

¿Cómo citar el artículo?

Grajales Escobar, J. F., y Osorno Mira, Y. M. (2020). Las competencias digitales básicas en estudiantes del Cibercolegio UCN: construcción de cultura digital. *Revista Reflexiones y Saberes*, (Volumen especial), 92-96

| Las competencias digitales básicas en estudiantes del Cibercolegio UCN: construcción de cultura digital

Basic digital competences in UCN Cibercolegio students: construction of digital culture

Juan Fernando Grajales Escobar

Licenciado en Educación Básica con énfasis en Ciencias Sociales.
Magister en Educación Virtual Accesible y de Calidad.
Cibercolegio UCN
jfernandograjales@ucn.edu.co

Yadir Milena Osorno Mira

Licenciada en Educación Básica con énfasis en Ciencias Sociales.
Magister en Educación Virtual Accesible y de Calidad.
Cibercolegio UCN
yosorno@ucn.edu.co

| Resumen

Las competencias digitales son hoy más que nunca un requerimiento en la formación de los estudiantes; la migración del sistema educativo tradicional a la virtualidad, de manera tan abrupta, deja entrever la falta de desarrollo de competencias digitales de la población estudiantil en todos los niveles. Esta es una investigación desarrollada en la Institución Educativa Cibercolegio UCN en los grados octavo y noveno, en un ciclo de investigación acción donde se realizó un diagnóstico de dos competencias digitales básicas, de búsqueda de información en Internet y la creación de contenido a través de herramientas web 2.0; a su vez, se implementaron estrategias para contribuir a la adquisición de las competencias mencionadas, en pro de una mejor adaptación al sistema virtual y el mejoramiento académico de los estudiantes que participaron en la investigación, y así lograr un proceso de aprendizaje acorde a las exigencias institucionales y en coherencia con los retos y desafíos de la educación para el siglo XXI, con el fin de interactuar en la sociedad de la información y del conocimiento de una manera productiva.

Palabras clave: Búsqueda información internet; Competencias digitales; Herramientas web 2.0.

| Abstract

Digital competences are today more than ever a requirement in the training of students; The migration from the traditional educational system to virtuality, in such an abrupt way, reveals the lack of development of digital skills of the student population at all levels. This is an investigation developed in the UCN Cibercolegio Educational Institution in the eighth and ninth grades, in an action research cycle where a diagnosis of two basic digital competences was made, of searching for information on the Internet and the creation of content through tools web 2.0; In turn, strategies were implemented to contribute to the acquisition of the aforementioned competences, in favor of a better adaptation to the virtual system and the academic improvement of the students who participated in the research, and thus achieve a learning process according to the demands institutional and in coherence with the challenges and challenges of education for the XXI century, in order to interact in the information and knowledge society in a productive way.

Keywords: Internet information search; Digital skills; Web 2.0 tools.

| Introducción

La educación virtual representa una posibilidad para muchas personas que buscan alternativas de formación, pero es necesario considerar que todavía, en muchos países del mundo, especialmente de Latinoamérica, existe la denominada brecha digital,

“Aquella que conlleva la marginación de amplios sectores sociales del acceso, uso y apropiación de los bienes y servicios de las telecomunicaciones y las TIC que le permiten o no participar de la nueva sociedad que se construye.” (Alva de la Selva, 2015, p. 274)

Sin embargo, existen varios tipos de brechas digitales, brecha de acceso, de uso y brecha cognitiva. La brecha de uso es más frecuente, ya que estamos ante una generación que vive conectada, pero no usa adecuadamente las herramientas que ofrece la red.

Muchas personas que acceden a la educación virtual, migran del sistema tradicional sin ninguna preparación para enfrentarse a la virtualidad, en ocasiones solo con las indicaciones para el manejo del ambiente virtual de aprendizaje determinado por la institución, sin tener en cuenta que el estudiante se enfrenta a un sistema cultural y simbólico diferente. Dentro de la realidad virtual se hace necesario que participe de procesos de formación virtual, se adapte a la Cibercultura de la cual hace parte. Cibercultura entendida, según Pierre Levy (2007), así:

La cultura digital abarca más allá de los sistemas, prácticas, entornos y medios culturales simbólicos (como los directamente relacionados con la información, la comunicación, el conocimiento o la educación) y se extiende prácticamente por todos los ámbitos de la sociedad digital. (p. 296)

La preparación para enfrentarse a este tipo de educación, debe mostrar una verdadera instrucción de los beneficios que se obtienen por medio del uso ético, consciente, efectivo y con sentido de las TIC, y cómo generar la necesidad de vincularla a los procesos educativos de las generaciones que asumen su proceso de forma autónoma.

