

¿Cómo citar el artículo?

Atehortúa Marín, L. M. (enero-junio, 2022). Responsabilidad Social Empresarial una estrategia de desarrollo para las comunidades rurales. Revista Reflexiones y Saberes, (16), 56-

63

**Responsabilidad Social Empresarial una estrategia de desarrollo para las
comunidades rurales**

Corporate Social Responsibility a development strategy for rural communities

Liliana Marcela Atehortúa Marín

Estudiante Contaduría Pública

Fundación Universitaria Católica del Norte

latehortua@soyucn.edu.co

Resumen.

La responsabilidad social empresarial estrategia en el desarrollo rural, para los productores campesinos, familias y comunidad, reconociendo la actividad agrícola por el impacto ambiental, económico y social en el desarrollo justo, sostenible e incluyente. Es importante formular estrategias para fortalecer las técnicas de producción y unificar criterios de responsabilidad social mediante capacitación, asociatividad y tecnificación de procesos, como estrategias de desarrollo y crecimiento.

Palabras claves.

Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo rural, Sector agrícola.

Introducción.

El presente escrito mostrará como la responsabilidad social empresarial (RSE) puede aportar al desarrollo rural; para ello se identifican algunas definiciones del concepto, así como su aplicación en casos concretos del sector agrícola. Lo anterior está motivado dada las persistentes problemáticas que afectan el área rural, y que muchas veces son ocasionadas por el accionar de las empresas que se instalan en las zonas rurales, por lo cual se visualiza que dichas empresas deben promover el desarrollo rural, y esto se puede lograr adoptando procesos de trabajo que incluyan la responsabilidad social empresarial, que a su vez es un área de trabajo y/o acción de los profesionales en contaduría.

Por lo tanto, se busca aportar a la discusión sobre el concepto de responsabilidad social empresarial adoptándolo en el sector agrícola con miras al desarrollo rural; además, es un ejercicio académico que permite complementar la formación integral de los profesionales en contaduría pública.

Las zonas rurales históricamente han sido zonas vulnerables a nivel social, ambiental y económico, por lo que han afrontado diferentes problemáticas tales como: la pobreza, la desnutrición, la falta de ingresos económicos estables, la falta de servicios médicos, entre otros, lo cual ha impactado directamente el bienestar y calidad de vida de las comunidades o poblaciones que las habitan. Irónicamente dichas zonas en muchas ocasiones suelen ser las que más recursos naturales y/o ambientales tienen, por lo que se hacen muy atractivas para algunos sectores industriales como el agrícola, atrayendo así a grandes empresas a invertir en dichos territorios. Empresas que no solo llevan consigo infraestructura y algunas fuentes de empleo, sino a la vez fuertes impactos negativos, por lo que se ha llegado a pensar que “la actividad empresarial con responsabilidad parte de un trabajo interno en materia de comunicación y de cultura organizacional, no se actúa de manera responsable sin la conciencia y la coparticipación del personal en ese proceso” (Nope, 2008, p.39).

El constante crecimiento y globalización conllevan a la necesidad de innovar y alcanzar competitividad empresarial con el objetivo de alcanzar sostenibilidad, y el sector empresarial no solo aporta con la generación de empleo, sino que también tiene la responsabilidad de conservar el equilibrio social y económico en las localidades en las cuales hace presencia.

La responsabilidad social empresarial, está dada para que las compañías no se enfoquen en gran medida en la producción, sino también en los tres pilares fundamentales que hacen posible el desarrollo de la RSE, como lo son el cuidado y preservación del medio ambiente, las condiciones laborales de los empleados y la responsabilidad social con la comunidad. Ejecutar acciones que permitan desarrollar el equilibrio de estos aspectos es contribuir a la disminución de los impactos generados por la producción principalmente en el desarrollo agrícola.

Relación entre empresas y zonas rurales.

