

¿Cómo citar el artículo?

Alzate Montoya, J. A. y López Mora, S. P. (enero-junio, 2020). La asertividad, una característica adicional de todo líder emprendedor. *Revista Reflexiones y Saberes*, (12), 48-50

| La asertividad, una característica adicional de todo líder emprendedor

Assertiveness, an additional characteristic of every entrepreneurial leader

Jhon Albeiro Alzate Montoya

Docente Programa Licenciatura en Lengua Castellana
Fundación Universitaria Católica del Norte
jalbeiroalzate@ucn.edu.co

Sandra Patricia López Mora

Coordinadora Académica, Programas de Educación, Trabajo Social y Filosofía
Fundación Universitaria Católica del Norte
slopez@ucn.edu.co

| Resumen

El liderazgo representa uno de los pilares más importantes para toda persona que esté dispuesta a emprender, puesto que determina hasta qué punto puede llegar desde el ámbito personal, social y empresarial. Mucho se menciona sobre las características y valores asociados al perfil ideal del líder emprendedor; sin embargo, existe un concepto al que poco se observa relación: “la asertividad”, y ¿qué tanto influye este concepto en la formación de un líder emprendedor? Con los avances de las tecnologías y el notorio crecimiento de la competitividad en los mercados, muchos empresarios se han dado a la tarea de explotar el talento humano que los acompaña para potenciar los productos y servicios que ofrecen, salvo que para llegar a ello deben primero explotar su verdadero talento como líderes. Es así, como el siguiente artículo evidencia la importancia de la asertividad como característica adicional de todo líder emprendedor.

Palabras clave: Asertividad; Emprendedor; Ética; Líder; Liderazgo.

| Abstract

Leadership represents one of the most important pillars for any person who is willing to undertake, since it determines how far it can go from the personal, social and business level. Much is mentioned about the characteristics and values associated with the ideal profile of the entrepreneurial leader; However, there is a concept to which little relation is observed: “assertiveness”, and how much does this concept influence the formation of an entrepreneurial leader? With the advances of technologies and the notorious growth of competitiveness in the markets, many entrepreneurs have taken on the task of exploiting the human talent that accompanies them to enhance the products and services they offer, except that in order to do so they must first exploit their true talent as leaders. Thus, the following article shows the importance of assertiveness as an additional characteristic of every entrepreneurial leader.

Keywords: Assertiveness; Entrepreneur; Ethics; Leader; Leadership.

La asertividad, una característica | Reflexiones Y Saberes

Fundación Universitaria Católica del Norte, 12, 48-50

ISBN-2389-7511 (en línea)

El liderazgo representa uno de los pilares más importantes para toda persona que esté dispuesta a emprender, puesto que determina hasta qué punto puede llegar desde el ámbito personal, social y empresarial. Y aunque mucho se ha mencionado sobre las características y valores asociados al perfil ideal del líder emprendedor, existe un concepto al que poco se observa relación: “la asertividad”, y ¿qué tanto influye este concepto en la formación de un líder emprendedor? A partir de lo anterior, en las siguientes líneas se pretende dar respuesta a este planteamiento desde la exposición conceptual y la argumentación, teniendo en cuenta bibliografía consultada y otras fuentes para tal fin.

Durante los último 20 años, mucho se ha hablado acerca del desempeño de líderes empresariales y cómo estos se están formando y preparando para dejar atrás la estructura jerárquica, patriarcal y mezquina con la que se han venido desempeñado; donde todo el conocimiento posible se encuentra, única y exclusivamente, en las esferas más altas de las organizaciones tradicionales. Sin embargo, con los avances de las tecnologías y el notorio crecimiento de la competitividad en los mercados, muchos empresarios se han dado a la tarea de explotar el talento humano que los acompaña para potenciar los productos y servicios que ofrecen, salvo que para llegar a ello deben primero explotar su verdadero talento como líderes.

CENTRUM PUCP (2011) acompaña este argumento, al establecer que “las escuelas de negocios poco tienen para comprobar que están formando personas con liderazgo más allá de buenos gerentes”, lo que verifica los planteamientos anteriores y deja en evidencia la necesidad de que todo líder, sea empresario o emprendedor, debe explotar su liderazgo.

Según Zárate (2009), un líder debe tener: honestidad, visión hacia el futuro; además, debe ser inspirador, competente y eficaz (p. 15). Llega a estas conclusiones según investigaciones de terceros, los cuales indagaron sobre lo que desean los seguidores de cualquier tipo de líder. Además, sustenta que, para llegar a estos aspectos, no basta con obtener meros estudios académicos, sino también un sentimiento de ética, inmersa en la honestidad, y un sentido crítico hacia lo que en verdad se desea, y cómo esto influye en el comportamiento de aquellos quienes persiguen sus ideales.

