

¿Cómo citar este artículo?

Semillero CULTURAMA. (julio – diciembre, 2021). CULTURAMA: un espacio de diálogo entre la especie humana y los artefactos. *Revista Reflexiones y Saberes*, (15), 115 - 120

CULTURAMA: un espacio de diálogo entre la especie humana y los artefactos

CULTURAMA: a space for dialogue between the human species and artifacts

Semillero CULTURAMA

Universidad Pontificia Bolivariana

CULTURAMA: un espacio de diálogo entre la especie humana y los artefactos**Introducción**

Culturama es el Semillero de Investigación de la línea *Dinámicas de la Cultura Material*, adscrito al Grupo de Investigación de Estudios en Diseño -GED-.

Es un espacio donde los estudiantes del pregrado de Diseño Industrial pueden fortalecer su formación investigativa, haciendo énfasis en los estudios culturales a través de las metodologías apoyadas en la investigación cualitativa y el método etnográfico.

En *Culturama* los estudiantes encuentran el espacio adecuado para fortalecer la mirada de las relaciones con los sujetos, su identidad, su hábitat, su territorio, las tecnologías y el consumo, además de suscribirse a proyectos de investigación que servirán para su formación profesional y puesta en práctica, una vez sean egresados de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Tener como referentes la expresión de los comportamientos, actitudes, escalas de intercambio en la relación con los demás, incluyendo todo el universo de los sentidos, es de acuerdo con Rojas Rodriguez y Saaverda Torres (2015), lo que permite entender el significado que se articula al quehacer humano.

Esto permite ver que, con todos los productos que creamos desde el entorno doméstico hasta el espacio público, el hombre actúa siempre enfocado en la búsqueda por la satisfacción constante de sus necesidades a través de la creación de objetos y lugares, por medio de los cuales se reconoce y se referencia.

Lo que tiene significado no solo se puede interpretar a través de los objetos, pues, aunque son productos de esa cultura material y física, hay que tener en cuenta dentro de esa clasificación, todo aquello que ocupa un lugar en la memoria y el reconocimiento colectivo.

En este sentido podemos decir que la cultura material es también un estado de reflexión e investigación que funciona como un eje para entender ese análisis que se desarrolla en torno al objeto y al espacio lo que permite entender, no solo los objetos sino las colecciones, los sistemas, fragmentos y clasificaciones de estos.

Para Mallinowski (1931), la cultura material esta determinada por los “conocimientos culturales” que tienen los artefactos que crea el hombre para satisfacer sus necesidades básicas o de subsistencia, así como los que surgen para mejorar la eficacia adaptativa del hombre y potencializar su seguridad y bienestar en el entorno en el que habita. La necesidad de satisfacer necesidades básicas como la obtención de alimentos, no solo exigió una tecnología de caza y cocina, sino también un conjunto de utensilios que sirvieran para la preparación y transformación de estos, así como un sistema simbólico de comunicación y una serie de reglas de comensalía, además de las formas de transportar y conservar los alimentos. En definitiva, es un patrimonio cultural formado por diferentes elementos del pasado y del presente, suficientemente relevantes como para contribuir a la identidad histórica y cultural de un grupo humano.

El mundo creado por el hombre se enlaza de forma ineludible a su capacidad de crear lo artificial y que de acuerdo Salinas Flores (1992), siempre ha estado unido a los objetos para subsistir, lo que le ha permitido modificar la naturaleza en función de sus necesidades a partir de la generación de formas con las que ha conseguido salvar las diferencias y las desventajas físicas que lo separan de su entorno, configurando una cultura artificial.

Esta cultura artificial o cultura material, se encuentra representada por un inventario de objetos que responden de una manera particular a sus condiciones socio históricas, las cuales le han permitido explorar y ampliar sus maneras de descubrir y transformar la materia, desarrollando distintas técnicas en un trasegar de más de 10 mil años. Todo esto adquiere un grado de perfección que se evidencia en las dinámicas de la fabricación de objetos como respuesta a valores culturales situados en el tiempo.

Objetivos de nuestra línea

Nuestro semillero tiene como finalidad la comprensión por el lugar que ocupa la pregunta orientada hacia las materialidades (cosas, objetos, artefactos) y su relación con la dimensión estético-comunicativa que hace parte del programa y es la encargada de determinar las características estéticas y comunicativas que dotan de significados a los objetos, los sistemas y las experiencias, reconociendo que estos se producen gracias a la interacción entre el hombre y sus estímulos sensoriales y culturales (UPB, 2018).

Finalmente son los objetos dentro de una sociedad, los que reflejan sus valores al tiempo que evidencian su tecnología, entendiéndose esta última como los conocimientos aplicados que tienen un grupo social que necesita satisfacer sus necesidades.