En las zonas rurales suele concentrarse grades recursos, no solo naturales sino también humanos, además, disponen de condiciones altamente ventajosas y atractivas para el desarrollo empresarial, un ejemplo son los beneficios legales, ya que los gobiernos buscando impulsar el desarrollo económico del país disponen de incentivos para la presencia de empresas en las zonas rurales, así buscan incrementar la inversión extranjera directa, la ampliación de importantes beneficios, nuevas capacidades de producción, la trasferencia de beneficios y la promoción de especialización en las competencias profesionales. De esta manera, las empresas sean pequeñas, mediadas, grades, nacionales o multinacionales desarrollan sus actividades en diferentes sectores que impactan de manera directa la económica rural, tales como la agricultura, las industrias extractivas, la silvicultura y la pesca.

De lo anterior, se puede decir que las empresas al desarrollar sus actividades en territorios rurales deban adquirir servicios y/o productos locales, lo que puede contribuir a la dinamización de la economía local y generación de empleos, lo cual tiene un impacto directo sobre el desarrollo del territorio, y el bienestar y calidad de vida de las personas; además de que promueve la integración de las empresas locales en las cadenas de valor mundiales. Un factor para resaltar sobre el interés que pueden tener las empresas en consumir productos locales es que esto les representa disminución de costos, mejora la eficacia de las cadenas de suministro y fortalece los vínculos con las comunidades donde llevan a cabo sus operaciones (OIT, 2019).

Ahora bien, a pesar de los importantes impactos y beneficios que las empresas generan en los territorios rurales, también surgen problemáticas, limitaciones y retos. Entre las problemáticas que pueden generarse se encuentran, por un lado, disputas o conflictos socio territoriales por el uso del territorio y sus recursos naturales, sobre todo aquellos que puedan verse disminuidos o afectados por uso de las empresas; por otro lado, pueden existir problemáticas asociadas a la

construcción de nueva infraestructura para poder realizar actividades empresariales, esto puede suponer reasentamiento de hogares, construcciones en lugares de recreación comunitaria, entre otros. Referente a las limitaciones se pueden señalar la falta de cooperación de las comunidades para el desarrollo de las actividades empresariales, y entre los retos se encuentra la capacitación de personal idóneo para el desarrollo de las actividades, ya que si se pretende generar empleo es posible que no se encuentren conocimientos muy especializados en el territorio local y se deban brindar procesos formativos para capacitarlos en temas concretos.

Todos estos elementos se deben considerar al querer generar desarrollo rural a partir del desarrollo empresarial, ya que si no se consideran es muy posible que sean más las afectaciones que los aportes a las comunidades; es por esto, que es fundamental que las empresas que deseen instalarse en territorio rural dentro de su estructura cuenten con un plan de gestión adecuado que incluya componentes sociales, de aquí que la responsabilidad social empresarial sea un enfoque adecuado para impactar de manera positiva las comunidades que se integran en el accionar empresarial.

Actualmente existe conciencia ambiental en la mayoría de las personas debido a las acciones emprendidas desde hace décadas por entes gubernamentales y movimientos ambientalistas y esto se convierte en factor fundamental para implementar estrategias y acciones encaminadas a contribuir al logro de objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la RSE.

Para afrontar la problemática generada por el impacto ambiental es importante implementar estrategias de reciclaje, cultivos limpios, uso y reúso de algunos elementos, ahorro de agua, reducción en consumo de energía, energías alternativas, cuidado de bosques nativos y pequeños abastos de agua, proyectos productivos con agricultura orgánica, papel reciclable, entre muchos otros, que de ser implementados por los diferentes actores, muy seguramente se logrará beneficios económicos, sociales y ambientales sin mucha inversión de recursos económicos y de gran impacto. En el Oriente Antioqueño se tiene un panorama de crecimiento empresarial con las famiempresas y las microempresas factor determinante para las empresas del sector financiero, de ser promocionado, difundido y apoyado el tema de la sostenibilidad ambiental, económica y social, esta región se convertirá en ejemplo Departamental y nacional, puesto que un buen gobierno corporativo y sus reportes de sostenibilidad representan la transparencia empresarial y esta se convierte en prenda de garantía de la empresa ante otros organismos financieros, gubernamentales entre otros.