Por su parte, Vargas (2005), ofrece un abrebocas frente al aspecto de liderazgo al establecer la eficiencia y la eficacia como insumos para lograr un liderazgo efectivo, asumiendo la eficiencia como “la habilidad para hacer las cosas correctas, desde el punto de vista de la técnica” (p. 91) y la eficacia como “la habilidad de hacer las cosas correctas, desde el punto de vista de lograr resultados” (p. 91); estos insumos y los antes descritos conllevan a visualizar las características de todo líder; sin embargo, no es visible aún un acercamiento al concepto de asertividad y su importancia sobre la caracterización de un líder emprendedor.

McNally (como se citó en Vargas, 2005, p. 97) señala cinco características necesarias para desarrollar un planeamiento de vida, y que se relacionan directamente con lo establecido por Zárate (como se citó en Vargas, 2005); estas son: la autoestima, la visión, el propósito, el compromiso y la contribución, entendiéndose esta última como entrega a la comunidad que lo rodea; además Vargas (2005), realizando un análisis sobre las concepciones de Goleman y Fischman sobre liderazgo, establece diez razones para una inteligencia emocional, lo que permite realizar un buen acercamiento hacia la asertividad: “Decisión personal, responsabilidad social, personalidad individual, respeto a sí mismo, afirmación de sí mismo, motivación de logros, oportunidad de realización, visión de futuro, proyecto de vida y velocidad de cambio” (p. 103).

La asertividad, por su parte, y según la RAE, establece el punto de vista de una persona “que expresa su opinión de manera firme”; tal concepto si bien no se relaciona directamente con las características descritas por Vargas en su análisis, sí podría afirmarse que las acoge a todas, ya que la firmeza es inherente a la personalidad, el respeto, la motivación, entre otras.

Ahora bien, Rodríguez y Serralde (como se citó en Gaeta y Galvanoskis, 2009), aseguran que la asertividad “adquiere un significado de afirmación de la propia personalidad, confianza en sí

La asertividad, una característica | Reflexiones Y Saberes

Fundación Universitaria Católica del Norte, 12, 48-50

ISBN-2389-7511 (en línea)

mismo, autoestima, aplomo y comunicación segura y eficiente” (p. 404). Tales preceptos, son afirmados por Flores (como se citó en Gaeta y Galvanoskis, 2009), al expresar que “En el enfoque cognitivo, el comportamiento asertivo consiste en expresar lo que se cree, se siente y se desea de forma directa y honesta, haciendo valer los propios derechos y respetando los derechos de los demás” (pp. 404-405).

De otro lado, Rodríguez y Serralde (como se citó en Gaeta y Galvanoskis, 2009), también afirman que:

Una persona asertiva se siente libre para manifestarse, expresando en sus palabras lo que siente, piensa y quiere; puede comunicarse con personas de todos los niveles, siendo una comunicación siempre abierta, directa, franca y adecuada; tiene una orientación activa en la vida; va tras de lo que quiere; actúa de un modo que juzga respetable; acepta sus limitaciones al comprender que no siempre puede ganar; acepta o rechaza en su mundo emocional a las personas; con delicadeza, pero también con firmeza, establece quiénes son sus amigos y quiénes no; se manifiesta emocionalmente libre para expresar sus sentimientos, y evita los dos extremos: por un lado, la represión y, por el otro, la expresión agresiva y destructiva de sus emociones. (p. 406)

Como puede evidenciarse, la asertividad es un concepto fundamental para el desarrollo del perfil de un líder emprendedor, ya que influye a cimentar bases firmes, conforme va construyendo su proyecto de vida y su inteligencia emocional, y permite que otros le sigan, pudiendo gestionar el capital humano que de él se derive.

En conclusión, si bien el concepto de asertividad, a simple vista, no sea algo en lo que prime su importancia para la formación de un líder emprendedor, las indagaciones realizadas se confrontan de forma directa con la exposición de dicho concepto desde otros tratados, dejando en evidencia que no solo se encuentran en sinergia, sino que además la asertividad prima sobre el desarrollo de la conducta de un líder emprendedor; quien en suma, está llamado a transformar su realidad y la de aquellos que siempre querrán seguirle.

| Referencias

Centrum PUCP. (6 de octubre de 2011). *Gerentes Versus Líderes*. Youtube. <https://goo.gl/3rA48m>

Gaeta, L., y Galvanoskis, A. (julio-diciembre, 2009). Asertividad: un análisis teórico-empírico. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 14(2), 403-425. <https://www.redalyc.org/pdf/292/29211992013.pdf>

Vargas, R. (2005). *Proyecto de vida y planeamiento estratégico personal*. <http://bit.ly/1VsyWY7>

Zárate, R. (2009). Lo que los seguidores esperan de sus líderes: Una perspectiva analítica. *Cuadernos de Administración*, 25(42), 11-23. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5006495>