>
- Delgado, C. (s.f.). *El aporte del contador público a la sociedad*.
<https://disacya.com/el-aporte-del-contador-publico-a-la-sociedad/#:~:text=El%20papel%20de%20un%20Contador,de%20una%20organizaci%C3%B3n%2C%20el%20enlace>
- Duarte, W. M., y Bohórquez Díaz, C. A. (2016). *La importancia de la responsabilidad social en la profesión de contaduría pública en Colombia*.
<https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1007/MateusDuarteWilfredo.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Hartman, D. (01 de 02 de 2018). *Cuida tu dinero*.
<https://www.cuidatudinero.com/13102036/desventajas-de-una-empresa-socialmente-responsable>
- Navarro Torres, J. A., y Saavedra Hernández, Y. A. (01 de 12 de 2016). *La importancia de la responsabilidad social del Contador Público en su quehacer*.
<https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1011/NavarroTorresJorgeArmando.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Orella, M. (01 de 02 de 2018). *Cuida tu dinero*.
<https://www.cuidatudinero.com/13077719/caracteristicas-de-empresas-socialmente-responsables>
- Rodriguez Galindo, . S. (20 de 06 de 2018). *La ética profesional y la responsabilidad social en las profesiones*.
<https://www.ucc.edu.co/noticias/conocimiento/economia-administracion-contaduria/la-etica->
- Superintendencia de industria y comercio. (s.f.). *ABC de la responsabilidad social empresarial*.
<https://www.sic.gov.co/sites/default/files/documentos/122018/abc-responsabilidad-social-final-.pdf>
- Superintendencia de la Economía Solidaria. (s.f.). *¿Qué es el Balance social?*
<https://www.supersolidaria.gov.co/es/faq/17-que-es-el-balance-social#:~:text=El%20Balance%20social%20es%20el,culturales%2C%20ambientales%2C%20pol%C3%ADticos%20y%20educativos>
- Vázquez Murillo, Oscar. (3 de 09 de 2016). *Desventajas de la Responsabilidad Social Empresarial*.
<https://medium.com/@oscarcardovazquezmurillo/desventajas-de-la-responsabilidad-social-empresarial-121ee744bc59>