Es hora de que todas y cada una de las personas que hacen parte de la sociedad reconozcan, valoren y contribuyan a la práctica de la RSE, no como estándar global que debe implementarse sino más bien como una estrategia común y de beneficio para todos. La aplicación de prácticas responsables con el medio ambiente, con los trabajadores y la comunidad en general, deberían convertirse en acciones conjuntas con el gobierno nacional; ya que éste debe propiciar las condiciones necesarias para el bienestar de todas las comunidades así tengan que ver o no con la empresa, en consecuencia, se debe tomar conciencia de que el planeta y el entorno se ha visto afectado por el impacto humano y la industrialización, por tal razón corresponde a esta generación cuidar y proteger para las próximas generaciones y esto se logra a través de la RSE bien implementada y practicada y en tal objetivo se debe trabajar entre todos y cada uno de quienes hacen parte de esta sociedad y en la medida de las capacidades y no sólo conociendo sobre el RSE sino además exigiendo que se practique por parte de las empresas para el beneficio de todos; es decir tomarlo como derecho pero también como un deber personal, la imagen empresarial debe convertirse para las empresas en el mejor aliado para continuar en el mercado y la mejor manera de lograrlo es la práctica de la RSE.

Por lo tanto, es preciso tener presente que las empresas agrícolas deben promover el desarrollo rural, y esto implica que no pueden desestimar en sus planes de trabajo el tema de la responsabilidad social empresarial, debido a la presencia de “normas y control de procedimientos que verifican el correcto accionar de las empresas con los grupos sociales aledaños al espacio donde se encuentran trabajando” (Barrientos, 2016, p.6); además, porque la idea de realizar una actividad económica socialmente responsable, que vincule y respete los contextos en los cuales se inserta, permite evitar futuros problemas que devengan en conflictos. Por lo tanto, es importante ligar el concepto de responsabilidad social empresarial con temas de desarrollo rural, lo que no sólo aporta a la discusión sobre el tema sino a generar nuevas líneas de investigación.

Aportes de la Responsabilidad Social Empresarial al desarrollo rural.

Como se ha venido señalando, actualmente existen diferentes problemáticas sociales, económicas y ambientales que afectan a las zonas rurales, y son de preocupación para las empresas agrícolas que se ubican en dichas zonas, para las personas que habitan en ellas y sus gobiernos. Es por esta razón que se visualiza la responsabilidad social empresarial “como el compromiso y la obligación recíproca que asume un individuo para con la sociedad o ésta en

su conjunto creando así una armonía colectiva, que permite el desarrollo óptimo y el fortalecimiento de los vínculos sociales” (Martínez y Bedoya, 2018, 6); desde la cual la actividad desarrollada por las empresas agrícolas debe tener presente los intereses de las comunidades con el fin de minimizar los impactos negativos, además de aportar al desarrollo integral de los territorios en los que se establece.

Es así como las actividades agrícolas forman parte de unas las bases más importantes de la economía del país, incluso se podía indicar que, en Latinoamérica, y es uno de los sectores que se ha asociado a las problemáticas medioambientales, fundamentalmente en lo que tiene que ver con el cuidado y uso de las tierras, estos elementos han servido como indicadores para comprender cuál es la cultura ambiental de ciertos territorios y concretamente de las empresas que están ubicadas en estos.