La presente investigación se desarrolló en los grados octavo y noveno del Cibercolegio UCN, Institución educativa de carácter virtual, que cuenta con estudiantes en todo el territorio colombiano; esta investigación tuvo como objetivo “Implementar estrategias de aprendizaje para el desarrollo de competencias digitales de búsqueda y procesamiento de información en Internet, y la creación de contenido a través de herramientas web 2.0”.

Las competencias digitales de búsqueda de información en internet y creación de contenidos, son necesarias en todos los estudiantes para fortalecer el proceso académico; hoy en día se habla de los nativos y los inmigrantes digitales, pero el papel del docente es fortalecer este tipo de formación, para convertir la educación virtual en espacios innovadores de procesos formativos. El crear estrategias para fortalecer las competencias de los estudiantes en educación virtual, va a permitir que puedan transformar su proceso educativo en una educación integral, donde la innovación esté de la mano con la utilización efectiva de estas competencias.

Un ciclo de investigación acción, permitió la realización de un diagnóstico, utilizando instrumentos de recolección de información, tales como encuestas y fichas de observación; además, determinar, de acuerdo a los resultados, estrategias para capacitar a los estudiantes y así contribuir al desarrollo de las competencias necesarias para el sistema de educación virtual, esencialmente de búsqueda de la información y generación de contenidos a través de herramientas de la web 2.0; luego de esto, será posible verificar sí después de la intervención los estudiantes logran integrar estas competencias a su trabajo académico y mejoran sus resultados.

Los resultados obtenidos dentro de esta investigación darán pie a estructurar otras intervenciones, en función de la adquisición de nuevas competencias digitales que beneficien a otros estudiantes. Es importante que dentro de una institución educativa virtual se valore cada vez la adquisición de estas competencias presentes en la sociedad de la información, ya que se exige la formación de un ciudadano competente, no solamente en áreas del saber específico, sino con las habilidades necesarias para afrontar los retos que traen cambios estructurales, los cuales se vienen dando en la sociedad de la información.

| Metodología

Es importante que los estudiantes puedan adquirir herramientas digitales para identificar el tipo y la fuente de información, pero también someterla a un proceso crítico y poder comunicar los nuevos conocimientos y expresarse con diferentes herramientas disponibles en la web para interactuar en contextos específicos.

En cuanto a la metodología de esta investigación, se buscó implementar estrategias de aprendizaje para el desarrollo de competencias digitales de búsqueda y procesamiento de información en Internet, y la creación de contenido a través de herramientas web 2.0, en estudiantes del Cibercolegio UCN; además, dentro de los objetivos específicos, se señalan: identificar dificultades, proponer estrategias, implementar nuevas formas de gestión de contenidos y motivar a los estudiantes sobre el uso ético de la información, planteado como hipótesis: la implementación de estrategias de aprendizaje para la búsqueda y procesamiento de la información y creación de contenido a través de la herramienta web 2.0, va a contribuir a mejorar las competencias digitales de los estudiantes.

Nos ubicamos desde el paradigma crítico buscando comprender la realidad social de los sujetos, y las transformaciones sociales que se susciten, “a través de procesos de autorreflexión, que generen cambios y transformaciones de los actores protagonistas, a nivel social y educativo” (Melero, 2011/2012, p. 343). En este sentido, este paradigma permite fortalecer el conocimiento de una realidad latente, e investigar en torno a las necesidades educativas de los estudiantes, que migran de una educación tradicional a una educación virtual; esto dentro del enfoque cualitativo, que permite al investigador una interacción más abierta con la población investigada. Para Marshall y Rossman (1999, como se citó en Iño, 2018) “supone la inmersión en la vida cotidiana de la situación seleccionada para el estudio, la valoración y el intento por descubrir la perspectiva de los participantes sobre sus propios mundos” (p. 96); finalmente es una interacción del investigador y la población objeto de estudio. Este enfoque ofrece las herramientas más adecuadas, para adentrarnos en el objeto de estudio de la investigación, el cual, a partir de procesos descriptivos, altamente cargados de análisis, puede contribuir al mejoramiento del espacio educativo, abordado desde la investigación, y por otro lado evaluar la práctica educativa y cómo ha sido la transformación de los estudiantes, y de los sujetos que actúan dentro de un proceso formativo virtual.

La investigación acción se fundamentó en los pasos propuestos por Pérez Serrano (1998, como se citó en Colmenares y Piñero, 2008). Inicialmente, la propuesta estuvo enmarcada en una evaluación diagnóstica que dio información clara del estado del problema en cuestión, utilizando el cuestionario como instrumento de recolección de información, que proporcionó finalmente el estado actual del problema planteado. Consecutivamente, se realizó la planeación de la intervención educativa en el ciclo de educación básica, grados octavo y noveno de la Institución educativa Cibercolegio UCN, que tiene como premisa la adquisición de competencias digitales en los estudiantes, en pro de la mejora de los resultados académicos.

| Resultados

La búsqueda y procesamiento de información implica otros procesos más elevados, como identificación de la información según la necesidad. Dentro de la virtualidad es importante localizar información confiable que resuelva las necesidades académicas y personales; ese uso de la información va de la mano con la recuperación de información generada por otros autores, para lo cual se requiere un manejo ético de la misma; la información requiere también especificaciones para almacenar y organizar, según las nuevas herramientas disponibles en la web.