Metodología y enfoque de trabajo

Para conocer de cerca las relaciones de arbitrariedad que existen entre la forma y el material que resultan controladas por las normas sociales o las tradiciones culturales de una comunidad o grupo social, se establece un diálogo intersubjetivo entre el diseñador y el usuario a través de la investigación cualitativa y al método etnográfico. Este último de acuerdo con Hipatia y Escobar (2018), sirve para indagar sobre el proceso de significación material y acceder a los universos simbólicos de los actores sociales, con la intención de realizar una descripción o interpretación de sus significados y significaciones. La aplicación de este método en nuestras investigaciones permite:

- Conocer el poder que tienen determinados objetos dentro de una sociedad y como estas materialidades pueden producir, alterar o transformar espacios y temporalidades.
- Identificar a través del estudio y clasificación de objetos y prácticas humanas asociadas a estos, lo que le es propio a una grupo social o comunidad para que lo reconozca como parte vital de su entorno.
- Evidenciar como en contextos locales y límites geo-culturales se puede diseñar y crear productos materiales que denoten usos y significados socioculturales coherentes.

Nuestra experiencia:

- Participación con la línea de investigación de Ergonomía perteneciente al GED- con el proyecto “Diseño de envases para usuarios de la tercera edad”.
- Participación en el proyecto de convocatoria interna de la Universidad EAFIT “Estrategias pedagógicas para la promover la conciencia ambiental y el relacionamiento con la naturaleza”

con los semilleros SMART del departamento de Mercadeo y SIIE del departamento de Organización y Gerencia.

-Participación con el semillero de Urbanismo de la Escuela de Arquitectura para el proyecto internacional de investigación con carácter interdisciplinario “Diálogos entre bienes comunes y resiliencia”.

-Participación en convocatoria internacional de diseño para el Banco Interamericano de Desarrollo -BID-, con el Proyecto Recargando sobre la marcha con el *Challenge* “Innovando con los venezolanos para un mejor futuro” <https://juntosesmejorve.org/es/>

Este proyecto estuvo respaldado por la empresa antioqueña *Proexcar* con el fin de trabajar de manera conjunta sobre la temática de ayuda alimentaria dirigida a la población migrante venezolana, considerando las condiciones de vulnerabilidad en términos de nutrición y bienestar físico que enfrentan los niños que cruzan la frontera con sus familias, en busca de mejores oportunidades (Arias et al, 2019). Con un enfoque desde el diseño social buscamos aportar nuestro grano de arena en el desarrollo sostenible, planteando el diseño y desarrollo de un kit nutricional que compensara el gasto energético total correspondiente a las calorías que pierden diariamente estos niños durante la travesía que enfrentan hasta llegar a los países receptores, en este caso Colombia. La importancia de este kit radicó en el cumplimiento de los requerimientos energéticos necesarios de varios menús que incluían el empleo de alimentos comerciales y el diseño de otros funcionales en formato de suspensión, que aportaran al bienestar físico de poblaciones vulnerables considerando aspectos de portabilidad, manipulación y consumo de estos, en condiciones de desplazamiento y migración.

Por último y a modo de cierre se concluye que, este tipo de espacios para nuestros estudiantes les permite ampliar su espectro de análisis sobre las realidades estudiadas, y ser más asertivos al momento de identificar y resolver tensiones o problemas con el fin de incrementar el bienestar de las comunidades y los contextos investigados.

Interesados por lo que las personas hacen, como se comportan, como interactúan con su entorno, cuales son sus creencias, valores y motivaciones entre otras, ofrece los medios para aproximarse a una situación social, que puede ser considerada de manera global en su propio contexto natural con una mirada macro, sin dejar de perder de vista las pequeñas realidades.

Referencias

- Arias, R., Arias, N., Cuberos, M., & García, M. (2019). Informe sobre la alimentación y el estado de salud de la diáspora venezolana [Ebook]. Recuperado 1 abril 2020, de <https://jesuitas.lat/attachments/article/1276/Informe%20sobre%20el%20estado%20de%20alimentaci%C3%B3n%20y%20salud.pdf>.
- Hipatia, S. y Escobar, E. (2018). Antropología aplicada al diseño: Un acercamiento metodológico. En INNOVA Research Journal 2018, Vol 3, No. 10.1, 260-274. ISSN 2477-9024
- Mainowsky, B. (1931). La Cultura. En: Clásicos y Contemporáneos en Antropología, CIESAS-UAM-UIA Encyclopedia of Social Sciences Rojas Rodríguez, C., & Saavedra Torres, E. (2015). Reflexiones en torno al papel social del diseño. Boyaca, Colombia: UPTC.
- Salinas Flores, O. (1992). Historia del Diseño Industrial. Mexico: Trillas.
- UPB (2018). Propuesta de transformación curricular del programa de Diseño Industrial. Documento interno de la Universidad Pontificia Bolivariana Sede Medellín.