De lo anterior que, se reconozca la responsabilidad social empresarial como un mecanismo para enfrentar las problemáticas ambientales, sin estar reducido su accionar solo a este punto, ya que como se ha mencionado se contempla como una gestión que va más allá del impacto ambiental, que trata de dar respuestas o soluciones a diversas problemáticas sean sociales, económicas o ambientales, por ejemplo, según la fundación Pro Humana (2002, citada en Coy Juárez, 2018), “la responsabilidad social es un concepto matriz para promover una nueva ética ciudadana, que contribuya a impulsar un desarrollo justo y sustentable, así como una democracia participativa de verdad” (p.23); esta definición ligada al ámbito empresarial permite apostarle a algo más que una obligación, y ligarlo con el compromiso que todas las empresas deben de tener, de impactar de una manera positiva los territorios y poblaciones con las que se relacionan.

Consideraciones finales.

Finalmente, cabe señalar que la apuesta de integrar en la gestión empresarial los componentes de la responsabilidad social empresarial impacta fuertemente el desarrollo rural, ya que busca integrar en el accionar de las empresas, prácticas éticas, justas y responsables, de las cuales se pueda obtener beneficios para las empresas como para las comunidades y sus territorios; así, cuando una empresa se compromete a seguir su plan de gestión con responsabilidad social empresarial se obtienen resultados de mejora continua que conducen al desarrollo rural y el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones, y esto se puede ver reflejado en el

dinamismo económico local, en la generación de empleo, y en el acceso a salud y educación de calidad.

Referencias

Apaza Astete, G. V. (2020). Responsabilidad social empresarial: conceptos y características. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/16653/Apaza_Astete_Glicely_Vianne.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Barrientos Grados, N. G. Cambios sociales a partir de la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en la comunidad campesina de Andaymarca, Huancavelica. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/13619>

Campos López, S. E., Núñez Guzmán, J. A., & García Angarica, M. (2018). Responsabilidad social empresarial en una comunidad agrícola del estado de Jalisco, México. <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir14218.pdf>

COY JUÁREZ, G. O. (2018). Impacto de las acciones de la responsabilidad social empresarial minera en el desarrollo rural del municipio de San Antonio Senahú, Alta Verapaz. <http://www.repositorio.usac.edu.gt/10765/1/002.%20%20Gerson%20Ottoniel%20Coy%20Juarez.pdf>

Daza Martínez, J., & Bedoya Angulo, V. Contribución del contador público, desde la perspectiva de su responsabilidad social, frente al posconflicto en Colombia referente al acuerdo de la reforma rural integral [recurso electrónico] (Doctoral dissertation). <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/14014/CB0592692.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gutiérrez, R., Avella, L. F., & Villar, R. (2006). Aportes y desafíos de la responsabilidad social empresarial en Colombia. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/20960/Aportes%20y%20desaf%3%ados%20de%20la%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lizcano-Prada, J., & Lombana, J. (2018). Abordagens da responsabilidade social empresarial no agronegócio. *Estudios Gerenciales*, 34(148), 347-356. <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v34n148/0123-5923-eg-34-148-00347.pdf>

Muñoz, M. R., Lozano, D. D., & Falla, M. A. Q. (2019). La Responsabilidad Social Empresarial como herramienta para la gestión de conflictos con comunidades rurales. *REVISTA CONTROVERSIA*, (212), 13-46. <https://revistacontroversia.com/index.php/controversia/article/view/1167/942>

Nope Forero, W. A. (2008). Responsabilidad social empresarial aplicaciones en el sector agropecuario. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1019&context=administracion_agronegocios

Ordoñez Rodríguez, S. J. D. (2019). Plan de Responsabilidad Social Empresarial Rural Express SAS. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/31291/sordonezr.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Barrientos, N. (2019). Cambios Sociales a Partir de la Aplicación de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la Comunidad Campesina de Andaymarca, Huancavelica (Doctoral dissertation, Pontificia Universidad Católica del Perú-CENTRUM Católica (Perú)). https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/16135/Nicolas_Ordo%c3%b1ezOrtega_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Organización Internacional del Trabajo – Primera edición. (2019). Trabajo decente en la economía rural, notas de orientación política. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_437217.pdf