La creación de contenidos a través de las herramientas que ofrece la web 2.0 es una competencia digital a la hora de abordar procesos de formación virtual; estas herramientas permiten a los estudiantes presentar evidencias de aprendizaje, en diferentes formatos, según la necesidad y los requerimientos de las diferentes asignaturas, aunque para los estudiantes que tienen un proceso dentro de la Institución, esto se convierte en una fortaleza, para los estudiantes nuevos resulta un factor de no adaptación a la metodología virtual.

El manejo de la información que tienen los estudiantes se resume en falta de búsqueda de información en fuentes confiables y no manejo ético de la información, ya que, dentro de los trabajos observados, se evidencia copia de información sin manejar derechos de autor.

Los materiales educativos compartidos con los estudiantes buscan incrementar el desarrollo de competencias digitales en los estudiantes que han participado de la investigación y beneficiar a la población de los grados octavo y noveno para obtener indicaciones claras sobre cómo manejar información y cuáles son las herramientas para la generación de contenidos, según la necesidad que se tenga, atendiendo las demandas de las diferentes asignaturas. La incidencia de la información que se compartió con los estudiantes ha comenzado a tener efecto, debido a que han mejorado en la elaboración de sus trabajos, en aspectos como el respeto por los derechos de autor, la referencia de páginas académicas en sus trabajos y mejor uso de herramientas en la presentación de las evidencias de aprendizaje.

Es importante dejar abierta la posibilidad para que, en otro ciclo de intervención, se les oriente a los estudiantes en la adquisición de otras competencias, entre ellas el trabajo colaborativo y cooperativo, fundamental dentro de la educación actual.

| Conclusiones

La institución acoge a población con necesidades específicas de formación en tiempo y especificaciones académicas, por lo que la formación de estas competencias básicas por parte de la Institución garantizaría la permanencia de mayor número de estudiantes que no se adaptan al sistema, porque no adquieren las herramientas para hacer el manejo adecuado de un proceso de formación virtual.

El manejo de las competencias digitales en las instituciones educativas, se pueden convertir en un reto en sí misma, por el hecho de entender hasta qué punto la escuela se convierte en ese espacio abierto, y con la disposición constante de herramientas que les permitan a los estudiantes desarrollar las competencias digitales, tanto de búsqueda de información en internet como la creación de contenido a través de la web 2.0.

Como resultado del proceso de investigación, desde nuestro rol de docentes, podemos identificar las diferentes falencias que traen consigo los estudiantes de una educación tradicional presencial, al pasar a una educación totalmente virtual. Podemos encontrar el desconocimiento de las herramientas digitales, que le permiten a los estudiantes fortalecer su proceso de formación; el manejo de dichas herramientas se evidencia muy poco, se remiten a la utilización de herramientas ofimáticas y poco manejo de herramientas nuevas dispuestas en la web. Es posible afirmar que, aunque los estudiantes cuenten con la tenencia de computadores de última generación, ello no implica que tengan un manejo de las tecnologías de la información y la comunicación –TIC–.

Los estudiantes de octavo y noveno del Cibercolegio, en un proceso de formación virtual autónomo, han visto renovada su práctica estudiantil, debido a que pueden usar información y herramientas que técnicamente les ayudan a mejorar sus resultados de aprendizaje. En cuanto a la presentación de trabajos y la exposición de la información, cuentan ahora con diferentes herramientas para explorar y construir evidencias de aprendizaje creativas y organizadas.

| Referencias

- Alva de la Selva, A. R. (enero-abril, 2015). Los nuevos rostros de la desigualdad en el siglo XXI: la brecha digital. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 60(223), 265-286.
<http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/view/45387>
- Colmenares, A. M. y Piñero, M. L. (mayo-agosto, 2008). LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas. *Laurus*, 14(27), 96-114.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76111892006>
- Ño, W. (2018). Investigación educativa desde un enfoque cualitativo: la historia oral como método. *Voces de la Educación*, 3(6), 93-110.
<https://www.revista.vocesdelaeducacion.com.mx/index.php/voces/article/view/123>
- Levy, P. (2007). *La cibercultura, la cultura de la sociedad digital*. Anthropos Editorial.
- Melero, N. (2011/2012). El paradigma crítico y los aportes de la investigación acción participativa en la transformación de la realidad social: un análisis desde las ciencias sociales. *Cuestiones Pedagógicas*, 21, 339-355. https://institucional.us.es/revistas/cuestiones/21/art_14.pdf